GROUPE LORET

LORET&NOUS

N°117

Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

Nous sommes heureux de vous présenter cette nouvelle édition de notre journal interne. Elle arrive légèrement plus tard que prévu pour inclure toutes les bonnes nouvelles, les festivités récentes et les actions remarquables de nos équipes qui ont eu lieu jusqu'à il y à quelques jours à peine.

Ces derniers mois, nous avons célébré des événements passionnants autour de la marque Maxus et du lancement de la nouvelle MG Hybride 3+ en Martinique, en Guadeloupe et en Guyane. Nous saluons Valentine, Dimitri et tous les autres collaborateurs à découvrir dans les pages qui suivent.

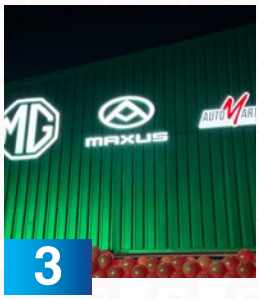
Nous soulignons également l'implication dynamique de Saci en Martinique, qui reste proche de ses clients et actif dans ses partenariats annuels. Du côté de l'aviation, Saint-Barth Exécutive a inauguré sa première ligne régulière en classe affaires entre Saint-Barthélemy, la Guadeloupe, et Porto Rico.

Nous revenons également sur l'événement marquant de Kia avec la présence de Ronaldinho en Guadeloupe. Cette édition est également marquée par le succès du relais inter-entreprise, un symbole fort de cohésion au sein de notre groupe.

À nos Juilletistes nous souhaitons d'excellentes vacances, et encore un peu de patience à nos Aoûtiens ! Nous espérons que cette édition vous inspirera.

Bonne lecture à tous !

LORET&NOUS N°117



3
LE GROUPE LORET AGRANDIT SON PARC AVEC MAXUS



7
ARRIVEE RÉUSSIE POUR LA NOUVELLE MG3 HYBRID+



9
L'ÉQUIPE DE DIRECTION SALVA SUR LA ROUTE DE L'EXCELLENCE

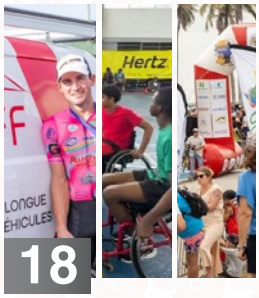

10
SACI PRÉSENTE CHAMPION LUBRICANTS


11
VERS DE NOUVEAUX HORIZONS AVEC UNE EXPÉRIENCE DE VOYAGE PREMIUM



12
GRAND PRIX SOMASCO : SOMASCO SUR LE PODIUM !


15
KIA GUADELOUPE A ACCUEILLI RONALDINHO



18
LA LOCATION TOUJOURS PRÉSENTE DANS TOUS LES DOMAINES


21
PLEINS PHARES SUR CÉLINE TABOUELLE


22
RELAIS INTERENTREPRISES 2024


26
PLEINS PHARES SUR DIMITRI BASSETTE


29
DS ET ALFA ROMEO CHEZ LES RHUMS BOLOGNE, SUR LA BASSETERRE


31
SACI, PARTENAIRE DE LA CROISIÈRE VERTE PASSION ET DE SAVOIR-FAIRE


34
PLEINS PHARES SUR VALENTINE FOURNERIE


36
ILS ONT GAGNÉ LE CONCOURS LORET CARNAVAL

GROUPE LORET

LE GROUPE LORET AGRANDIT SON PARC AVEC MAXUS



DEUX ÉVÉNEMENTS SOUS LE SIGNE DE LA CULTURE CHINOISE ET ANTILLAISE

Le Groupe LORET renforce son engagement dans la mobilité durable avec l'intégration des marques électriques. Après SILENCE, c'est au tour de la nouvelle marque d'utilitaires (toujours électriques) MAXUS. Les inaugurations en Guadeloupe et en Martinique ont marqué cette nouvelle étape importante lors d'événements festifs les 12 et 14 Juin.

Ces soirées ont été l'occasion de présenter le nouveau modèle MG, de rappeler l'existence du réseau de bornes de recharge GMOB, et de mettre en avant la gamme de véhicules utilitaires MAXUS.

UNE SOIRÉE AUX COULEURS SINO-ANTILLAISES

Les invités ont pu profiter d'un buffet varié, de dégustations de rhums locaux, et de performances artistiques mêlant saxophonistes, acrobates et démonstrations de Kung Fu. Un quiz a permis aux participants de remporter des lots offerts par les Rhums Karukera en Guadeloupe,et Rhum La Baie Des Trésors en Martinique.

En Martinique, l'événement marquait l'ouverture de la nouvelle concession Auto Martinique de 600 m² au Lamentin, regroupant les marques MG, MAXUS et SILENCE.

UN ENGAGEMENT FORT DANS LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Bertrand Tilliet Le Dentu, a souligné l'importance de cette transition.





Loïc VINCENT
D'AUTO GUADELOUPE ET AUTO MARTINIQUE DÉVELOPPEMENT



En 2035, il n'y aura plus de ventes de véhicules thermiques. Nous voulons devancer ce mouvement.

Loïc VINCENT, PDG d'Auto Guadeloupe et d'Auto Martinique Développement, a rappelé la position de leader d'Auto Guadeloupe qui représente à fin mail 2024 46% des ventes 100% électriques mais également d'Auto Martinique qui après seulement 1 an d'existence sur le marché de la Martinique est déjà leader du marché électrique avec 33% des ventes.

Nos 10 marques multiculturelles en Guadeloupe et les 3 de Martinique incarnent notre vision de la société et du partage. Elles reflètent notre engagement envers l'inclusion et la diversité, en proposant des solutions qui s'adaptent à tous les besoins et à toutes les sensibilités.
Cette diversité nous permet de toucher un public large et varié, renforçant ainsi notre rôle en tant qu'acteur majeur dans le secteur automobile de la région.

