GROUPE LORET

LORET&NOUS

N°123

TENIR LE CAP, OSER LE LARGE

L'année 2025 a filé à vive allure et nous abordons déjà le dernier trimestre, cette ligne droite si particulière où l'on mesure le chemin parcouru tout en préparant la suite.
Depuis janvier, de nombreux jalons ont marqué notre dynamique collective : le salon organisé par AUTO GUADELOUPE, les partenariats audacieux de SACI dans le rallye, ou encore les initiatives solidaires et environnementales portées par nos différentes sociétés. En Martinique, en Guadeloupe, à Saint-Martin, en Guyane comme à La Réunion, chacun a contribué à écrire cette histoire commune.

Je repense aussi à la période difficile traversée il y a un an en Martinique. Plus que les épreuves, je retiens la solidarité, l'effort collectif et les résultats obtenus malgré tout. Cette unité reste notre plus grande force.

Ce dernier trimestre est exigeant, mais il est aussi riche en opportunités. Il demande de la concentration et de l'énergie, mais il permet aussi de donner tout son sens à l'année écoulée et de préparer déjà l'élan de la suivante.
« Un bateau est en sécurité dans le port, mais ce n'est pas pour cela qu'il a été construit. » (William Shedd). Cette phrase nous rappelle notre choix : avancer, prendre des risques, affronter parfois la houle, mais toujours ensemble, en confiance.

Je vous souhaite à toutes et à tous une fin d'année pleine d'énergie et d'espérance. Restons fiers de ce que nous avons accompli, confiants dans ce qui nous attend, et conscients que c'est ensemble que nous faisons la différence.

Denis Lesueur
Président du Directoire

LORET&NOUS N°123



3

CROISIÈRE VERTE 2025 TROIS JOURS D'AVENTURE ENCADRÉE



6

CGFF & HERTZ ENGAGEES POUR UNE BIODIVERSITÉ VALORISÉE

8

LA GAZETTE AUTO GUADELOUPE



9

ÉCHANGEONS MALIN AVEC CGFF & HERTZ GUADELOUPE



11

SOMASCO L'ÉCOLE, FORMER AUJOURD'HUI, RÉUSSIR DEMAIN



15

SACI, PARTENAIRE DE VICTOIRES ET D'ÉMOTIONS EN RALLYE



25

BIEN « FINIR » L'ANNÉE

GROUPE LORET

CROISIÈRE VERTE 2025 TROIS JOURS D'AVENTURE ENCADRÉE



RETOUR SUR L'ÉVÉNEMENT QUI A LANCÉ LES GRANDES VACANCES EN MARTINIQUE.

L'association Madinina 4×4 a emmené près de 40 équipages pour une Croisière Verte placée sous le signe de la sécurité, de la convivialité et de l'entraide. Aux côtés des participants, comme chaque année, SACI assurait un rôle essentiel d'appui logistique et de service pièces, fidèle à sa mission : accompagner, sécuriser et anticiper.

Un fil rouge, passion et proximité

Avec son appui technique et logistique, SACI a confirmé son rôle de partenaire incontournable des passionnés d'automobile en Martinique. Le temps d'un week-end, la Croisière Verte a permis de rassembler amateurs et initiés autour d'une même passion, dans un cadre naturel unique et exigeant. Quelques semaines plus tard, les routes martiniquaises résonnaient cette fois des moteurs de rallye au Martinique Rallye Tour — preuve que, du 4×4 d'aventure à la compétition de haut niveau, la passion reste la même : partager des émotions et rouler en confiance.

Vendredi, Sécurité d'abord

Avant de s'élancer, chaque véhicule est passé au contrôle technique : papiers, assurances, ceintures, pneus, sangles, treuils, points d'ancrage… L'objectif était clair, valider la conformité et préparer un départ serein.

Cette étape, parfois vue comme une formalité, s'est révélée un moment pédagogique apprécié, surtout par les nouveaux venus.

« On vérifie tout ce qui permet de rouler en sécurité. C'est la base d'une sortie responsable », rappelait l'organisation.



