GROUPE LORET

LORET&NOUS

N°118

Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

Nous espérons que vous avez tous passé d'agréables grandes vacances et que vous avez entamé cette nouvelle saison avec énergie et enthousiasme. Ce numéro fait le point sur les moments forts qui ont marqué les mois de juillet et août... et un peu septembre, où nos marques se sont illustrées dans divers domaines, notamment le tourisme, le sport, l'humour et l'élection de Miss Guadeloupe.

Ces derniers mois ont aussi été les témoins d'un engagement collectif de notre groupe dans des événements d'envergure. Nos marques ont participé activement, offrant soutien et visibilité, à des initiatives qui comptent pour nos régions. Nous vous encourageons à parcourir les pages qui suivent pour découvrir toutes les informations concernant ces initiatives et celles à venir.
Vous y retrouverez Miss Guadeloupe chez PEUGEOT, du sport auto avec SACI en Martinique, un nouveau site, Auto Guadeloupe Professionnel, des collaborateurs au salon Top Résa à Paris, ou en pleine convention CGFF (des trois départements) en Guadeloupe, ou encore les nouveaux Peugeot 3008 et 5008 en Guyane.
Vous en saurez davantage sur les nouvelles liaisons aériennes entre Pointe-à-Pitre et les îles du Sud, mais également sur l'événement de ce mois d'octobre : le premier Salon de l'Auto Guadeloupe !

Enfin octobre, vous le savez, marque le coup d'envoi de la sensibilisation au cancer du sein, suivi par Movember en novembre, dédié aux cancers masculins.

Une belle variété de sujets, de destinations, de secteurs d'activité. Alors très bonne lecture à tous !

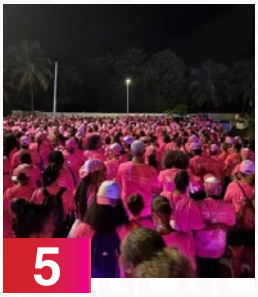
Denis Lesueur
Président du Directoire

LORET&NOUS N°118



3

DÉCOUVREZ LE PREMIER SALON DE L'AUTO GUADELOUPE 2024 !


5

MOBILISATION POUR LA SANTÉ



7

3ÈME ÉDITION DU PRIX DE L'EXCELLENCE TOURISTIQUE


8

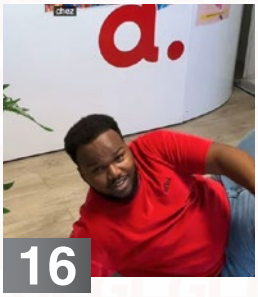
SACI AU CŒUR DU MARTINIQUE RALLYE TOUR


11

CONVENTION CGFF


15

PEUGEOT EN MODE GLAMOUR



16

DOLLAR S'ASSOCIE À WILLEM POUR UNE COMMUNICATION REMPLIE DE RIRES !


17

ENVOLÉE RÉGIONALE



19

SOMASCO LANCE LES 3008 ET 5008



23

LES COLLABORATEURS DE LA BRANCHE LOCATION AU SALON IFTM TOP RESA À PARIS



25

AUTO GUADELOUPE PROFESSIONNEL

GROUPE LORET

DÉCOUVREZ LE PREMIER SALON DE L'AUTO GUADELOUPE 2024 !



C'est une grande première pour le Groupe LORET ! Du 10 au 12 octobre 2024, le CWTC à Jarry accueillera le tout premier Salon de l'Auto Guadeloupe. Cet événement exceptionnel rassemblera une vingtaine de marques du groupe et ses nombreux partenaires pour vous faire vivre, à vous collaborateurs et au grand public une expérience automobile inédite. Préparez-vous à découvrir les dernières innovations en matière de véhicules, pièces, et services, tout en profitant d'animations pour toute la famille !

Le Salon de l'Auto Guadeloupe 2024 promet d'être un événement à ne pas manquer. Que vous soyez passionné d'automobile ou simplement curieux, il y en aura pour tous les goûts. Vous aurez l'opportunité de découvrir les dernières nouveautés en matière de SUV, véhicules électriques, hybrides, utilitaires, ainsi que notre gamme de scooters et voitures sans permis 100% électrique.

