LORET & NOUS

GROUPE LORET

Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

En ce début d'année 2024, je souhaite vous adresser mes vœux les plus chaleureux. Dans la continuité des succès qui ont marqué notre parcours, le Groupe LORET entame cette nouvelle année avec détermination et ambition.
Notre focus demeure la consolidation de nos activités clés : la distribution automobile, la location de véhicules, la logistique PR, et l'entretien-réparation. Ces piliers restent au cœur de notre métier, et c'est grâce à votre engagement quotidien que nous maintenons notre excellence opérationnelle. Alors, 2024 sera marquée par un renforcement des marques qui font la renommée du Groupe depuis des décennies sans oublier d'œuvrer pour consolider les partenariats stratégiques, gages de notre succès durable. En parlant de « durable »... Soucieux de contribuer au développement durable, nous intensifierons nos efforts dans la mobilité électrique dès maintenant. De nouvelles marques innovantes sont déjà présentes dans cette édition.

Par ailleurs, nous avons le projet audacieux de dupliquer avec succès notre modèle sur d'autres territoires proches. Cette expansion, gérée avec rigueur et expertise, nous permettra d'asseoir notre influence et de partager notre succès.

Toujours à l'affût, en 2024, nous saisissons les opportunités qui se dessinent, notamment dans le secteur aérien et le transport inter-îles de passagers, reflétant notre volonté de diversification stratégique, renforçant ainsi notre positionnement dans des secteurs complémentaires.

Enfin, c'est avec fierté que je vous rappelle que votre journal internet LORET & Nous nous accompagne depuis déjà 17 ans ! Cette année, une nouvelle version sera développée. J'ai hâte. Mais sans vous, rien n'est possible. Alors je vous encourage à continuer de l'alimenter, à partager vos histoires, vos succès. Des produits, oui, mais surtout de l'humain !

Entre voeux... et carnaval imminent... un grand jeu vous attend dans cette édition !

Je vous adresse mes vœux sincères de succès et d'épanouissement pour cette nouvelle année.

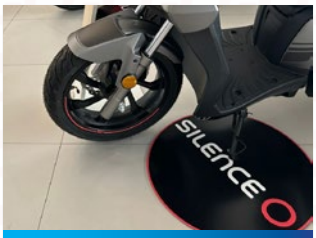
Denis Lesueur | Président du Directoire

LORET & NOUS

#115

3 CONCOURS CARNAVAL 2024

5 LA COHÉSION AU CŒUR DE NOS EVÉNEMENTS



8 NOUVEAU CHEZ LORET : SILENCE O

11 HERTZ ET CGFF, MARRAINE DES ABEILLES

12 FEU VERT DANS LA PRESSE

13 THIBAULT VAUCHEL-CAMUS VAINQUEUR DE LA TRANSAT JACQUES VABRE

14 NOUVEAU CHEZ LORET : MAXUS

16 KIA PARTENAIRE DU TOURNOI INTERNATIONAL DE TENNIS FÉMININ

18 PLUS DE 17 ANS DE LORET & NOUS

20 RELAIS INTER ENTREPRISE 2024

CONCOURS CARNAVAL 2024

SOYEZ CREATIFS !

BOUGEZ EN RYTHME ET GAGNEZ UN DINER D'EQUIPE POUR 10 PERSONNES* !

À l'approche du Carnaval, symbole incontesté de notre richesse culturelle et artistique en Martinique, en Guadeloupe, en Guyane, et au-delà, le Groupe LORET est ravi de vous convier à participer à notre concours carnavalesque. Nous vous invitons à exprimer votre créativité et à célébrer notre héritage festif en équipe !

Si vous êtes à l'écoute de la radio et de la télé, vous avez peut-être entendu le morceau «Ruff On Di Road» de l'artiste Paille. D'après les médias, c'est un hymne au défoulement et à la bonne humeur.