Samedi, Cap sur SACI
Dès l'aube, le parking de SACI s'est transformé en paddock à ciel ouvert. Les capots se levaient, les équipages peaufinant leurs réglages sous le regard attentif des techniciens. Sur place, les collaborateurs SACI orientaient chacun vers la bonne pièce, du consommable le plus simple à l'accessoire spécialisé.
Petit-déjeuner offert, offres spéciales, conseils personnalisés : tout était pensé pour que les participants partent l'esprit tranquille.
« Notre mission, c'est de sécuriser le départ et d'accompagner la suite : conseil immédiat, pièces disponibles, et commandes rapides quand il faut chercher plus loin », résume Kevin Roy Camille, chef des ventes SACI.
Une fois les vérifications faites et les provisions de route chargées, la caravane a pris la direction du Lamentin puis du Robert. Très vite, la Croisière a pris son rythme : franchissements, ornières, bourbiers, petits dévers… À chaque difficulté, un équipage en aidait un autre. L'entraide, véritable ADN de la Croisière Verte, s'est exprimée pleinement.

Dimanche — Technicité et entraide
Pour cette dernière journée, la caravane a mis le cap sur le Sud, entre routes forestières et chemins de cannes. Les tracés plus techniques ont offert leur lot de défis : sols meubles, passages étroits, trajectoires millimétrées. Chacun a mis la main à la pâte pour aider son voisin, qu'il s'agisse de pousser un 4×4 enlisé ou de prêter une sangle.
En guise de final, deux parcours étaient proposés :

1. Une boucle découverte, accessible aux novices,

2. Et un itinéraire expert, plus engagé et rythmé.
Un choix qui a permis à tous de vivre une clôture chacun à son niveau, mais toujours dans le même esprit : partager un moment fort, dans la nature, avec sécurité et solidarité.






MADININA 4X4 CROISIERE VERTE
CROISIERE VERTE
2025
2024
CHAMPION


MADININA 4X4 CROISIERE VERTE
saci


MADININA 4X4
saci
CHAMPION
MONROE
FG-846-FL


CROISIERE VERTE


MADININA 4X4 CROISIERE VERTE
saci
FG-846-FL

CGFF & HERTZ ENGAGEES POUR UNE BIODIVERSITÉ VALORISÉE



SUIVEZ LES ABEILLES

Depuis juillet 2023, CGFF et Hertz agissent concrètement en soutien à l'écosystème en parrainant plusieurs ruches installées au cœur de nos territoires. Elles se situent à Baie-Mahault en Guadeloupe et au Lamentin en Martinique et en Guyane. Ces ruches abritent au total plus de 270 000 abeilles, véritables sentinelles de la biodiversité.

Les équipes ont eu le plaisir de recevoir un pot de miel directement issu de ces ruches, fruit de cette belle initiative. Un miel d'exception, né de nos forêts de campêche, quenettier, gommier, tendacayou ou surettier, et symbole d'un engagement durable en faveur d'une apiculture locale et artisanale.

Un engagement concret pour CGFF et Hertz

Avec ce parrainage, ces entreprises de location réaffirment leur rôle citoyen et environnemental :

Favoriser la pollinisation des végétaux typiques de nos îles,

Lutter contre le déclin des pollinisateurs et la perte de biodiversité,

Soutenir une apiculture artisanale, durable et locale, porteuse des richesses naturelles de nos forêts.

Comme le rappellent Anne-Laure Niavet et Euriel Kiffer, « Les abeilles sont comme nous : travailleuses et passionnées. Nous sommes fiers de porter haut et fort les valeurs de CGFF et de Hertz à travers des actions écocitoyennes concrètes. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté de contribuer activement à des actions de soutien environnemental.



Le saviez-vous ?

- Leur alimentation repose uniquement sur le pollen et le nectar.
- Elles dépendent totalement des fleurs pour survivre.
- Chaque butineuse explore un rayon de 3 km autour de sa ruche.
- Une abeille peut visiter jusqu'à 700 fleurs par jour.
- Les ouvrières changent de rôle au fil de leur vie : nettoyeuses, nourrices, ventileuses, productrices de miel, gardiennes, éclaireuses… avant de devenir butineuses.
- Une abeille vit en moyenne 42 jours, tandis que la reine peut vivre jusqu'à 4 ans, consacrée exclusivement à la ponte.