Antoine MARIA, directeur de la marque MAXUS, a présenté cette marque chinoise fondée en 2011 :

La gamme comprend des véhicules utilitaires électriques allant du petit fourgon EDELIVER 3 au grand fourgon EDELIVER 9, en passant par le pick-up T90 EV, premier pick-up entièrement électrique du marché.

L'événement a également été l'occasion d'annoncer l'arrivée de SILENCE en Martinique, marque espagnole de scooters et motos électriques, et de dévoiler la nouvelle MG3 Hybride +.

Enfin, Bertrand TILLIET LE DENTU a rappelé l'existence de GMOB,

MAXUS repose sur l'innovation, la qualité et la satisfaction des clients, se positionnant comme une marque dédiée aux professionnels.



Antoine MARIA
DIRECTEUR DE LA MARQUE MAXUS

un réseau de bornes publiques de recharge, facilitant l'accès à la recharge électrique pour tous les usagers.

Félicitations à l'équipe de Ewag qui a orchestré ces soirées, aux collaborateurs du groupe qui se sont mobilisés et bonne continuation à toutes les équipes engagées dans ces projets.

GUADELOUPE




nouveau
eDeliver3
Garantie 5 ans
Charge utile jusqu'à 935 kg
MG3 HYBRID+




eDeliver3
MAXUS











MARTINIQUE

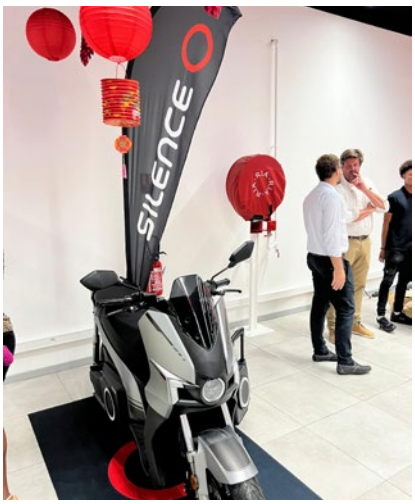





MG
MAXUS
AUTO MARTINIQUE

EII'AG


BAIE DES TRÉSORS

MAXUS

SILENCE

EII'AG




ARRIVÉE RÉUSSIE POUR LA NOUVELLE MG3 HYBRID+

REDÉFINIR L'URBAIN AVEC STYLE ET INNOVATION

Le Groupe LORET a récemment accueilli un nouveau membre dans la famille des véhicules électriques et hybrides : la toute nouvelle MG3 Hybrid+. Cette citadine polyvalente Full Hybrid marque une avancée significative dans le domaine de la technologie automobile. Elle offre une combinaison parfaite entre performance, efficience et design moderne et a été présentée en Guadeloupe, en Martinique et en Guyane récemment !

Une présentation régionale réussie !

En Guadeloupe, le lancement de la MG3 Hybrid+ s'est déroulé lors de l'événement de lancement de la marque Maxus et a attiré l'attention des participants.

En Martinique, elle a brillé lors de l'inauguration de la nouvelle concession Auto Martinique pour marquer une nouvelle ère de mobilité durable.

En Guyane, cette citadine a fait sensation à l'Annexe, en rassemblant plus de 110 invités, parmi lesquels des prospects, clients, loueurs et institutions, tous fascinés par ses performances et son design innovant. La présence des cadres parisiens de MG, Emie Morel d'Arleux, Sales Promotion Manager, et Thibault Rothe, Sales Manager, a ajouté une touche de prestige à cet événement parfaitement réussi.

Un design à la pointe de l'élégance

Dessinée en collaboration avec le studio de design londonien de la marque, la MG3 arbore un design moderne et athlétique. Son allure dynamique et son style affirmé en font une véritable icône sur les routes citadines.

Avec la MG3 Hybrid+, MG réaffirme son engagement envers l'innovation et la durabilité, et offre aux conducteurs des Antilles et de la Guyane une expérience de conduite inégalée.







ÉVÉNEMENT SPÉCIAL MG3 HYBRIDE EN GUYANE















L'ÉQUIPE DE DIRECTION SALVA SUR LA ROUTE DE L'EXCELLENCE



Dans le magazine EWAG consacré aux portraits de femmes qui « font » la Guadeloupe et la Martinique, Raffaella MARTIN a donné une interview sur la place des femmes aux postes de direction.

Le pole location courte durée du Groupe LORET compte pas moins de 9 femmes dans son équipe de direction.

Retrouvez le verbatim de cette interview :

Pourriez-vous nous décrire l'équipe de direction de Hertz Antilles-Guyane ?

Raffaella MARTIN (RM) : Avec plaisir ! Notre équipe de direction chez Hertz Antilles-Guyane, 100% féminine est vraiment unique en son genre. Si cela pourrait sembler être le fruit d'une stratégie délibérée, c'est en réalité un hasard. Nous sommes un groupe de femmes talentueuses, aux compétences et expertises variées. L'esprit de dépassement est une de nos valeurs fondamentales, toujours au service de notre réussite collective. C'est un privilège pour moi de travailler avec des femmes aussi exceptionnelles, elles sont ma source d'inspiration.

Une équipe de direction entièrement féminine est une rareté dans le monde des affaires. Comment percevez-vous cette singularité ?

RM : En effet, nous sommes conscientes que notre composition est inhabituelle, surtout dans notre secteur d'activité. Nous la considérons comme une opportunité extraordinaire de montrer ce que les femmes sont capables d'accomplir lorsqu'elles unissent leurs forces. C'est une démonstration de notre détermination et de notre capacité à réussir collectivement, même dans un environnement généralement masculin.

Comment cette unité entre femmes contribue-t-elle à la réussite de l'entreprise ?

RM : Notre solidarité est notre atout le plus précieux. Nous sommes unies dans la bienveillance et le respect, chacune de nous joue un rôle essentiel pour atteindre l'excellence opérationnelle, satisfaire nos clients et valoriser nos collaborateurs. La réussite de l'une renforce celle de toutes !