> "Je suis ravi de voir ce projet aboutir et de réunir toutes nos marques et partenaires sous un même toit. C'est une formidable occasion de renforcer notre présence sur le marché tout en offrant une expérience enrichissante à nos clients"

déclare Loïc Vincent, président d'Auto Guadeloupe.

Le salon sera également l'occasion d'explorer un vaste choix de pièces et accessoires, ainsi que des solutions d'aménagement pour utilitaires et d'outillage pour garages. Vous pourrez assister à des démonstrations en direct, tester de nouveaux modèles sur route, et même vous essayer à des simulateurs de conduite.

Pour les familles, le salon propose des activités ludiques, avec des espaces de jeux et des ateliers créatifs encadrés par des professionnels. Pendant que les enfants s'amusent, les parents pourront profiter sereinement des offres exclusives et remises spéciales disponibles sur place.

Les conférences et ateliers interactifs aborderont des thèmes variés tels que la mobilité durable et l'évolution des véhicules électriques.

> « Notre objectif est de mettre en avant l'intelligence collective de nos équipes et de célébrer notre culture d'entreprise tout en renforçant les liens entre les collaborateurs »

ajoute Denis Lesueur, PDG du Groupe LORET.

L'entrée est gratuite pour tous les visiteurs, et un parking sera à votre disposition. Un espace de restauration vous permettra également de faire une pause durant votre visite.

Préparons ensemble cet événement qui promet d'être inoubliable !

HORAIRES

Jeudi
10 Octobre
08h30 - 18h30

Vendredi
11 Octobre
08h30 - 18h30

Samedi
12 Octobre
08h30 - 18h30

https://autoguadeloupe.fr/salon/

Du 10 au 12 octobre 2024, venez découvrir les nouveautés et les bons plans à ne surtout pas rater !

MOBILISATION POUR LA SANTÉ

OCTOBRE ROSE, MOVEMBER ET LE DEUIL PÉRINATAL





Les mois d'octobre et de novembre sont des périodes cruciales pour la sensibilisation aux enjeux de santé qui nous touchent tous de près.

Octobre Rose, dédié à la lutte contre le cancer du sein, et **Movember**, axé sur les cancers masculins, sont des initiatives qui méritent toute notre attention et notre engagement. Ensemble, nous avons l'opportunité de sensibiliser, d'informer et d'encourager le dépistage.

Les Foulées du Ruban Rose

Nous sommes également heureux et fier de savoir nos sociétés, Fiat, Hertz et CGFF partenaires des **Foulées du Ruban Rose en Guadeloupe**. Cette course de 5 km à Jarry, qui a attiré 2500 participants en 2023, a pour objectif de sensibiliser et de récolter des fonds pour la lutte contre le cancer du sein.

Pour cette édition 2024, ce sont plus de 5000 participants qui ont foulé les rues de Jarry. Un véritable succès ! Difficile cependant dans ces conditions de retrouver tous nos collaborateurs et collaboratrices.
En tous cas, un grand bravo à toutes et à tous pour cet engagement grandissant.

La mobilisation pour ces causes est essentielle et chacun de nous peut jouer un rôle actif. Ensemble, faisons de ces mois d'octobre et novembre un véritable succès en termes de sensibilisation et de solidarité.
Merci à tous pour votre engagement !















Crédits photos :
France Antilles - Karibinfo





3ÈME ÉDITION DU PRIX DE L'EXCELLENCE TOURISTIQUE

HERTZ CÉLÈBRE LES JEUNES TALENTS EN GUADELOUPE

Le 3 juillet dernier, le MACTe à Pointe-à-Pitre a été le théâtre de la 3ème édition du Prix de l'Excellence Touristique des Îles de Guadeloupe, un événement phare qui a mis en lumière les meilleurs étudiants des filières Licence et BTS Tourisme. Organisé par le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) en collaboration avec le Campus des métiers et des qualifications TI-VAG, cet événement a célébré le talent et la créativité dans le domaine du tourisme sous le thème dynamique « Ça bouge dans le tourisme ». Hertz en a été l'un des partenaires.