LA GAZETTE AUTO GUADELOUPE

UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS ENTRE CLIENTS ET COLLABORATEURS

Sorti en juin 2025, le premier numéro de La Gazette Auto Guadeloupe a marqué un tournant pour AUTO GUADELOUPE. Pensée comme un espace de dialogue, la Gazette rassemble actualités, innovations, engagements et coulisses de la concession. On y retrouve les temps forts de la vie du réseau, l'arrivée de nouvelles marques comme FIAT et ABARTH, les évolutions techniques des moteurs PURETECH, mais aussi des dossiers liés à la sécurité et aux événements locaux.

Avec une offre couvrant plus d'une quinzaine de marques et services, AUTO GUADELOUPE veut faire de cette publication un rendez-vous régulier, un moyen d'informer mais aussi de renforcer le lien de confiance avec les clients, partenaires et collaborateurs. Un outil simple, clair et fédérateur qui reflète la dynamique d'une équipe tournée vers l'avenir et ancrée dans son territoire.

Feuilletez le premier numéro en ligne La Gazette Auto Guadeloupe



ÉCHANGEONS MALIN AVEC CGFF & HERTZ GUADELOUPE



UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE GRÂCE AU TROC OU AU DON

En bonne édition de Rentrée, nous vous rapportons presque tout ce qui s'est passé durant ces grandes vacances. Alors toujours en mode sociétal, solidaire, et engagé, HERTZ et CGFF ont organisé en Guadeloupe un atelier troc placé sous le signe de la convivialité, de la responsabilité et du partage. Sous les chapiteaux installés face au service informatique, les collaborateurs ont vécu un midi pas comme les autres : sans argent, mais avec beaucoup d'idées et de bonne humeur.

Le principe était simple, chacun apporte des objets propres et en bon état (vêtements, chaussures, bijoux, livres, accessoires…) et leur offre une seconde vie grâce au troc ou au don.

Le déroulement ?
Une circulation fluide d'objets : portants vidés puis remplis, livres retrouvant de nouveaux lecteurs, accessoires adoptés en quelques minutes.

Un esprit de ***partage*** : il y avait aussi des petits choses à grignoter ou à boire, prolongeant la pause en véritable moment d'échanges entre collègues.

Une boucle ***solidaire*** : les objets qui n'ont pas trouvé preneur ont été remis en fin d'événement, via des associations locales, à des personnes dans le besoin garantissant qu'aucun produit ne soit gaspillé.

Pourquoi c'est précieux ?
Au-delà de l'animation conviviale, cet atelier incarne parfaitement les engagements RSE de Hertz et CGFF.
Chaque objet réemployé, c'est un déchet évité et une ressource prolongée.
Quand on sait que plus de ***90 millions de tonnes*** de textiles finissent chaque année en déchets dans le monde, chaque petit geste compte.
C'est aussi une façon concrète de préserver



le pouvoir d'achat, tout en créant du lien entre collègues. Bref, une action économique, écologique et humaine.

Et maintenant ?
Face aux retours enthousiastes, l'équipe HERTZ et CGFF envisage déjà de renouveler l'expérience, voire de la déployer à plus grande échelle. Après le parrainage des ruches et la distribution de pots de miel, ce nouveau projet illustre encore une fois la volonté de CGFF & HERTZ d'agir localement, de façon simple, utile et fédératrice. Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont participé, trié, apporté et… troqué.

Rendez-vous à la prochaine édition !





SOMASCO L'ÉCOLE, FORMER AUJOURD'HUI, RÉUSSIR DEMAIN



UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR LA GUYANE

La concession du Groupe LORET en Guyane a remis ses premiers diplômes et marque une étape symbolique pour son Centre de Formation d'Apprentis (CFA) lancé fin 2023.



En moins de deux ans, SOMASCO L'École s'est imposée comme un acteur incontournable de la formation automobile en Guyane. Pensée à la fois pour qualifier les nouveaux talents et renforcer les compétences des professionnels en poste, elle a déjà concrétisé sa mission. Préparer l'avenir tout en répondant aux besoins immédiats du secteur. La remise des premiers diplômes vient couronner cette dynamique et ouvre de nouvelles perspectives.