LE JEU EST SIMPLE :

1. **REGARDEZ LE CLIP** du hit carnaval RODR – **RUFF ON DI ROAD** de PAILLE pour vous inspirer de son ambiance enflammée !
2. **FORMEZ UNE ÉQUIPE** et donnez-lui un nom !
3. **FILMEZ-VOUS** sur le morceau RODR – RUFF ON DI ROAD de PAILLE et montrez-nous votre savoir-faire en matière d'amusement, de vidé et de défoulement ! Un seul mot d'ordre : soyez drôles, soyez fous !
4. **PARTAGEZ VOTRE VIDÉO AVEC NOUS** en l'envoyant à communication@loret.net avant le 12 FEVRIER 2024 (via Wetransfer ou autre, **Max. 500Mo**).
5. **DU 19 AU 29 FÉVRIER 2024** : Votez pour votre vidéo préférée via le lien qui vous sera communiqué.

***1 équipe gagnante par territoire !**

(Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion, Saint-Martin)

Les résultats seront annoncés dans l'édition du mois de mars !

Meilleures Vidéo

- Le classement est réalisé par territoire.
- L'équipe de chaque territoire qui aura recueilli le plus de votes gagne un dîner pour 10 personnes. L'occasion de partager un moment convivial après vos prouesses chorégraphiques !

Composition des équipes :

- Vous êtes libres de composer vos équipes comme bon semble. Il peut s'agir d'équipe par entreprise, par marque, par service, ou autre !
- Les membres de l'équipe doivent impérativement être des collaborateurs ou collaboratrices du Groupe LORET.

NB : Le nombre de participants à la vidéo n'est pas limité. La dotation demeure pour 10 personnes.

Célébrons ensemble l'art, la culture, et la joie du carnaval avec le Groupe LORET !

LA COHÉSION AU CŒUR DE NOS EVÉNEMENTS

RESSERRER LES LIENS QUI COMPTENT

Au sein du groupe Loret le mot clé est la «cohésion». Nous croyons fermement que chaque moment passé ensemble, que ce soit entre collègues ou avec nos précieux clients, est une opportunité de renforcer les liens qui font la force de notre groupe.

Des arbres de noël aux galettes des Rois : Un prétexte à la cohésion

Les événements rythmant notre calendrier ne sont pas simplement des dates à marquer d'une croix. Ils sont pour nous des occasions de nous rassembler, de partager des sourires, des rires, et de créer des souvenirs qui perdurent bien au-delà du moment présent. Les Arbres de Noël festifs de fin d'année 2023 et la dégustation conviviale de la Galette des Rois en ce début de janvier en sont des exemples récents.

Félicitations à nos équipes dévouées

Chacun de ces événements a été rendu possible grâce à l'engagement de nos équipes. Nous tenons à féliciter chaleureusement tous les collaborateurs et collaboratrices qui consacrent leur temps et leur énergie à faire de ces moments des succès mémorables.

Vos efforts n'ont pas seulement créé des événements réussis, mais ils ont également permis des souvenirs capturés à travers de magnifiques photos. Nous sommes ravis de voir tant d'enthousiasme et de joie partagés au sein de notre groupe.

Chez LORET nous ne construisons pas simplement des projets, nous construisons des liens solides et durables.

Continuez et ayez le réflexe « Loret & Nous » pour tous vos événements !

GROUPE LORET

Noël

GROUPE LORET

La gallette des Rois et Reines

SILENCE O

SE PRONONCE SILENCE...

Vous l'aurez compris, 2024 sera l'année de l'audace et du mouvement. Pas question de faire du surplace. Nous avons même déjà commencé, et sur les chapeaux de deux roues ! Une nouveauté à découvrir bientôt en Martinique et en Guadeloupe, mais déjà disponible en Guyane : SILENCE

Mais SILENCE, c'est quoi ?
Marque espagnole de véhicules électriques. Même si elle propose essentiellement des scooters, la gamme possède également une mini voiture façon Smart.
Mais l'essentiel de l'ensemble des produits SILENCE est l'ingéniosité de...tout. Tout simplement TOUT.

Des batteries pas comme les autres
La batterie se sépare du véhicule et se transporte au point de charge comment une mini valise à roulette. De véritables stations de recharge où vous mettez en charge votre batterie et repartez directement avec une déjà chargée. Plus besoin d'attendre !

Mobilité 100% connectée
Enfin, votre véhicule est entièrement relié à votre smartphone. Vous pouvez ainsi le démarrer, l'arrêter, le localiser, mais aussi le partager avec des amis, de la famille via l'application My Silence.