Dans une ambiance inspirante, l'événement a réuni une cinquantaine d'étudiants, des professionnels du secteur, ainsi que des personnalités influentes du monde du tourisme et de la culture. Parmi les invités prestigieux figuraient le barman renommé Kenny Boisdur, les influenceurs Orlane et Célian, ainsi que Jonathan et Johana, qui ont récemment acquis une grande notoriété avec leur restaurant La Bokit'ry. Leurs témoignages ont offert aux étudiants des perspectives enrichissantes et motivantes.

En tant que partenaire de cet événement, Hertz a participé à la reconnaissance des jeunes talents. Le Prix de l'Excellence Touristique continue ainsi de renforcer son rôle de catalyseur dans le développement des talents et de la culture touristique, et nous sommes fiers de faire partie de cette aventure enrichissante.







SACI AU CŒUR DU MARTINIQUE RALLYE TOUR

RETOUR SUR UN WEEK-END DE VITESSE ET DE PASSION

Le Martinique Rallye Tour, événement incontournable du sport automobile sur l'île, a fait vibrer les passionnés de rallye du 27 au 29 juillet 2024. Cette compétition, qui s'affirme comme l'une des grandes manifestations sportives de l'été martiniquais, a réuni des pilotes locaux et internationaux, pour offrir du grand spectacle.



Cette année, SACI a fièrement sponsorisé deux véhicules dans ce rallye ce qui renforce ainsi sa présence dans l'univers du sport automobile. Le spécialiste des pièces de rechange a vu ses couleurs brillamment arborées par deux équipes, prêtes à en découdre sur les routes sinueuses de la Martinique.