Quel message aimeriez-vous transmettre aux femmes aspirant à des postes de direction dans le monde professionnel ?

RM : Mon message est simple : Osez rêver grand, osez viser haut, car l'avenir est ce que nous en faisons.

SACI PRÉSENTE CHAMPION LUBRICANTS



Une soirée technique de présentation des lubrifiants Champion Lubricants s'est déroulée à la SACI en Martinique début avril.

Les clients, prospects et amateurs de mécanique ont eu droit à des démonstrations et explications détaillées. Cet événement s'inscrit dans le cadre de 10 jours de formation dispensés par l'équipe de Champion Lubricants pour présenter les Systèmes Informatiques pour la Recherche Rapide de Lubrifiants adaptés aux véhicules des clients finaux (BTOC).
Un véritable succès qui continue de rapprocher SACI de ses clients.









VERS DE NOUVEAUX HORIZONS AVEC UNE EXPÉRIENCE DE VOYAGE PREMIUM

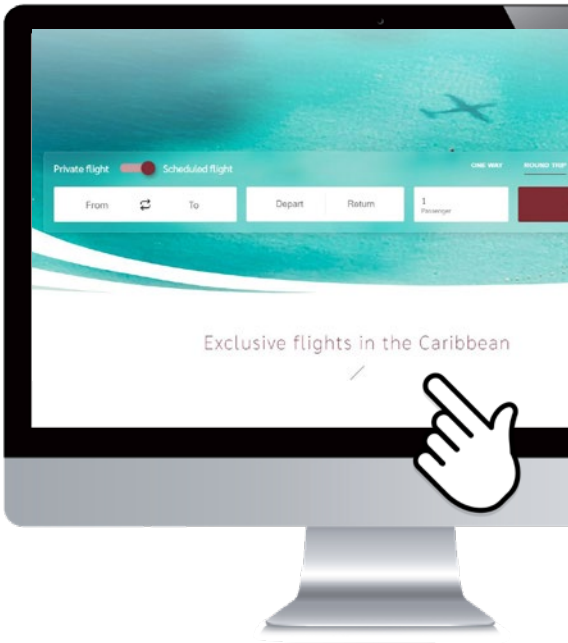


St Barth Executive, spécialisée dans les vols charters VIP et les évacuations sanitaires depuis 2019, se lance dans une nouvelle aventure en inaugurant sa première ligne régulière en classe affaires entre Saint-Barthélemy et la Guadeloupe ou/et Porto Rico.

En effet, la compagnie vient de commencer à exploiter cette ligne régulière, avec des plans pour la renforcer en introduisant de nouveaux avions plus économes en carburant, permettant jusqu'à 6 rotations par jour lorsque la demande le nécessite. De plus, St Barth Executive vient également de lancer un service quotidien en classe affaires entre Saint-Barth et San Juan, Porto Rico. Avec sa flotte qui devrait passer à 8 avions d'ici septembre, St Barth Executive a démontré une croissance remarquable et un succès dans la gestion des défis, passés et présents. Le Groupe LORET est fier de ces réalisations et attend avec impatience les opportunités à venir avec cette nouvelle liaison. Cette expansion signifie plus qu'une simple ligne de vol ; elle promet une expérience de voyage inoubliable :

- Des cabines spacieuses et confortables assurent un voyage serein.
- Un service personnalisé et attentif répond à tous les besoins.
- Des normes de sécurité strictes et des membres d'équipage expérimentés garantissent une sécurité optimale.
- Avec 2 rotations quotidiennes, les voyageurs bénéficient d'une flexibilité maximale.

Réservez dès maintenant votre voyage sur le nouveau site Web et embarquez pour une expérience de voyage exceptionnelle !



GRAND PRIX SOMASCO : SOMASCO SUR LE PODIUM !



Pour ceux qui n'auraient pas compris ce titre, ils sont nombreux, on vous explique tout.

La saison 2024 Rallye de Guyane se dispute en une dizaine de courses. Evidemment, plusieurs écuries (dont la Team SOMASCO Sport) se les disputent toutes au fur et à mesure du calendrier. La première course porte le nom Grand Prix SOMASCO. Il était important pour notre Team de bien faire lorsque la course porte son propre nom. Et c'est justement ce qu'ils ont fait. La plus haute marche du podium pour la PEUGEOT 208 R2 (Jean-Mary BARDOUX et Jean-Sébastien MENCÉ) et deuxième place pour notre PEUGEOT 106 F2000 (Jessy GUYOTTE et Pascal COUPRA) !

Même si le mot d'ordre de la Team SOMASCO est « 1 seul objectif, le dépassement de soi », on ne pouvait absolument pas faire mieux !

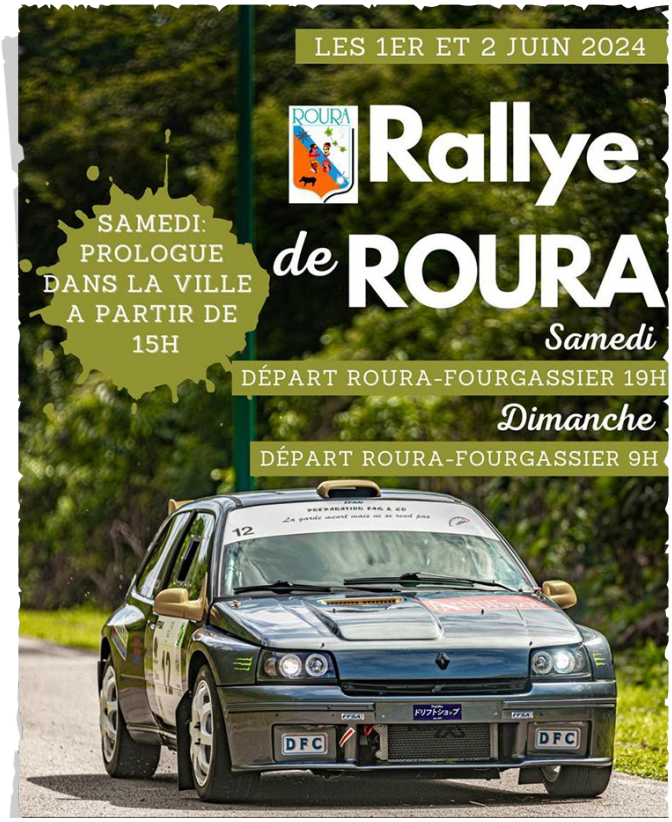






ET CE N'EST PAS FINI !