Une école née des besoins du terrain

La création de SOMASCO L'École fin 2023 répondait à une évidence. Face aux difficultés de recrutement et à la nécessité de maintenir un haut niveau d'expertise technique, il fallait agir directement sur le territoire.

Le choix d'un CFA d'entreprise s'est imposé. Ici, la formation ne se déroule pas dans un centre

extérieur mais au cœur même de la concession, au plus près des ateliers, des outils et des équipes. Cette immersion totale permet aux apprenants d'évoluer dans un cadre professionnel réel et de se confronter immédiatement aux exigences du métier.

SOMASCO L'École remplit un triple rôle

• Développer les compétences des collaborateurs et des professionnels externes grâce à des actions de formation continue adaptées.

• Former et qualifier les nouveaux talents via l'apprentissage, en leur offrant un cadre d'excellence et un diplôme reconnu.

• Répondre aux besoins de recrutement de la concession en anticipant les métiers en tension et en construisant une relève qualifiée.

Cette organisation hybride (OF + CFA) donne à SOMASCO une agilité rare. Elle concilie transmission des savoir-faire, attractivité pour les jeunes et adaptation aux évolutions technologiques du secteur.

Des résultats concrets dès la première année

Le **bilan pédagogique annuel** en témoigne. Dès la première promotion, l'école a pu former plusieurs apprentis au titre professionnel de Mécanicien Automobile. Le rythme de formation, alternant théorie et immersion en atelier, a permis de développer rapidement les compétences clés attendues dans le métier. Ainsi, 100 % des heures prévues au programme ont été dispensées. Les formateurs internes, issus directement de l'équipe SOMASCO, ont assuré un encadrement régulier et un suivi individualisé. Enfin, les évaluations montrent une progression constante des apprentis, tant sur le plan technique que comportemental.





Il en ressort un esprit de cohésion très fort ! Chaque service de la concession a contribué à la réussite de ce projet, accueillant les apprentis et leur transmettant une vision concrète du métier.

La fierté des premiers diplômés



La cérémonie de remise des diplômes a été un moment fort, marqué par l'émotion et la fierté partagée. Pour les apprentis, ce diplôme symbolise la réussite d'un parcours exigeant et l'assurance d'un avenir professionnel solide. Pour SOMASCO, il s'agit d'une reconnaissance collective, la preuve que l'investissement consenti en temps, en moyens et en énergie a porté ses fruits. Certains diplômés ont d'ores et déjà intégré les ateliers de la concession, prêts à mettre leurs compétences au service des clients. D'autres poursuivent leur parcours, armés d'une qualification reconnue qui leur ouvre les portes du marché de l'emploi.



Un levier stratégique pour la Guyane

Avec ce CFA interne, SOMASCO dépasse le simple cadre de ses besoins propres. En structurant une offre de formation certifiante, l'entreprise contribue à professionnaliser durablement le secteur automobile en Guyane. Dans un territoire où les formations techniques sont encore limitées, l'initiative représente un signal fort. Elle prouve que l'expertise peut se transmettre et se développer localement, sans dépendre exclusivement de structures extérieures. Ce premier succès ouvre la voie à de nouvelles ambitions. Élargir l'offre de formation, accueillir davantage d'apprentis et continuer à adapter les programmes aux évolutions technologiques (véhicules hybrides, électriques, diagnostic numérique).

En remettant ses premiers diplômes, **SOMASCO L'École** confirme son rôle de pionnier. Former aujourd'hui pour réussir demain, en construisant une filière de compétences 100 % locale, au service des jeunes, des professionnels et de la performance du Groupe LORET.





L'info en +

SOMASCO L'École en chiffres (2024-2025)

- 1re promotion diplômée en Titre Professionnel Mécanicien Automobile
- Apprentissage en immersion : 100 % des heures de formation réalisées au sein de SOMASCO
- Encadrement assuré par les experts techniques de la concession
- Programme complété à 100 % conformément au référentiel officiel
- Insertion réussie : plusieurs diplômés déjà intégrés dans les ateliers SOMASCO



Néisha Alexander et Alan Raisin, des formateurs hors pair !



SACI, PARTENAIRE DE VICTOIRES ET D'ÉMOTIONS EN RALLYE

EN ROUTE, C'EST PARTI !