La gamme

S01 L1e – 45 km/h (50 CC)
Autonomie WMTC 146 km

S01 L3e – 95 km/h (125 CC)
Autonomie WMTC 133 km

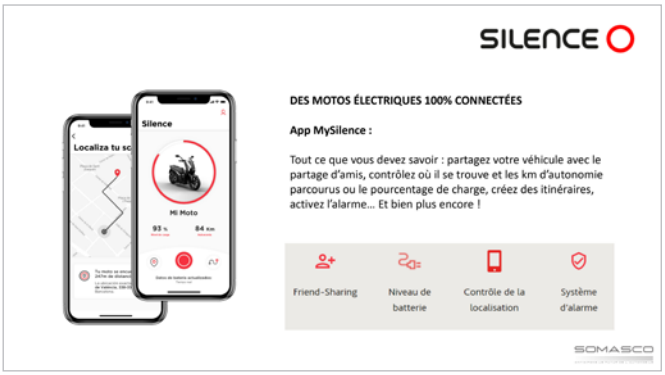
S02 L1e – 45 km/h (50 CC)
Autonomie WMTC 146 km

S02 L3e – 90 km/h (125 CC)
Autonomie WMTC 133 km

S01+ L3e – 100 km/h (125 CC)
Autonomie WMTC 133 km

S04 NANOCAR
L6e – 45 km/h (50 CC)
Autonomie WMTC 175 km

S04 NANOCAR
L7e – 85 km/h (125 CC)
Autonomie WMTC 149 km



Pour preuve de ce que nous annoncions dans l'article précédent sur les opportunités d'utiliser les événements calendaires festifs afin de créer du lien entre collaborateurs et/ou clients, ici SOMASCO en fait la flagrante démonstration en se servant de galette des rois géantes pour lancer et faire découvrir ces scooters pas comme les autres.

Pour les Guyanais, rendez-vous chez SOMASCO pour un test drive.
Pour tous les autres, un peu de patience. Ça arrive....

HERTZ, CGFF & KPAS ET LES ABEILLES

EN GUADELOUPE, MARTINIQUE ET GUYANE

C'est avec une fierté particulière que nous partageons une initiative qui incarne l'engagement envers l'environnement : HERTZ et CGFF & KPAS parrainent quatre ruches en Martinique, en Guadeloupe et en Guyane. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique environnementale visant à favoriser la pollinisation et à préserver l'équilibre vital du travail des abeilles, actrices essentielles de notre écosystème. Pourquoi les abeilles ? Parce qu'elles sont, à bien des égards, comme nos collaborateurs et collaboratrices des loueurs : travaillant en équipe, dynamiques, et contribuant à une cause plus grande.

Ce parrainage souligne l'engagement des marques envers la biodiversité locale et notre responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne. Pour découvrir plus en détail cette belle initiative, nous vous invitons à regarder la vidéo qui présente ce partenariat passionnant.

> Chez HERTZ, nous sommes convaincus que chaque action, aussi petite soit-elle, contribue à construire un monde plus durable

> Merci de partager cette aventure écologique et citoyenne CGFF avec nous.

Pour visionner les vidéos, cliquez sur les images

FEU VERT DANS LA PRESSE

DÉJÀ SIX MOIS D'IMPLANTATION COURONNÉS DE SUCCÈS

— ENTREPRISES

Automobile

DÉVELOPPEMENT À TOUTE VITESSE

Stéphane Roux, responsable du centre Feu Vert de Trinité

Après l'ouverture du premier **Feu Vert** à Schœlcher en 2022, suivirent le Lamentin, puis Trinité le 29 juin dernier. Coup de projecteur sur un centre-auto qui a rapidement trouvé sa place en Martinique.

Texte Yva Gelin - Photo Jean-Albert Coopmann

En moins d'un an et demi, Feu Vert a ouvert trois centres. Pourquoi c'était important de vous étendre rapidement géographiquement ?