Ensuite, ce fut le Rallye de ROURA début juin… et rebelotte, nos PEUGEOT 208R2 et 106 F2000 ont encore fait 1 et 2 sur le podium !
Attention, ils ne sont pas prêts de s'endormir sur leurs lauriers. C'est une équipe soudée qui travaille fort pour obtenir ce genre de résultats.



MAIS C'EST QUOI EXACTEMENT LA TEAM SOMASCO ?

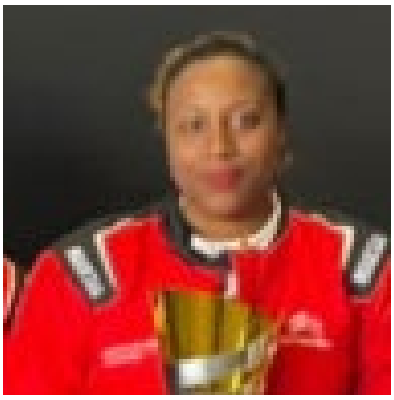
C'est une quinzaine de passionnés de sports automobiles (dont la grande majorité fait parti de l'entreprise) qui, soutenus par SOMASCO ont réussi cette année à remettre au départ deux véhicules, souvenez-vous, une 208 R2 et une 106 F2000. La Team participe donc déjà au Championnat de Guyane et compte bien avoir l'opportunité de se mesurer aux reliefs martiniquais lors du Martinique Rallye.

La passion, c'est le moteur. Indispensable. Les compétences techniques (pour préparer, réparer les véhicules), l'outil. Tout aussi indispensable. Ensuite, il ne manque plus QUE les pilotes et copilotes. Et c'est grâce à cette passion et ces compétence que la Team SOMASCO a pu attirer des talents comme **Jean-Mary BARDOUX** (il pilote la 208 R2) au palmarès plus qu'impressionnant. Champion de Guyane 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 et 2010. Vous vous avez bien lu !
Puis, Jean-Mary s'est consacré à d'autres





choses, toujours dans le milieu automobile notamment la formation d'autres pilotes.
Bel exemple avec **Léodate MATHIEU** (rare femme du Rallye, qui se retrouve tout de même sur la 3ème marche du podium du



Grand Prix SOMASCO et dont SOMASCO assure l'entretien du véhicule. Même si elle ne fait pas parti de notre équipe, soulignons-le quand-même.

Puis, en 2018, c'est le retour à la complétion pour Jean-Mary. 2019, encore une fois Champion de Guyane ! 3ème en 2022 et 2ème en 2023, il compte bien retrouver la première marche cette année. Au quotidien, Jean-Mary est proviseur de Lycée.

La Team peut également compter sur le talent du jeune pilote **Jessy GUYOTTE**. Il pilote la 106 F2000. Il commence sa carrière en tant que co-pilote de Jean-Mary en 2019. Puis, après la Covid, il fait ses début en tant que pilote en 2022 et finit 4ème du Championnat de Guyane, puis sur le podium à la 3ème place dès son deuxième championnat de Guyane en tant que pilote. Dans la vie de tous les jours... Jessy est... mécanicien et responsable du CHRONO chez SOMASCO.
Nous sommes très fiers de compter un tel pilote parmi nos effectifs.



Un merci particulier à Amanda pour sa patience et son aide précieuse à la mise en valeur de la Team SOMASCO !





KIA GUADELOUPE A ACCUEILLI RONALDINHO

UN WEEK-END MÉMORABLE POUR LES FANS DE FOOTBALL

En avril dernier, la Guadeloupe a vibré au rythme du légendaire footballeur brésilien Ronaldinho, accueilli en grande pompe par Kia Guadeloupe.

La concession Kia à Jarry a été transformée en lieu de rencontre pour les passionnés de football, alors que Ronaldinho se prêtait à une séance de dédicaces très attendue. Plus d'une centaine de clients et d'invités triés sur le volet ont eu le privilège de rencontrer la star, tandis que des performeurs de freestyle et des danseuses brésiliennes ont ajouté une touche de spectacle à cet événement exceptionnel.









En amont du match amical qui s'est tenu en







avril à Pointe-à-Pitre, plusieurs collaborateurs chanceux ont remporté des places lors d'un quiz spécial organisé par Kia Guadeloupe. Parmi eux, **Anne-Laure NIAVET** de CGFF, **Jimmy RACON** de SACI, et **Charles-Adolphe ROLLET** de AGI ont eu l'opportunité d'assister à cette rencontre.

Sur le terrain, Ronaldinho a une fois de plus démontré son génie footballistique, en tenant le public en haleine avec ses célèbres dribbles et sa technique incomparable.

Bravo à Kia Guadeloupe et à tous les collaborateurs impliqués dans l'organisation de ces journées d'exception, qui resteront gravées dans les mémoires de tous les passionnés de football de l'île.