Grandes Vacances 2025, le rugissement des moteurs a résonné de la Guadeloupe à La Réunion, en passant par la Martinique. À travers ses partenariats et le soutien apporté aux pilotes, SACI s'est affirmée comme un acteur incontournable du sport automobile ultramarin, conjuguant passion, exigence et proximité avec les territoires. Retour sur une saison marquée par des podiums, des engagements féminins et des moments de fierté partagée.



GUADELOUPE





Grégory BUCHHOLZER et Benjamin VEILLAS sur le podium des Grands Fonds

Le week-end du 20 au 22 juin dernier s'est déroulée la 40ème édition du Rallye National des Grands Fonds, l'une des compétitions automobiles les plus attendues en Guadeloupe. Cette épreuve mythique, disputée sur asphalte avec plus de 138km de spéciales chronométrées, a une nouvelle fois réuni les meilleurs pilotes de la région et des pointures internationales.

Au volant de sa Citroën C3 2, Grégory BUCHHOLZER – soutenu par SACI – a frappé fort dès sa première collaboration avec le copilote Benjamin VEILLAS. Ensemble, ils ont décroché une superbe 2ème place parmi 34 équipages. Seul l'expérimenté Simon JEAN-JOSEPH, double champion d'Europe, a réussi à les devancer au terme d'une course exigeante et spectaculaire. Une performance saluée par la communauté du e, confirmant la montée en puissance du duo.

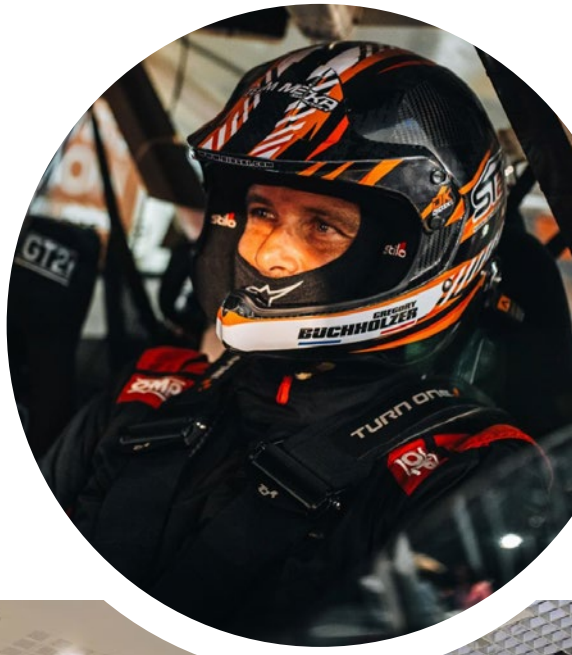
« Ce podium a une saveur particulière. C'est une immense fierté de représenter la Guadeloupe et SACI sur un rallye aussi mythique, avec l'énergie du public derrière nous », confie Grégory BUCHHOLZER.

Mais ce résultat sportif n'était que l'aboutissement

d'une semaine d'animations intenses pour SACI :

11 juin,

exposition de la voiture au centre commercial Destreland, le plus grand de Guadeloupe. Deux simulateurs de e ont permis à près de 250 participants (247 passages exactement) de se mesurer au chronomètre, avec à la clé une place pour participer aux essais aux côtés de BUCHHOLZER. Anecdote marquante : l'équipe a dû déménager la voiture en pleine nuit pour enchaîner les deux journées d'animations.









12 juin,

nouvelle exposition au magasin SACI Jarry, avec un simulateur sur place, et un autre à SACI Petit-Pérou. Là encore, des places pour les essais étaient à gagner.







Le soir,

un afterwork convivial a réuni collaborateurs et partenaires autour de la voiture.



En parallèle,

un quiz interne sur la culture SACI, le e et le partenariat a permis de faire remporter à l'un de nos collaborateurs une place exclusive pour les essais.
Ces moments ont marqué une première étape de lien fort entre SACI, ses collaborateurs et le grand public, tout en valorisant les partenaires techniques (MEKA SPORT, ArcAuto Compétition) et nos fournisseurs associés au sponsoring : CHAMPION, VARTA, MONROE et FERODO.