Stéphane Roux, responsable du centre Feu Vert de Trinité : L'ouverture de ce troisième centre s'est faite pour proposer ce que l'on appelle un maillage au client, ce qui permet de pouvoir faire entretenir son véhicule chez Feu Vert partout sur l'île. Le tout premier centre, celui de Schoelcher, est un centre de services. Il n'y a pas de partie boutique comme au Lamentin ou à Trinité.

Tout cela était réfléchi car quand Feu Vert s'est implanté aux Antilles, il fallait d'abord voir si le concept plaisait aux clients avec un petit centre de services. Force est de constater que c'était le cas, et cela a donné de l'élan pour construire le plus important en termes de taille des trois centres, le vaisseau amiral, au Lamentin avec 230 m² de boutique et un atelier spacieux. Puis est venu celui de Trinité, qui est le même concept que celui du Lamentin avec une partie boutique plus réduite.

44 | MadinMag

Qu'est-ce qui fait que l'enseigne se démarque ?

Dans la dynamique de travail déjà, il faut que les véhicules entrent et sortent au plus vite. Dans notre fonctionnement, le client nous appelle, nous faisons un diagnostic, le devis et si nous pouvons effectuer les travaux dans la journée, nous les exécutons. Si par contre il y a des pièces à commander, sauf cas exceptionnel, celles-ci sont livrées sous 24 à 48 heures et un nouveau rendez-vous est pris. C'est ce qui fait notre force. La boutique est également un autre plus, en particulier à Trinité. Il y a le rayon entretien véhicule, entretien intérieur, entretien extérieur, carrosserie, tableau de bord, couvre siège, couvre volant, y a aussi tout le rayon électricité avec ampoule, batterie, des barres de toit, de l'auto-son, des caissons de basse, des balais dessuie-glace. Et puis, Feu Vert a aussi décidé de mettre l'accent sur la mobilité en deux roues donc nous vendons également du vélo électrique et trottinettes. Les mêmes produits sont proposés entre le Lamentin et Trinité mais les gammes sont plus conséquentes au Lamentin car il y a plus d'espace. À Trinité nous avons 90 m² de boutique.

Quelle est la politique de prise en charge des clients ?

S'occuper du véhicule d'un client est une importante responsabilité. Un problème peut vite arriver et il suffit d'une roue mal serrée. Il faut que je puisse avoir une confiance aveugle envers mon équipe. J'extrapole un peu, mais la sécurité de nos clients est entre nos mains et quand ils repartent, il faut que ce soit en toute confiance. Tout le monde est sensibilisé à ça. Satisfaire tous les clients sans exception est la valeur principale de Feu Vert. Sans les clients, nous ne sommes rien. C'est pour ça que nous avons de grands magasins climatisés, avec un coin attente pour prendre un thé ou un café et il y a de l'eau fraîche à disposition en permanence. Il y a de quoi s'asseoir confortablement et nous faisons tout pour que la prise en charge se fasse de la façon la plus fluide. On ne cache rien au client. On n'hésite pas à l'amener sous sa voiture pour lui expliquer pourquoi il est nécessaire de changer telle ou telle pièce. Nos tarifs sont également basés sur ceux de France, ce sont les mêmes. Nous sommes donc volontairement attractifs sur les prix.

Comment sont gérés les déchets ?

Il y a une filière de traitement des déchets. Nous avons un bac pour la ferraille, pour tout ce qui est filtration usagé, filtre à huile, filtre à air, filtre à carburant… Nous avons un bac pour les batteries, et aussi une cuve de récupération d'huiles usagées et les pneus sont recyclés. Tous les déchets sont tracés car il est hors de question de polluer la nature avec des huiles usagées ou de vieilles batteries.