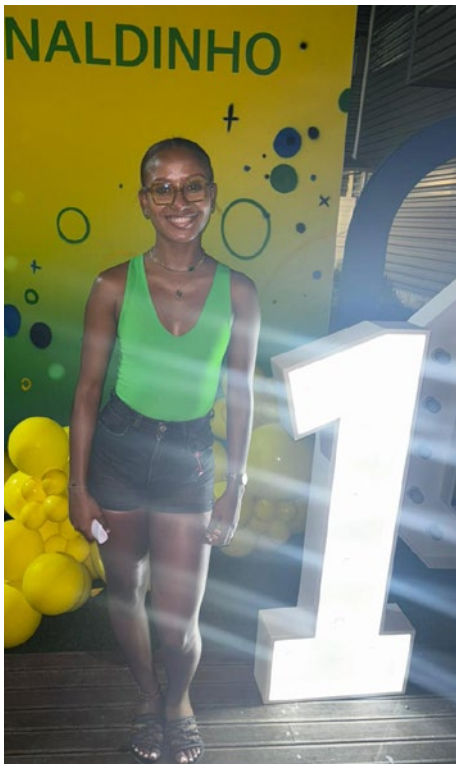





AUTREMENT
DE GUADELOUPE




RONALDINHO
10


NALDINHO
1


ufolep

LA LOCATION TOUJOURS PRÉSENTE DANS TOUS LES DOMAINES

Comme à son habitude, la Location sait soutenir, encourager et mettre en avant ses marques, et ce, qu'il s'agisse de culture, de sport, de handisport, d'art de vivre, de musique, de santé, etc. Le trimestre qui vient de s'écouler nous l'a encore démontré. Une lucarne, un ballon de foot, des bikers, des vélos, un marathon, du triathlon, de l'aquathlon...





RUN DE BIKERS EN MARTINIQUE AVEC CGFF !



CGFF SOUTIEN LA SANTÉ AU FÉMININ (NATIVE SANTÉ MARTINIQUE).



HERTZ TOJOURS PARTENAIRE DE LA BANQUE ALLIMENTAIRE DE MARTINIQUE ET DE GUADELOUPE.



HERTZ AUX CÔTÉS DE CEUX QUI EN ONT VRAIMENT BESOIN AVEC LE SOUTIEN À LA CARAVANE DE L'HANDISPORT DES SAVANES EN GUYANE.



DOLLAR AU 32ÈME MARATHON DE L'ESPACE À KOUROU

Très grande réussite sportive et très grand rassemblement populaire avec des athlètes également venus de la Métropole, ce 32ème opus a fait courir plus de 1400 participants dont 93 enfants et 220 équipes. Bref, s'il y avait un endroit où il fallait être vu, c'était bien là !



NORK TRIATHLON, HERTZ AUPRÈS D'ATHLÈTES COMPLETS, AU PRÊCHEUR EN MARTINIQUE







CGFF AVEC L'UNI SPORT LAMENTINOIS EN GUADELOUPE

Benjamin LE NY et Will DILHAN vainqueur du Grand prix de l'USL 3ème édition.







LA LUCARNE AUX ANTILLES !

Là, du coup, il faut peut-être quelques explications pour certains.
Tout a commencé à Évry sur le mur d'un local à poubelle au fond de la cité des Pyramides. Sur ce mur… à environ 2m70 de hauteur, une petite fenêtre, une lucarne, de 43cm par 43 cm est l'objet de toutes les attentions des gamins du quartier.

Postés de l'autre côté de la rue (à 13m), c'est à celui qui réussira à envoyer un ballon de foot, d'un seul coup de pied, dans cette lucarne.

Devenue un véritable phénomène sur les réseaux sociaux, cette lucane, est maintenant mobile et s'exporte. Une réplique exacte du mur, de la porte vitrée à côté de la lucarne, de l'interphone usé, tout y est !

Elle a atterri en Martinique et Guadeloupe où des centaines de jeunes…et moins jeunes ont pu tenter de relever le défi. Hertz était sur le coup.

Finales inter-îles… et ensuite, grande finale à Paris le 31 août 2024 avec 24.000€ à remporter.



PLEINS PHARES SUR CÉLINE TABOUELLE

Céline TABOUELLE
ASSISTANTE COMMERCIALE VN

Arrivée en Guyane en 2015, Céline est tombée moureuse de ce département et a décidé d'y poser définitivement ses valises.

Evoluant depuis 20 ans dans le secteur de l'automobile, elle a postulé chez SOMASCO en 2023. Son profil répondant parfaitement aux besoins du servicecommercial, Céline a tout de suite su convaincre les équipes de sa valeur ajoutée et ses origines normandes ont su sensibiliser son directeur Luigi DULOIS, lui-même natif de cette belle région. Discrète et professionnelle, Céline est le garant de la bonne tenue des dossiers VN et est un support à la fois pour l'équipe commerciale et pour la direction.
Nous souhaitons à Céline encore de belles années chez SOMASCO !

SON POINT FORT
PROFESSIONNALISME

SON MÉTIER EN QUELQUES MOTS
RIGUEUR, RÉACTIVITÉ, PATIENCE, VIGILANCE

SON TALENT CACHÉ
LA PÂTISSERIE (PARTICULIÈREMENT LE TIRAMISU)

SES HOBBIES
LE RUNNING

SA PARTICULARITÉ
SUPER TATA (1 NEVEU ET 1 NIÈCE)





RELAIS INTER-ENTREPRISES 2024 : UN MOMENT DE COHÉSION ET DE SOLIDARITÉ

Les collaborateurs du Groupe LORET se sont une fois de plus mobilisés avec enthousiasme pour participer au Relais Inter-Entreprises (RIE) qui s'est tenu le lundi 27 mai 2024 en Guadeloupe. Cet événement sportif emblématique, commémorant l'abolition de l'esclavage dans l'île, est l'occasion idéale de renforcer les liens au sein de l'entreprise et de soutenir des causes importantes.

La 24ème édition du RIE, placée sous le thème du Handicap, a réuni les collaborateurs du Groupe LORET portés par la branche Location, notamment Hertz et CGFF et de nombreuses autres entreprises guadeloupéennes autour d'une même ambition : promouvoir la cohésion sociale, la convivialité et sensibiliser à l'importance de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail.