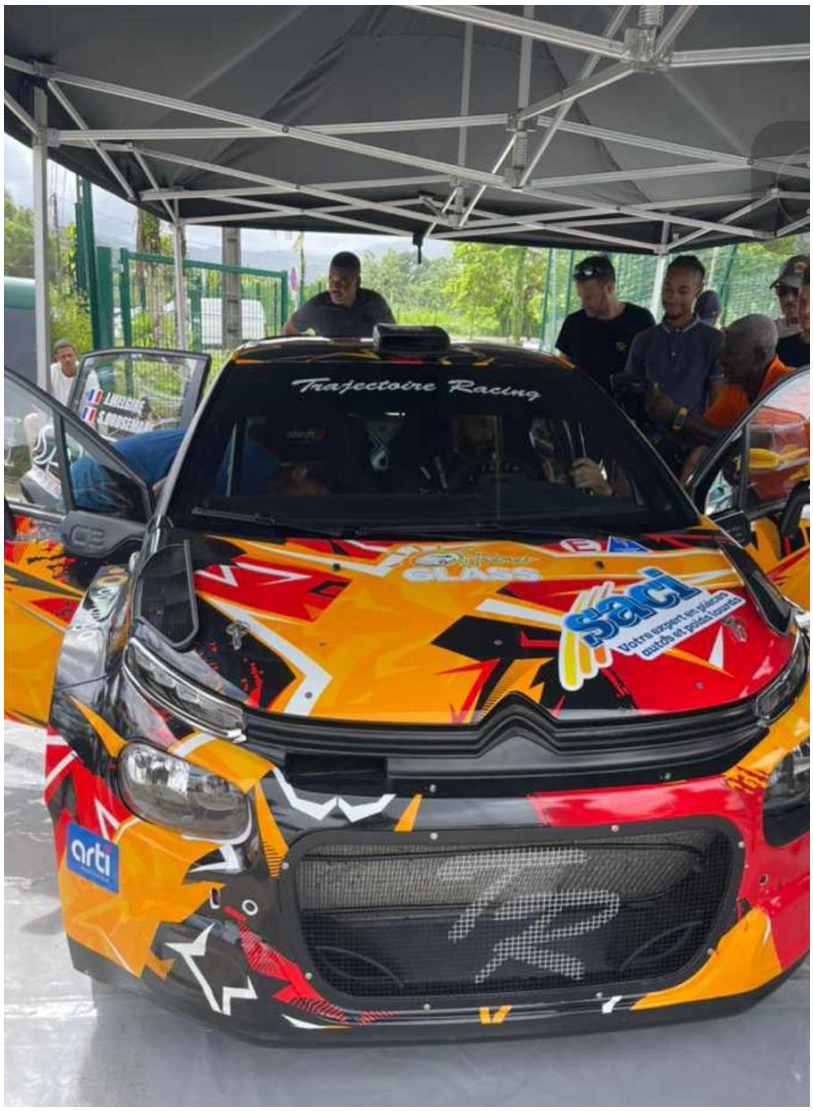




Le rallye a débuté par une soirée d'exhibition à Fort-de-France, où les pilotes ont offert un avant-goût des performances à venir. Cette première soirée animée a permis au public d'admirer des démonstrations de drift et de vitesse sur une piste spécialement aménagée.



Les deux jours suivants ont été consacrés à la compétition. Hugues Valence, représentant de SACI, a déclaré : « La visibilité offerte à travers ce partenariat renforce notre lien avec la communauté locale et souligne notre engagement envers le soutien des sports automobiles en Martinique. »



Le Martinique Rallye Tour n'est pas qu'une simple compétition ; c'est un festival de vitesse et de passion qui unit la communauté autour de l'adrénaline. Nous félicitons tous les pilotes pour leurs performances exceptionnelles et remercions chaleureusement toutes les équipes qui ont contribué au succès de cet événement.

Rencontrez les pilotes

Nous avons eu l'opportunité d'échanger avec quelques pilotes,

dont Steeven Oroseman et Grégory Buchholzer, pour comprendre leur préparation et leur expérience lors de ce rallye.

Steeven Oroseman - Pilote de la DS3 R5



Groupe LORET: Comment s'est déroulée votre préparation pour le Martinique Rallye Tour ?

Steeven Oroseman: La préparation est plus soutenue qu'un rallye de la saison, car c'est le plus gros rallye de la Martinique. J'ai travaillé avec un coach personnel pour renforcer mon mental et améliorer ma rapidité.

GL: Quel rôle joue SACI dans votre participation ?

SO: J'ai rencontré Cédric de SACI, et nous avons collaboré pour équiper mon véhicule avec des pneumatiques PIRELLI, garantissant qualité et traçabilité.

GL: Un souvenir à partager ?

SO: L'arrivée de la Citroen C3 avec les jeunes de la ligue contre le cancer a été marquante. Voir leur enthousiasme montre l'importance de ce sport pour la jeunesse aux Antilles.

Grégory Buchholzer - Pilote



GL: Comment s'est organisée votre participation au rallye ?

GB: Initialement, je n'avais pas prévu de participer. Mais après avoir obtenu la voiture d'Olivier Devin, j'ai contacté mes partenaires de 2019, dont SACI, qui a tout de suite répondu présent. »

GL: Quel soutien avez-vous reçu de SACI ?

GB: SACI a été essentiel en fournissant le carburant et les pneumatiques, deux éléments cruciaux en course. Leur soutien est indispensable pour réussir une épreuve comme celle-ci.

Le Martinique Rallye Tour a été un véritable succès, et SACI est fier de contribuer à cette aventure sportive. Un grand merci à tous ceux qui ont participé, et à l'année prochaine pour de nouvelles sensations fortes !







CONVENTION CGFF

INTELLIGENCE COLLECTIVE ET TRANSITION AGILE

Le 5 juillet dernier, CGFF a rassemblé ses collaborateurs de Guadeloupe, Martinique et Guyane afin de célébrer les valeurs de l'entreprise, renforcer les liens et définir les grandes orientations stratégiques de l'avenir. Cette convention était dédiée à l'intelligence collective et à la transition agile. Cet événement marquant a réuni toutes les équipes

Un moment de connexion et de partage

L'un des moments forts de cette convention a été le tour de table où chaque nouveau collaborateur, arrivé au cours des deux dernières années, s'est présenté. Une opportunité en or pour mieux connaître les visages derrière les succès de CGFF et pour accueillir nos nouvelles recrues dans la grande famille de l'entreprise.