Feu Vert
BIEN NE REMPLACE L'EXPERT

FEU VERT SERVICES SCHŒLCHER
36 ancienne route de Schoelcher
Immeuble ARMA 97233
SCHŒLCHER 0596 37 99 91

FEU VERT PLACE D'ARMES
21 place d'armes
97232 LE LAMENTIN
0596 37 99 94

FEU VERT LA TRINITE
Zone du Bac
48 rue des Artisans
97220 LA TRINITE
0596 28 03 38

MadinMag | 45

CLIQUEZ ICI POUR LIRE L'ARTICLE

C'est avec satisfaction que nous revenons sur les six derniers mois marqués par l'implantation réussie de FEU VERT à Trinité en Martinique le 29 juin 2023. Cette expansion stratégique a été un jalon crucial dans la présence grandissante du Groupe sur le territoire martiniquais.
Dans ce contexte, nous sommes heureux de partager que l'entreprise FEU VERT est actuellement mise en lumière dans les pages du magazine Madinmag du groupe EWAG. Cette visibilité médiatique est le fruit d'une stratégie de communication bien orchestrée, soulignant l'importance pour les marques d'être présentes et différenciées dans un marché concurrentiel. L'article met en avant la dynamique de FEU VERT et son impact positif sur la communauté locale.

Cette démarche s'inscrit dans notre engagement continu à mettre en avant les réussites de nos marques et à démontrer notre implication dans les communautés que nous servons.

Félicitations à toute l'équipe FEU VERT pour cette réussite. Nous continuons à encourager une communication efficace et un positionnement distinctif pour chaque entité au sein du Groupe

THIBAULT VAUCHEL-CAMUS VAINQUEUR DE LA TRANSAT JACQUES VABRE

BALADES EN KIA XCEED

Le duo Thibaut VAUCHEL-CAMUS et Quentin VLAMYNCK ont remporté la TRANSAT JACQUES VABRE 2023 dans la catégorie Ocean Fifty sur Défi Voile Solidaires En Peloton.

Après cette transat sans faute et cette superbe arrivée sous des trombes d'eau à Fort de France, KIA MOTORS Guadeloupe a eu la joie de pouvoir accueillir Thibaut et lui prêter le nouveau KIA XCeed pour son séjour en Guadeloupe.

NOUVEL HORIZON EN GUYANE, EN GUADELOUPE ET EN MARTINIQUE

MAXUS MOTORS REJOINT LA FAMILLE LORET

Dans une expansion stratégique vers de nouveaux horizons, le Groupe LORET est ravi d'annoncer l'arrivée de MAXUS MOTORS dans son portefeuille de marques. C'est dans la concession SOMASCO en Guyane que ce nouveau chapitre passionnant démarre. En Martinique et en Guadeloupe, l'arrivée de la marque se prépare et nous reviendrons dessus bientôt.

Une marque à découvrir

MAXUS MOTORS, réputée pour son innovation et sa vision avant-gardiste dans le domaine des véhicules utilitaires légers et des vans, apporte une touche de modernité et de performance à notre offre déjà diversifiée. Leurs véhicules sont synonymes de qualité, d'efficacité énergétique et de technologie de pointe.

Pourquoi MAXUS MOTORS ?

Cette acquisition stratégique s'inscrit dans la vision du Groupe LORET de répondre aux besoins diversifiés des clients en Guyane, en Martinique et en Guadeloupe. MAXUS MOTORS offre une gamme de véhicules qui allie intelligemment la fonctionnalité à un design moderne, répondant ainsi aux exigences du marché local et aux évolutions des besoins de notre clientèle.

Innovation et durabilité : des valeurs communes

MAXUS MOTORS partage notre engagement envers l'innovation et la durabilité. Leurs véhicules intègrent des technologies avancées pour une conduite plus efficace et respectueuse de l'environnement. Cette convergence de valeurs renforce notre positionnement en plaçant le Groupe LORET au cœur des tendances émergentes de l'industrie automobile.

SOMASCO à l'avant-garde : développer l'avenir de la mobilité en Guyane

En Guyane, SOMASCO, en tant que concessionnaire de confiance, prend les rênes de cette nouvelle aventure. Leur expertise locale, combinée à la réputation mondiale de MAXUS MOTORS, crée une synergie puissante. L'objectif du Groupe est de façonner l'avenir de la mobilité en offrant aux clients des solutions de transport à la pointe de l'innovation.

Nous sommes impatients de voir cette collaboration prospérer en Guyane, et se concrétiser en Martinique et en Guadeloupe. À suivre...