Le Relais Inter-Entreprises du 27 mai a été créé en 1998 par Harry Noyer de l'EDF et Rony Gadet du CE de RFO, dans le but de rassembler les collaborateurs de différentes entreprises de Guadeloupe autour d'une activité sportive et populaire. Depuis lors, cet événement est devenu une tradition annuelle, symbolisant l'esprit d'équipe, la solidarité et le dépassement de soi.

Félicitations à tous les relayeurs, helpers et membres de l'organisation interne pour leur participation à cet événement inoubliable. Le Groupe LORET est fier de soutenir le Relais Inter-Entreprises et continuera à promouvoir des initiatives visant à renforcer les liens entre les collaborateurs !




Angélique BONNOT


Ulrich LARCHER

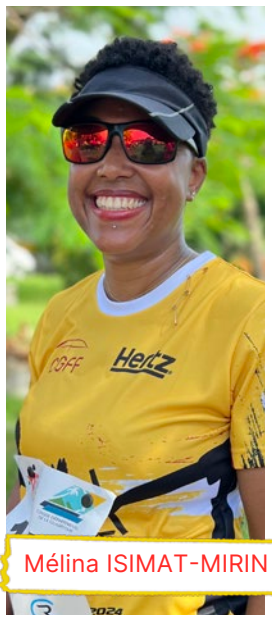

Loic LUPERON


Charlie LAURAC


Maelys PLACIDOUX


Noélie BICEP


Megguy REINE


Mélina ISIMAT-MIRIN


Axel ADENET


Yvan LAURENT

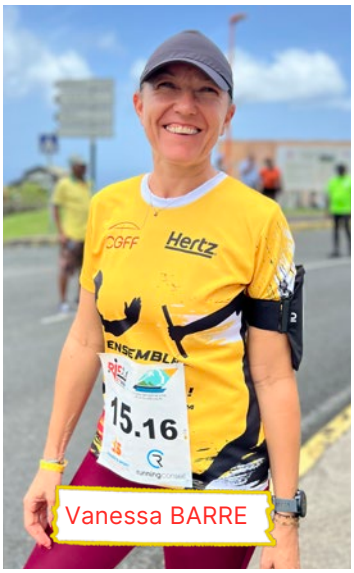

Jimmy GILBERT


Ruben LAURENT


Johan
GOMBEAUD
SAINTONGE


Anthony DONIN


Medhi AICHI

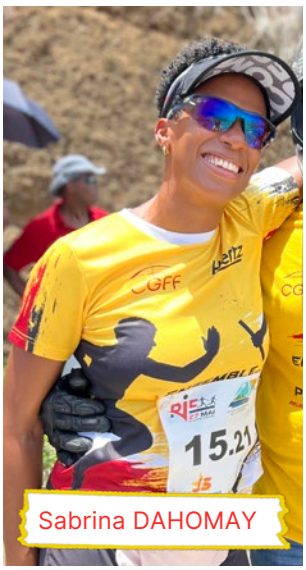

Vanessa BARRE


Yoan LAURENT


Johan CAPGRAS


Loic VINCENT


Olivier DARNON


Sabrina DAHOMAY




Hertz
CGFF
ENSEMBLE
ON VA
PLUS LOIN


Hertz
27 MAI


FITNESS PARK
15.18


CGFF
Hertz
ENSEMBLE
ON VA
PLUS LOIN !


CGFF
Hertz
15.7



PLEINS PHARES SUR DIMITRI BASSETTE ET LE NOUVEAU FEU VERT À SAINTE-ROSE



UNE PASSION TRANSFORMÉE EN CARRIÈRE

Dimitri BASSETTE incarne la passion et le dynamisme dans le secteur de l'automobile. Récemment nommé responsable du centre Feu Vert à Sainte-Rose en Guadeloupe, il partage son parcours atypique et ses ambitions pour faire de son centre un leader régional. Rappelons ici qu'avec Sainte-Rose, ce sont maintenant quatre centres Feu Vert en Antilles.







LORET & NOUS (L&N)
Dimitri, tu es maintenant à la tête du centre Feu Vert à Sainte-Rose. Peux-tu nous décrire ton rôle et comment tu es arrivé là ?

Dimitri BASSETTE (DB)
Mon rôle principal est de superviser la gestion quotidienne du centre Feu Vert de Sainte-Rose. Cela inclut la gestion des équipes CAM et des techniciens TMS. Après un parcours débuté dans la gendarmerie et la location de véhicules, ma passion pour la mécanique automobile m'a conduit naturellement à ce poste chez Feu Vert.

L&N : Tu manages actuellement une équipe de trois personnes. Comment se passe l'ouverture du centre et quels sont tes plans de recrutement ?

DB : L'ouverture du centre a été prometteuse avec une affluence et une confiance croissantes des clients locaux et de ceux familiarisés avec la marque Feu Vert. Nous prévoyons de recruter deux techniciens supplémentaires d'ici juillet-août pour renforcer notre équipe à cinq personnes, afin de répondre au mieux aux besoins de nos clients.

L&N : Qu'est-ce qui t'a motivé pour passer de la gendarmerie à la location de véhicules puis à la réparation automobile ?

DB : Ma passion pour l'automobile s'est développée dès l'enfance. Après avoir exploré d'autres secteurs, j'ai réalisé que ma véritable vocation résidait dans la mécanique automobile. Résoudre des problèmes techniques complexes et améliorer les performances des véhicules me passionne au quotidien.

LN : Tu valorises l'expérience pratique par rapport aux diplômes. Pourquoi cette approche est-elle importante dans ton domaine ?

DB : Dans notre métier, l'expérience pratique est essentielle. Les diplômes ont leur importance, mais rien ne remplace le savoir-faire acquis sur le terrain. Le groupe LORET reconnaît cette valeur et dans mon cas, a privilégié l'expérience et les compétences concrètes au-delà des certifications académiques.