Des objectifs clairs pour l'avenir

Jonathan Block De Friberg, directeur de CGFF, a commencé les présentations en mettant en avant les objectifs de l'entreprise, axés sur la modernisation et l'amélioration de la qualité du service, avec pour priorité la satisfaction des clients.

Pour mieux comprendre les enjeux et les perspectives, nous avons rencontré plusieurs responsables lors de l'événement :

Quelle est l'importance de cette convention pour CGFF ?



SylvieJavaloyes
"Cette convention nous permet de nous aligner sur nos objectifs communs et de renforcer notre culture d'entreprise. C'est aussi un moment idéal pour partager des idées et nous préparer à relever les défis futurs ensemble."

Bien entendu, nous avons apprécié de rencontrer les collègues des autres départements ainsi que les supers temps de convivialité autour de jeux de team building pour aprendre à mieux se connaitre.

Quels sont les principaux défis auxquels CGFF doit faire face ?



VincentDenis
"Nos défis principaux incluent la

modernisation continue de nos outils de gestion et l'adaptation à un marché de plus en plus concurrentiel. Nous devons aussi veiller à maintenir la satisfaction de nos clients tout en optimisant nos coûts et en innovant."

Comment l'intelligence collective et l'agilité se traduisent-elles dans vos pratiques quotidiennes ?



Lydia Beuerle
"L'intelligence collective nous aide à partager nos connaissances et nos bonnes pratiques à travers l'entreprise. L'agilité, quant à elle, nous permet de nous adapter rapidement aux changements et d'optimiser nos processus. C'est en travaillant ensemble et en étant flexibles que nous pourrons atteindre nos objectifs."

Focus sur l'Intelligence collective et l'agilité



Nicolas Duval
"La convention a mis l'accent sur l'importance de l'intelligence collective et de l'agilité. Nous avons discuté de l'identification des bonnes pratiques, du partage des connaissances, et de l'amélioration continue de nos processus. La création d'une boîte à idées digitale a été introduite pour encourager l'innovation et l'implication de chacun dans le changement."

Une convention marquante pour l'avenir



Valérie Laurent
"La convention de cette année, la première depuis 2020, a été un franc succès. Elle a non seulement permis de renforcer les liens entre les équipes mais aussi de poser les bases d'une transition agile et collective."

Nous sommes enthousiastes à l'idée de mettre en œuvre les idées échangées pour atteindre nos objectifs et de continuer à exceller ensemble.





































PEUGEOT EN MODE GLAMOUR

PARTENAIRE CHIC DE MISS GUADELOUPE 2024 !

Saviez-vous qu'en Guadeloupe, Peugeot est le partenaire officiel de l'élection de Miss Guadeloupe. Ce partenariat rappelle que la marque est toujours ravie de soutenir des événements qui mettent en valeur la beauté et le talent de la région Guadeloupe.

Peugeot a eu le plaisir d'accompagner les candidates dans leurs déplacements en leur permettant de se préparer et de briller tout au long de cet événement prestigieux.

Félicitons chaleureusement **Moïra André,** élue Miss Guadeloupe 2024. Originaire de Terre-de-Bas, elle représentera fièrement l'île à l'élection de Miss France 2025. Nous lui souhaitons tout le succès qu'elle mérite pour cette nouvelle aventure.

Rendez-vous en décembre pour voter !

FÉLICITATIONS



DOLLAR S'ASSOCIE À WILLEM POUR UNE COMMUNICATION REMPLIE DE RIRES !

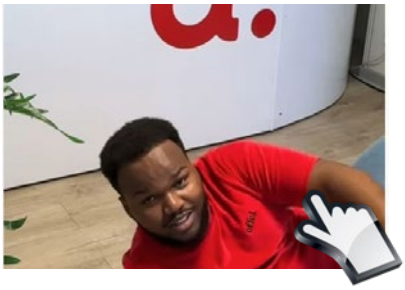


Dollar se réinvente en combinant humour et créativité grâce à un partenariat rafraîchissant avec Willem, l'humoriste et influenceur que vous devez certainement connaître !