TOURNOI INTERNATIONAL DE TENNIS FÉMININ

KIA DE NOUVEAU PARTENAIRE D'EXCELLENCE

Un engagement durable dans le monde du tennis féminin

En 2024, KIA MOTOR Guadeloupe célèbre avec fierté le renouvellement de son partenariat avec le prestigieux Tournoi International de Tennis Féminin de Petit Bourg. Un partenariat qui dépasse les simples liens commerciaux pour s'inscrire dans une relation solide et durable avec le monde du tennis féminin en Guadeloupe.

Le véhicule officiel du tournoi

Au cœur de cette collaboration, KIA MOTOR Guadeloupe a mis à disposition du tournoi des véhicules de qualité. Ces véhicules, qui incarnent l'élégance et la performance, assurent le transport fluide des acteurs clés de l'événement. Un partenariat qui va au-delà du sport pour refléter l'excellence et le dynamisme de la marque.

Équipement complet

KIA MOTOR Guadeloupe ne se contente pas de véhicules de pointe. Le partenariat englobe également la prise en charge complète de l'équipement nécessaire au bon déroulement du tournoi, du staff professionnel aux arbitres en passant par les bénévoles dévoués.

Une tradition de soutien au tennis féminin

En soutenant le Tournoi International de Tennis Féminin de Petit Bourg, la marque contribue à promouvoir le talent et l'ardeur des joueuses de renommée mondiale qui se réunissent chaque année pour ce rendez-vous sportif majeur en Guadeloupe.

Au-delà des limites du court de tennis, KIA MOTOR Guadeloupe et le tournoi partagent une vision commune d'excellence, de fair-play et de célébration du sport féminin. Ce partenariat témoigne de l'engagement de la marque envers la communauté sportive guadeloupéenne. Et le sport en général puisqu'au niveau mondial, KIA accompagne de nombreux événements sportifs.

Movement that inspires

CANBT
Movement that inspires
PETIT-BOURG

Movement that inspires
FRUITS

PARTENAIRE OFFICIEL

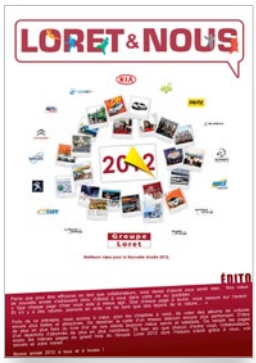
TOURNOI I ATIONAL DE TENNIS FÉMININ

TOURNOI INTERNATIONAL DE T IS FÉMININ
DE PETIT-BO

CANBT
Movement that inspires
PETIT-BOURG

PLUS DE 15 ANS DE LORET & NOUS

UNE ODYSSÉE D'INFORMATION, DE COHÉSION ET DE DYNAMISME



Au fil des années, il a évolué, grandi, et a pris une place importante au sein de votre communauté professionnelle. Rencontre avec ceux qui parlent de vous : Ludovic GASPARINI et Edyna NDEBANI

Des débuts sous le nom de LORET MANAGEMENT

Ludovic GASPARINI, était là aux débuts…

" Au commencement, le journal interne répondait au doux nom de « LORET Management ». C'était une lettre d'information papier sur 4 pages distribuée avec les fiches de paie, un lien tangible entre le sommet de la hiérarchie et chaque collaborateur. Son objectif premier était de diffuser une information descendante, un moyen de connecter les équipes aux décisions prises au plus haut niveau de notre entreprise. " explique-t-il.

Le virage vers LORET & Nous
Un vent de changement a soufflé, et avec lui est né « Loret & Nous ».

Ce nouveau nom reflète depuis une dizaine d'années la transformation profonde du journal interne. Il est bien plus qu'un simple vecteur d'information descendante. LORET & Nous, **c'est l'expression même de la vitalité du Groupe** sur tous les territoires où nous sommes présents, de la Martinique à la Guyane, de la Guadeloupe à La Réunion, et au-delà " confie Ludovic.

Un outil de cohésion fédérateur

LORET & Nous, c'est aussi un outil de cohésion. Il met en lumière les métiers, mais aussi les collaborateurs (trices), les savoir-faire, les compétences, et il trace le chemin de des évolutions et des progressions collectives.

Derrière cet outil, des visages, des noms familiers : Ludovic, Edyna, Maria, Kevin et bien d'autres.