MARTINIQUE



Le Martinique Rallye Tour, confirmation de la dynamique

Point d'orgue de ces vacances : le Martinique Rallye Tour (24–27 juillet 2025). Véritable fête populaire, l'épreuve a réuni plus de 100 équipages et attiré plusieurs dizaines de milliers de spectateurs. Ce rallye, disputé sur plus de 144km de secteurs chronométrés, a mis à l'épreuve les pilotes dans des conditions techniques exigeantes. Grégory a su tirer parti de chaque spéciale, gérer les pièges liés aux routes et à la météo, et rester proche des leaders.

Dans ce contexte, BUCHHOLZER et VEILLAS ont signé un nouveau podium, en terminant 3ème derrière Simon JEAN-JOSEPH (excusez du peu) et Jeffrey PANTON. Malgré une météo capricieuse, le duo a fait preuve de régularité et de maîtrise, offrant à SACI une confirmation éclatante de son ancrage dans le sport automobile caribéen.

L'engagement ne s'est pas limité à la piste : animations en magasins, expositions de la voiture, afterwork, relais sur les réseaux sociaux, et visibilité accrue pour les partenaires et fournisseurs ont fait de ce rendez-vous une réussite globale.

Pour SACI, ces 2 podiums sont une fierté et une source d'inspiration. La détermination, la persévérance et l'esprit d'équipe dont Grégory a fait preuve sur les routes de Guadeloupe et Martinique reflètent les valeurs que nous partageons chaque jour dans nos métiers.

MARTINIQUE

SOMASCO SPORT : LA GUYANE BRILLE EN MARTINIQUE

Face aux Guyanais : des Martiniquais, des Guadeloupéens, des Barbadiens, des Jamaïcains… tous déterminés à se mesurer les uns aux autres. ***« Nous ne sommes pas très avantagés parce que les routes ici n'ont rien à voir avec les nôtres en Guyane… Ils ont de très beaux parcours, deux fois plus longs que les nôtres, très sinueux, avec des descentes et des montées impressionnantes. »***



Au Martinique Rallye Tour 2025, une autre société du Groupe LORET a elle aussi marqué les esprits : SOMASCO SPORT.

Pour sa première participation à un rallye d'une telle envergure, réunissant des équipages venus de toute la Caraïbe et d'Europe, l'équipe a engagé deux voitures qui ont porté haut les couleurs de la Guyane.

***La Peugeot 106,** son pilote Jessy Guyotte et son co-pilote Herwan Chipouka, vaillants, ont dû renoncer sur la 14ème spéciale après une panne mécanique.*





***La Peugeot 208 R2**, emmenée par Pascal COUPRA et Jean-Sébastien MENCÉ, a créé la surprise : 8ème place au classement général et surtout 1er de la catégorie deux roues motrices.*

À la fin de l'épreuve, Pascal COUPRA affichait son enthousiasme : « Nous sommes premiers dans notre catégorie. Nous sommes la première voiture en deux roues motrices ! »

Une performance saluée par la presse locale, qui a titré : « La team SOMASCO SPORT a fait briller la Guyane en Martinique ! » (La 1ère Guyane, juillet 2025).



Au-delà du résultat sportif, cette participation illustre la dynamique collective du Groupe LORET.

Chaque filiale, avec ses talents et ses projets, contribue à inscrire la passion du sport automobile dans l'ADN du groupe. En rejoignant l'aventure aux côtés de SACI, SOMASCO SPORT démontre que la compétition est aussi une histoire de solidarité, d'audace et de fierté partagée.



RÉUNION



En 2025, sous l'impulsion de Jean-Philippe Tisseron, SACI a choisi d'ouvrir une nouvelle page de son engagement dans le sport automobile en soutenant un équipage 100 % féminin à La Réunion.

La pilote Elona GINET et la copilote Maëva DUPUY portent haut les couleurs de leur territoire et de notre enseigne dans un milieu encore largement masculin.