Dans le cadre de sa stratégie de communication institutionnelle, une collaboration avec Willem a permis de produire trois vidéos qui sauront, nous en sommes sûrs, égayer vos journées. Avec son humour unique et sa touche "piquante", Willem a apporté un vent de fraîcheur à Dollar, marque moderne et tendance.

1. **La rapidité de service à l'honneur !**
   Dans cette première vidéo, Willem joue avec la tendance du moment sur la rapidité du service. Vous verrez comment, en un clin d'œil, il se retrouve déjà au volant de sa voiture. Une véritable démonstration de l'efficacité Dollar !
2. **Des prix fracassants avec style !**
   La deuxième vidéo ne manque pas de punch ! Avec une transition spectaculaire, Willem nous révèle des prix aussi époustouflants que sa performance. Ne manquez pas cette explosion de créativité.
3. **Une gamme de véhicules variée et étonnante !**
   Pour finir en beauté, la troisième vidéo joue sur la diversité de la gamme de véhicules, toujours avec le même flair. Une transition percutante et un humour décapant pour mettre en avant le large choix de véhicules.

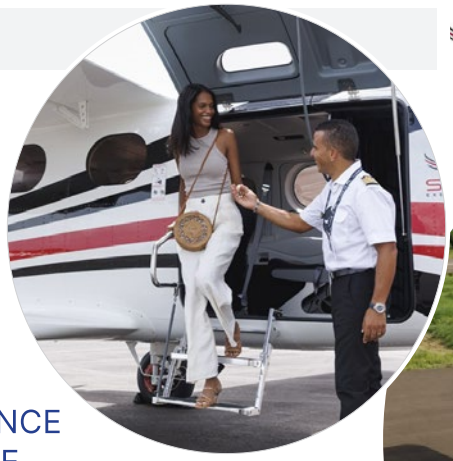






Nous espérons que ces vidéos vous feront sourire autant que nous ! Un grand bravo également à Maxime en Martinique pour ses talents d'acteur et sa participation précieuse dans cette aventure !

N'hésitez pas à partager ces vidéos autour de vous et à laisser vos commentaires. Nous sommes impatients de connaître vos impressions et de continuer à apporter une touche de bonne humeur à travers les campagnes de Dollar.
Bon visionnage à tous !





ENVOLÉE RÉGIONALE

SAINT-BARTH EXECUTIVE LANCE SA NAVETTE AÉRIENNE ENTRE POINTE-À-PITRE ET LES ÎLES DU SUD

Seulement quelques semaines après l'inauguration de la ligne entre la Guadeloupe et San Juan (en Classe Affaires opérés sur le PILATUS PC-12 NGX), St Barth Executive vient de lancer sa nouvelle offre nommée Air Inter Iles, By SBH Executive.

Lors de la cérémonie d'ouverture qui s'est tenue sur le tarmac à l'aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes, Vincent Beauvarlet, président de Saint-Barth Executive, a précisé que l'objectif est d'atteindre une fréquence de 3 à 4 rotations par jour entre Saint-Barthélemy et Pointe-à-Pitre, offrant ainsi une véritable navette aérienne avec un départ quasiment toutes les deux heures. Les îles des Saintes et Marie-Galante bénéficieront également de ce nouveau service avec deux fréquences hebdomadaires, et des liaisons régulières pourraient être mises en place selon la demande.

Air Inter Iles, By SBH Executive dispose de sa propre flotte de 3 avions TECNAM 9 places P2012 STOL à la pointe de la technologie, assurant un confort et une sécurité de premier ordre pour tous types de voyages... dans le plus grand confort d'un service premium.



Les points remarquables :

- Flexibilité accrue : Plus de rotations de vols pour répondre à tous les besoins.
- Confort optimal : Service de classe affaires pour les voyages d'affaires, les voyages d'agrément ou les vacances en famille.
- Expansion continue : De nouvelles destinations seront ajoutées à partir d'octobre pour continuer à enrichir l'expérience voyage.

Le lancement de ce service est accueilli très positivement par les

communautés locales et les acteurs du tourisme. Il est considéré comme un pas important pour dynamiser le secteur touristique régional et faciliter les déplacements entre les îles voisines, tout en offrant un confort et une efficacité améliorés aux voyageurs.