GROUPE LORET

"Nous sommes les artisans de l'ombre et nous sommes les gardiens de votre mémoire collective, dévoués à vous apporter chaque mois une fenêtre ouverte sur votre univers professionnel"
affirme Edyna qui va régulièrement à la rencontre des collaboratrices et collaborateurs.

Vers l'Avenir : LORET & Nous 2024
À l'orée de cette nouvelle année, nous avons le plaisir de vous annoncer que des changements souffleront sur Loret & Nous en 2024. Nous sommes impatients de dévoiler ces évolutions qui seront bientôt visibles dans les éditions à venir. Restez à l'écoute !

Appel à contribution !

GROUPE LORET

Vous êtes les acteurs principaux du LORET & Nous. Nous vous invitons à prendre la parole, à partager vos récits, à dévoiler ce qui rend vos équipes uniques et exceptionnelles.

1/ C'est l'occasion de saluer chaleureusement les nouveaux visages qui rejoignent vos rangs, de rendre hommage à celles et ceux qui partent vaillamment vers de nouvelles aventures à la retraite ou ailleurs…

2/ Partagez avec nous les pépites de votre quotidien professionnel : les innovations de votre marque, les succès de vos produits, les réalisations business qui vous rendent fiers. Vos performances ne passent pas inaperçues, et c'est le moment de les mettre en lumière. Que ce soit un partenariat majeur, une action de mécénat ou de sponsoring, ou encore le soutien apporté aux associations qui vous tiennent à cœur, chaque détail compte. Les projets qui battent dans vos cœurs ont aussi leur place ici.

3/ Parlez-nous des initiatives qui vous passionnent, des actions qui contribuent à l'épanouissement de votre société, et des processus novateurs qui ont propulsé vos compétences et performances à de nouveaux sommets.

Nous sommes là pour accueillir et mettre en lumière vos histoires.
Votre participation est la clef de cette aventure éditoriale collective.
N'attendez plus, partagez avec nous ces morceaux de vie professionnelle qui font la richesse de notre communauté Loret !

L'équipe éditoriale de LORET & Nous

RELAIS INTER ENTREPRISE 2024

REJOIGNEZ L'ÉQUIPE

C'est avec enthousiasme que nous vous (ré) invitons à participer au Relais Inter Entreprises (RIE) 2024, une manifestation sportive d'exception à laquelle le Groupe LORET, à travers les marques CGFF et HERTZ, participe avec ferveur depuis de nombreuses années en Guadeloupe. Il est encore temps de rejoindre l'équipe !

Le RIE se déroulera le 27 mai 2024, marquant une journée placée sous le signe du partage, de la solidarité, et de l'esprit d'équipe. Cet événement, bien plus qu'une simple course, incarne les valeurs fondamentales qui unissent les entreprises de la Guadeloupe.

Qu'est-ce que le Relais Inter Entreprises du 27 mai ?
Il s'agit d'une épreuve de relais pédestre entre Petit Bourg et Vieux Habitants, réunissant des équipes de 21 relayeurs, chacun parcourant environ 3 kilomètres.

Né en 1998, cet événement a été initié par Harry Noyer de l'EDF et Rony Gadet du CE de RFO dans le but de fédérer les personnels de diverses entreprises autour d'une activité sportive et populaire. Les valeurs du RIE reflètent la tolérance, le respect, l'honnêteté, l'honneur, le courage, l'esprit d'équipe, la solidarité, la coopération, l'intégrité, l'unité, la mémoire, et nos traditions.

La mission du RIE est multiple :

- ✓ Perpétuer le devoir de mémoire.
- ✓ Promouvoir la cohésion sociale par le sport.
- ✓ Valoriser notre patrimoine.
- ✓ Donner une identité au Relais InterEntreprise du 27 mai.
- ✓ Reconnaître cette date comme étant « incontournable » dans notre paysage culturel et socio-sportif.

Comment participer ?

Rejoignez l'équipe des loueurs du Groupe LORET et vivez une expérience sportive unique. Faites partie de cette aventure sportive, partagez des moments inoubliables, et contribuez à renforcer les liens au sein du Groupe LORET. Nous vous attendons nombreux pour relever ce défi ensemble !

Bien sportivement !