LN : Quelles sont tes ambitions à court et long terme pour le centre Feu Vert de Sainte-Rose ?

DB : Mon ambition est de positionner le centre Feu Vert comme un leader dans son secteur en Guadeloupe. Je veux fournir un service de qualité tout en créant un environnement où mon équipe s'épanouit et se sent valorisée.

LN : As-tu une expérience préalable en gestion avant Feu Vert et comment cela t'a-t-il préparé à ce rôle ?

DB : Oui, j'ai été responsable de parc dans une société de location de véhicules, et j'ai supervisé une équipe de dix personnes. Cette expérience m'a enseigné le leadership, la gestion opérationnelle et la motivation d'équipe. Ça a préparé efficacement ma transition chez Feu Vert.

LN :Comment définirais-tu ton style de management et les valeurs qui le guident au quotidien ?

DB : Mon style de management est participatif et axé sur la communication ouverte. J'anticipe les défis et nous les surmontons ensemble. Selon moi, chacun contribue au succès collectif.

LN : Quel est ton plus grand défi actuel en tant que responsable du centre Feu Vert de Sainte-Rose ?

DB : Actuellement, mon plus grand défi est de déléguer efficacement et d'encourager davantage d'initiatives autonomes au sein de mon équipe. Cela nécessite une confiance mutuelle et un développement continu des compétences, que je m'efforce d'atteindre activement.



Le nouveau centre propose tous les services nécessaires à l'entretien et à la sécurité de véhicules. Services de qualité et experts sont à disposition qu'il s'agisse de révisions, de conseils ou d'accessoires.
Feu Vert, le partenaire de confiance à Sainte-Rose.

ZAC DE NOLIVIER 97115, SAINTE-ROSE

0590 **05 02 60**
www.facebook.com/FeuVertGuadeloupe/

DS ET ALFA ROMEO CHEZ LES RHUMS BOLOGNE, SUR LA BASSE-TERRE



Après le succès de son premier événement à la Casa Italia, le Pôle Premium continue son «roadtrip» guadeloupéen en allant directement à la rencontre de ses clients actuels et futurs. Et c'est à la distillerie Bologne, sur la Basse-Terre que les marques DS et Alfa Romeo ont été présentées. Une symbolique forte représentant à la fois la région de Basse-Terre et le célèbre rhum Bologne.

L'événement a rassemblé un grand nombre de participants, avec plus de 140 personnes présentes, démontrant ainsi un fort intérêt pour les marques premium proposées par le Groupe LORET. Cedrick Rutil, Brand Manager chez Auto Guadeloupe pour les marques Citroën, DS et Alfa Romeo souligne l'exceptionnel taux de participation : «nous étions à plus de 90% de personnes confirmées et présentes par rapport à la liste initiale.»

Ce deuxième événement marque une nouvelle étape dans le déploiement du Pôle Premium DS et Alfa Romeo dans la région de Basse-Terre, renforçant ainsi la présence du Groupe LORET sur le marché guadeloupéen de l'automobile.






@daphoB


BIENVENUE
LA SOIRÉE
RHUM
BOLOGNE
@daphoB


RHUM
BOLOGNE
@daphoB


@daphoB


BIENVENUE
À LA SOIRÉE
@daphoB


@daphoB


BIENVENUE
À LA SOIRÉE


@daphoB



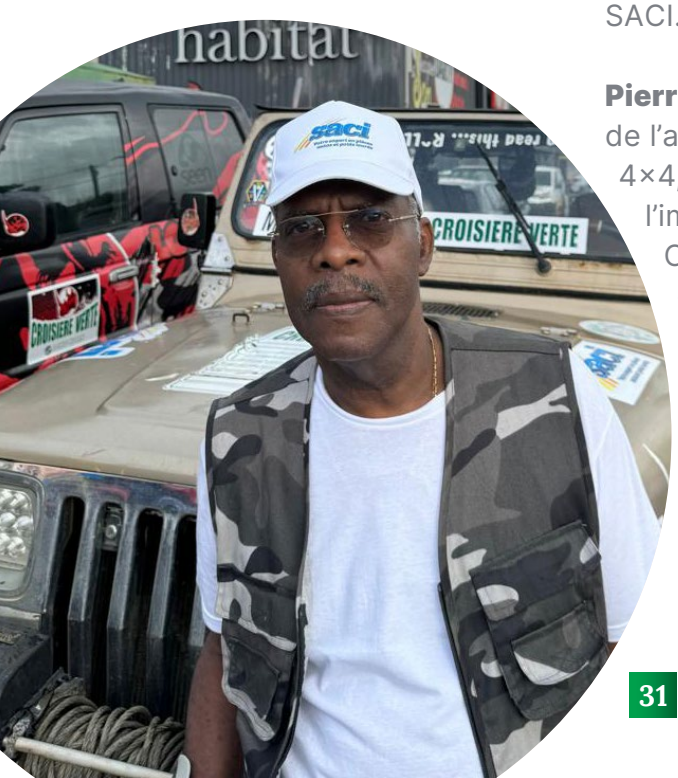




SACI, PARTENAIRE DE LA CROISIÈRE VERTE
PASSION ET SAVOIR-FAIRE

La Croisière Verte, événement emblématique pour les amateurs de tout-terrain, a fait vibrer les passionnés lors de sa 28ème édition les 18 et 19 mai derniers. Près d'une vingtaine de véhicules tout-terrain se sont réunis à SACI pour le départ de cette aventure inoubliable, rassemblant 80 participants venus des quatre coins de la Martinique, y compris plusieurs sainte-luciens enthousiastes.

En tant que partenaire de l'association MADININA 4×4, organisatrice de la Croisière Verte, SACI a eu le plaisir d'accueillir tous les participants pour un petit déjeuner convivial.



Ce moment privilégié a permis aux fans de 4×4 de procéder aux dernières vérifications techniques sur leurs engins, tout en bénéficiant des conseils avisés et des produits de SACI.