Leur saison 2025 illustre cette audace et souligne leurs performances

10-11 mai - e de Sainte Suzanne	26e au général, **1ères en 5, 1ères en FRC5**
21 juin – e de Salazie	7e au général et **1ères de la classe 5**
25–27 juillet – Tour Auto	29e au général, **2e en 5**
13–14 septembre – Ronde de l'Est	20e au général, **1ères en 5**

Leur aventure incarne des valeurs fortes : solidarité, dépassement de soi et esprit d'équipe. Le public réunionnais a particulièrement retenu une scène virale du Tour Auto, où des spectateurs ont aidé l'équipage à repartir après une sortie de route.

Au-delà de ces résultats très prometteurs, elles impressionnent par leur énergie communicative, leur investissement sans faille et leur capacité à fédérer un public conquis par leur aventure.

SACI et ses fournisseurs partenaires (Wolf, Clas, Ferodo, Freebatt) sont particulièrement fiers d'accompagner les Fast Girls dans cette aventure.











TEMPS FORT À VENIR

les deux derniers es du championnat RC5 :
e de Saint Joseph du 24 au 26 octobre
Les 1000km les 6 et 7 décembre



BIEN « FINIR » L'ANNÉE



TRANSFORMER LA LIGNE DROITE EN ÉLAN COLLECTIF

Les derniers mois ne sont pas une fin, mais déjà un tremplin vers l'année suivante. Chaque rentrée, c'est la même impression : septembre commence à peine et déjà décembre se profile. Dans nos métiers, le dernier quadrimestre est souvent décisif. Entre la clôture des objectifs dans l'automobile, les pics d'activité de la location à la Toussaint et à Noël, ou encore la préparation des bilans annuels, chacun est mobilisé. La question est simple : comment garder le rythme sans s'épuiser et transformer cette ligne droite exigeante en véritable élan collectif ?

Rythmer sans s'essouffler

La reprise peut donner l'impression d'un sprint permanent. Pourtant, ce n'est pas la vitesse qui compte, mais la régularité. Structurer sa semaine, poser noir sur blanc ses priorités, éviter de repousser : autant de réflexes simples pour traverser ces mois intenses sans perdre le cap.

Dans l'automobile, chaque livraison de fin d'année compte double : elle clôt l'exercice en beauté et ouvre déjà des perspectives.

L'énergie avant tout

On parle souvent de gestion du temps, mais le vrai enjeu, c'est la gestion de l'énergie. Pauses, sommeil, équilibre personnel : un collaborateur reposé est toujours plus efficace qu'un collaborateur qui s'épuise trop vite.

Pour certains, la rentrée est portée par la fraîcheur des vacances ; pour d'autres, les congés approchent. Dans tous les cas, trouver son rythme est la clé.



Valoriser les petites victoires



Dans le rush, on regarde souvent uniquement les grands résultats. Pourtant, ce sont les réussites quotidiennes qui nourrissent la motivation. Féliciter, remercier, reconnaître : de petits gestes qui entretiennent la dynamique collective et font avancer tout le monde.

À la Toussaint ou à Noël, chaque véhicule livré ou chaque client satisfait est une victoire qui compte.

Miser sur la force de l'équipe



Dans ces périodes intenses, personne n'avance seul. Oser demander de l'aide, partager ses difficultés, répartir les charges…

L'esprit d'équipe est la meilleure assurance contre le stress.
À l'approche des fêtes, coordination et entraide entre commerciaux, ateliers et services support deviennent cruciales.

Donner du sens aux derniers efforts

Ces derniers mois ne sont pas seulement une fin. Ils préparent la suite. Chaque objectif atteint, chaque client fidélisé, chaque dossier clôturé devient déjà une rampe de lancement pour janvier. Un client satisfait en décembre est souvent un client fidèle dès janvier.

Ensemble, jusqu'à la ligne d'arrivée
Bien vivre les derniers mois de l'année, ce n'est pas seulement "tenir bon", c'est transformer la période en un élan collectif. Dans le Groupe LORET, nous savons que c'est ensemble que nous franchissons la ligne d'arrivée et que nous préparons l'avenir.

L'info en +

5 clés pour bien vivre le dernier quadrimestre

1. Organiser ses priorités et planifier ses semaines.
2. Préserver son énergie (repos, équilibre pro/perso).
3. Célébrer les réussites, même petites.
4. Jouer collectif et communiquer.
5. Donner du sens à chaque effort.