Le Groupe LORET ne peut que se féliciter d'une telle expansion qui contribue et continue de rapprocher nos îles.







SOMASCO LANCE LES 3008 ET 5008

LES SUV PEUGEOT ONT FAIT LE SHOW !

Sur le thème de l'allure et du style, les clients et meilleurs prospects Peugeot 3008 et 5008 ont été conviés à découvrir ces SUV hybrides, hybrides rechargeables ou 100% électriques.

C'est donc pas moins de 250 participants qui se sont retrouvés embarqués dans un univers hors du temps, à Cayenne puis Kourou. Là, ils ont pu admirer de près les SUV, poser des questions et prendre rendez-vous pour des essais.

3008

En quelques points clés, si le 3008 possède
UN DESIGN INVENTIF
Silhouette SUV Fastback à la posture féline conjuguant élégance et efficience

5008

Alors que le 5008 dispose d'
UN ESPACE DE VIE EXCEPTIONNEL
Un espace généreux, confortable et modulaire, avec jusqu'à 7 vraies places assises.





3008 & 5008

CES DEUX SUV PARTAGENT

LE NOUVEAU PEUGEOT I-COCKPIT® PANORAMIQUE
Un écran panoramique de 21" HD incurvé, flottant au-dessus de la planche de bord.

UNE CONDUITE SÛRE & INSTINCTIVE
Agilité, manœuvres facilitées par une vision 360° et nombreuses aides à la conduite.

UNE MOTORISATION HYBRIDE PERFORMANTE
La possibilité de rouler en thermique ou en électrique sans recharge, tout en réalisant des économies.

DES SERVICES CONNECTÉS
De nouveaux services connectés pour simplifier votre expérience de conduite.



5008 5008 5008 5008 5008 5008 5008 5008 5008 5008



3008 3008 3008 3008 3008 3008 3008 3008 3008 3008

CAYENNE


PEUGEOT


PEUGEOT


PEUGEOT


3008


3008


SOMASCO
NEW 3008
NEW 3008

KOUROU


SOMASCO
3008


PEUGEOT


PEUGEOT






PEUGEOT
PEUGEOT RAPIDE


PEUGEOT
SOMASCO



UNE OPPORTUNITÉ INESTIMABLE !

LES COLLABORATEURS DE LA BRANCHE LOCATION AU SALON IFTM TOP RESA À PARIS

L'équipe SALVA a participé au salon IFTM «TOP RESA 2024» à Paris, un événement phare de l'industrie du tourisme, offrant une plateforme idéale pour développer notre activité de location de voitures.
Ce rendez-vous international, véritable carrefour B2B, a été l'occasion de saisir de nouvelles opportunités tout en consolidant des partenariats stratégiques avec des tour-opérateurs, des compagnies aériennes et des hôtels.

Pourquoi l'IFTM TOP RESA est important pour notre développement?

"Plus qu'un simple salon, l'IFTM «top resa» est un lieu d'échanges et de collaborations concrètes. Cette année encore, nous avons eu l'occasion de rencontrer de nouveaux partenaires tout en renforçant nos relations existantes.
Ces échanges ont permis de discuter de projets concrets, comme l'intégration de nos offres de location dans les packages de voyages, répondant ainsi aux besoins des acteurs aériens et hôteliers désireux de proposer une expérience fluide et complète à leurs clients."

> "Cette édition a été pour nous l'occasion de présenter nos solutions adaptées aux nouvelles attentes des voyageurs, qu'il s'agisse de mobilité durable ou de flexibilité pour les professionnels. Les discussions que nous avons eues confirment notre engagement à répondre aux enjeux actuels de la mobilité."

explique Sabrina DAHOMAY, Directrice commerciale

Développement durable et innovation au cœur de nos priorités.

"La thématique de l'édition 2024, axée sur la durabilité et la responsabilité, s'aligne parfaitement avec nos priorités.
Nous avons profité de cette vitrine pour présenter nos véhicules hybrides et électriques, en phase avec un tourisme plus respectueux de l'environnement."