Pierre RHINAN, président de l'association MADININA 4×4, a souligné l'importance de la Croisière Verte en tant que balade unique en son genre, offrant aux participants une expérience authentique à travers les paysages pittoresques de la Martinique.

Le départ de la croisière a été donné à Sainte-Marie dans une ambiance empreinte de convivialité et de camaraderie. Les pilotes ont su repousser les limites de leurs véhicules à travers des terrains variés, entre broussailles, chemins de terre et rivières. Certains participants aguerris ont même osé affronter le point difficile du parcours, démontrant ainsi la performance et la robustesse de leurs véhicules tout-terrain.

Après une matinée riche en émotions, la caravane de véhicules s'est arrêtée

près d'une plantation de bananiers pour une pause déjeuner bien méritée. Cet interlude convivial a permis aux participants de nouer des liens et de partager leurs impressions sur la première étape de la Croisière Verte. Le point final de cette journée épique a été marqué au Galion, laissant aux participants le temps de se reposer et de reprendre des forces en prévision de la deuxième journée dans le sud de l'île.

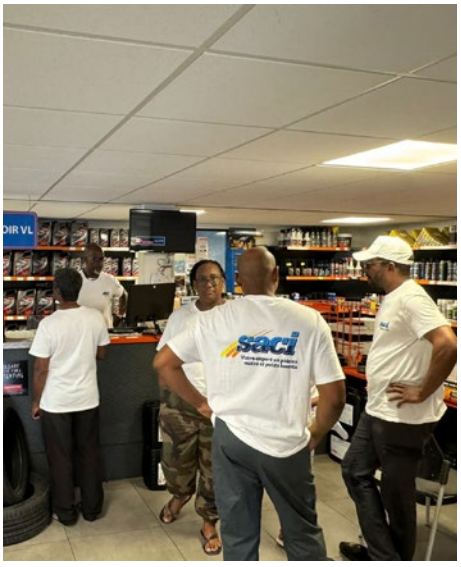
SACI est fier d'être partenaire de la Croisière Verte, un événement qui met en lumière son savoir-faire en matière de pièces et d'accessoires automobiles. Cette collaboration témoigne de l'engagement de SACI envers la communauté des passionnés de tout-terrain en Martinique, offrant aux amateurs de 4×4 une gamme complète de produits et de services de qualité.

Au-delà de son implication dans la Croisière Verte, SACI continue de soutenir une série d'événements tout au long de l'année, tels que la Balade Verte et le Raid Baroudeurs, renforçant ainsi son engagement envers la passion, l'aventure et la camaraderie au sein de la communauté des tout-terrain en Martinique.























PLEINS PHARES SUR VALENTINE FOURNERIE

LE DYNAMISME FÉMININ DU PÔLE PREMIUM DS ET ALFA ROMEO

Découvrez le parcours et les défis quotidiens de Valentine Fournerie, conseillère de vente au sein du Pôle Premium DS et Alfa Romeo du Groupe LORET, qui partage son expérience et son engagement dans l'industrie automobile.

LORET & Nous (L&N): Valentine, cela fait presque deux ans que tu es dans le groupe LORET. Peux-tu nous parler de ton parcours et des marques avec lesquelles tu as travaillé ?

Valentine FOURNERIE (VF) : J'ai rejoint le groupe LORET en avril 2022 en tant que conseillère commerciale principalement pour la marque DS. Récemment, j'ai également commencé à travailler sur la marque Alfa Romeo, ce qui représente un nouveau challenge pour moi.

L&N : Comment as-tu vécu cette transition vers la marque Alfa Romeo ?

VF : C'est un réel challenge de lancer Alfa Romeo, mais c'est aussi très excitant. La marque a récemment revu complètement sa gamme vers des véhicules haut de gamme, ce qui correspond parfaitement à l'esprit Premium de DS.

L&N : Quelle est la réception d'Alfa Romeo par les clients en Guadeloupe ?

VF : En Guadeloupe, les clients sont très curieux et attirés par le design et les performances des véhicules Alfa Romeo. Il y a une réelle appréciation pour ces voitures haut de gamme.

L&N : Avant de rejoindre le groupe LORET, tu étais dans un autre secteur professionnel. Comment as-tu trouvé cette transition vers l'automobile ?

VF : C'était un changement radical, mais j'ai été bien accompagnée avec des formations techniques et beaucoup de pratique sur le terrain. Cela m'a aidé à me familiariser rapidement avec le secteur de l'automobile.

L&N : En dehors du travail, quels sont tes hobbies et centres d'intérêt ?

VF : J'aime le sport et les voyages. Je pratique divers sports et j'aime découvrir de nouveaux endroits à travers le monde.

L&N : Quelles sont tes principales motivations dans ton travail au quotidien ?

VF : Pour moi, la sincérité et la transparence sont essentielles dans le métier de conseillère de vente. Offrir un service de qualité et être honnête avec les clients sont mes priorités.

L&N : Pour conclure, comment décrirais-tu ton approche de la vie professionnelle ?

VF : J'aborde chaque jour avec enthousiasme et détermination. Travailler dans une ambiance agréable et de confiance avec mes collègues est aussi très important pour moi.

Dans la prochaine édition, nous irons à la rencontre de Jonathan, le binôme de Valentine au sein du Pôle Premium DS et Alfa Romeo du Groupe LORET.



ILS ONT GAGNÉ LE CONCOURS LORET CARNAVAL



DÉJEUNER CONVIVIAL AVEC L'EQUIPE EN IMAGES

C'est l'équipe de Hertz qui a remporté le grand jeu Carnaval Groupe LORET organisé par LORET&Nous. Et elle a profité pleinement de son lot !
Félicitations une nouvelle fois à eux pour leur vidéo qui leur a permis de profiter d'un délicieux déjeuner d'équipe. Continuez de lire votre journal LORET & Nous.

La prochaine équipe gagnante, c'est peut-être la vôtre !