“Cette orientation permet de proposer à nos partenaires une solution de mobilité en adéquation avec les attentes écologiques croissantes.

Points forts du salon

Avec plus de 1 400 exposants, l’IFTM a offert une ouverture sur les innovations.
Les conférences et ateliers auxquels nous avons assisté ont été riches d’enseignements, notamment sur la digitalisation de la mobilité, un sujet clé pour notre clientèle B2B.
Ces moments d’échange nous ont permis d’identifier de nouvelles idées pour améliorer nos services et anticiper les tendances du marché.

Cap sur 2025

Alors que nous poursuivons l’élargissement de nos partenariats et le développement de solutions toujours plus innovantes, nous attendons avec impatience de concrétiser ces discussions en 2025.
L’accent mis sur la mobilité verte, la digitalisation et l’amélioration de l’expérience client renforcera notre rôle d’acteur clé sur nos marchés de destination.”







AUTO GUADELOUPE PROFESSIONNEL

UNE NOUVELLE STRUCTURE DÉDIÉE AUX BESOINS DES ENTREPRISES



Nous sommes ravis de vous annoncer l'ouverture d'une nouvelle structure au sein du Groupe LORET : **Auto Guadeloupe Professionnel.** Ce projet, initié pour répondre spécifiquement aux besoins des clients B2B, promet de transformer notre approche des services aux entreprises.

Une nouvelle structure au service des professionnels

Située à Jarry, à l'impasse Émile Dessout, Auto Guadeloupe Professionnel à ouvert ses portes le 23 juillet. Cette nouvelle entité regroupe l'ensemble des services commerciaux et mécaniques dédiés aux professionnels. Olivier LECUSSON, responsable de la cellule professionnelle, nous en dit plus.

« Cette initiative est née de notre volonté d'offrir une solution complète et personnalisée à nos clients professionnels. Notre objectif est de leur fournir non seulement des véhicules de qualité, mais aussi un service après-vente à la hauteur de leurs attentes. »

Une équipe dédiée à votre service

Pour garantir un accompagnement optimal, **Auto Guadeloupe Professionnel** dispose d'une équipe commerciale expérimentée, dirigée par Olivier IMANBAKAS et Nathalie BOUREAU, et composée de sept conseillers commerciaux. Claudia SCHOL, Fabien GASPARD, Isabelle MOUÉZA, Lauric PASSECOUTIN, Christine ETIENNE, Charles NOVELLA, ainsi que Nathalie LUDGER, notre secrétaire commerciale.

Ensemble, ils sont chargés de guider le choix des véhicules, des options de financement et d'offrir un service après-vente sur mesure.

Une gamme de marques de référence

Nos clients B2B peuvent choisir parmi une gamme diversifiée de marques reconnues pour leur qualité et leur fiabilité. **Auto Guadeloupe Professionnel** propose des véhicules de PEUGEOT, CITROËN, FIAT PRO, MAXUS et MG, couvrant un large éventail de besoins allant des utilitaires légers aux camionnettes plus robustes.

Un atelier moderne

au service des professionnels

Le site inclut également un atelier dédié aux professionnels, équipé d'une douzaine de ponts et d'une équipe de quinze collaborateurs spécialisés dans le service après-vente. Cette infrastructure est conçue pour offrir des conditions de travail optimales et garantir la qualité des interventions.

Un nouveau voisin de choix

Le site est partagé avec le nouveau centre auto FEU VERT, qui a ouvert ses portes le même jour. Ce centre, dirigé par Romain CALCOT, propose des services variés, dont des révisions de véhicules avec préservation de la garantie constructeur. Avec ses six ponts et ses équipements de géométrie modernes, il est un partenaire précieux pour les besoins de maintenance.

Sans oublier la présence, de l'autre côte, de nos enseignes Mister Auto et OPAL.

Auto Guadeloupe Professionnel FEU VERT
Impasse Émile Dessout, Jarry
0690 44 33 11

C'est toujours une très grande fierté pour le Groupe LORET de voir naître une nouvelle enseigne, surtout lorsque cette dernière vient renforcer un secteur d'activité dans lequel le Groupe veut continuer de s'imposer.



