LORET & NOUS

Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

Alors que nous nous apprêtons à clôturer cette année 2023 riche en accomplissements et en succès, je tiens à prendre quelques instants pour exprimer ma gratitude envers chacun d'entre vous. Cette année a été marquée par une productivité et une efficacité remarquables, et c'est grâce à votre dévouement et à votre engagement que nous avons atteint de nouveaux sommets.

Nous célébrons deux anniversaires majeurs qui ont jalonné notre parcours.
Les 40 ans de SACI et les 60 ans de Peugeot Auto Guadeloupe sont des étapes plus que significatives qui témoignent de la solidité et de la pérennité de nos entreprises. Ces moments forts ont été l'occasion de reconnaître le chemin parcouru, de célébrer notre histoire et de nous projeter vers l'avenir avec confiance et détermination.

Je tiens à vous féliciter et à vous remercier encore une fois pour votre implication. Vos idées originales, votre créativité et votre passion ont été les moteurs de notre réussite collective. Votre travail et votre engagement ont permis de faire rayonner notre Groupe, de renforcer notre position sur le marché, d'en prendre de nouvelles, sur de nouveaux marchés et de répondre aux défis avec agilité et ingéniosité.

Notre histoire est façonnée par chacun d'entre vous. Chaque entreprise du Groupe a sa propre histoire, ses succès et ses moments marquants. Je vous invite à continuer à contribuer et à alimenter notre journal interne «Loret & Nous» avec ces histoires inspirantes qui font la richesse de notre Groupe.

Je vous adresse mes plus chaleureux remerciements et mes meilleurs vœux pour des fêtes de fin d'année empreintes de bonheur et de réussite.

À l'année prochaine !
Denis Lesueur



LORET & NOUS

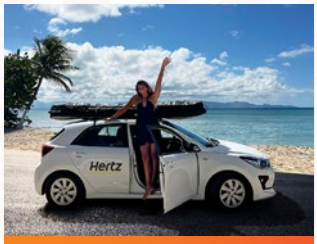
#114



3 60 ANS DE SUCCÈS ETD'HISTOIRE



14 LES JEUX KALI'NA



16 HERTZ SURFE SUR LA VAGUE



19 40 ANS DE SERVICES



24 MG MARTINIQUE



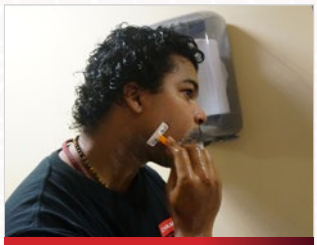
28 GREEN DAYS



30 SHOOTING PHOTOS



33 2ÈME GUYA RUN



35 CANCERS MASCULINS



36 BANQUE ALIMENTAIRE

60 ANS DE SUCCÈS ET D'HISTOIRE

LA CÉLÉBRATION MÉMORABLE !



Un anniversaire d'exception a récemment illuminé la Guadeloupe : les 60 ans d'Auto Guadeloupe. Cette soirée inoubliable, tenue au Memorial Act dont l'esplanade a été spécialement privatisée pour l'occasion, a été un témoignage éclatant de réussite, d'héritage et de dévouement. Plusieurs centaines d'invités, resplendissants dans leurs habits festifs, ont été les témoins privilégiés d'une célébration grandiose, évoquant l'histoire de cette marque emblématique et son enracinement en Guadeloupe.

Au cœur de cette soirée émouvante, des discours évocateurs ont retracé le parcours extraordinaire d'Auto Guadeloupe depuis ses débuts jusqu'à aujourd'hui, mettant en lumière son impact et son engagement dans la région. Un moment chargé d'émotion, empreint de reconnaissance envers tous ceux qui ont contribué à cette belle aventure.

Cette soirée a été synonyme de raffinement et de générosité. Chaque détail a été soigneusement pensé pour offrir une expérience mémorable : une mise en scène élégante, un accueil chaleureux, un bar raffiné, un traiteur exquis et une animation photo et vidéo ont été au rendez-vous pour faire de cet anniversaire un moment exceptionnel.

Le clou du spectacle a été un incroyable show lumière réalisé par des drones synchronisés. Un spectacle de 15 minutes retraçant l'épopée de la création du monde à nos jours. Une expérience visuelle et émotionnelle à couper le souffle, marquant symboliquement les 60 ans de succès, d'innovation et de croissance d'Auto Guadeloupe.

Félicitations à Auto Guadeloupe pour ces 60 années de succès, merci à tous ceux qui ont contribué à écrire cette belle histoire et un grand merci à toute l'équipe Marketing d'Auto Guadeloupe qui a su la raconter.
Six mois de préparatifs, pour un résultat à la hauteur de l'enjeu.
Bravo et Merci !













CLIQUEZ ICI POUR PLUS

MÉDAILLES DU TRAVAIL 2024



Un des autres moments forts de la soirée a été la remise de diplômes honorifiques aux salariés, symbolisant leur dévouement et leur loyauté envers cette entreprise. Plus d'une centaine de collaborateurs ont ainsi été chaleureusement récompensés pour leur engagement, leur loyauté et leur précieuse contribution à l'essor d'Auto Guadeloupe.

ARGENT

NOM	PRENOM
AMELLEAU	KELLY
ANDRE	SINDY
AUDINOT	SYLVIE
AUGUSTE MATHIEU	FRANCIS ETIENNE
BEAUGENDRE	DENIS
BENJAMIN	DANIEL PIERRE
BEVIS	FRANCK
BLANCHOT	MATHIEU
CLARAZ	LIONEL
COESY	NATACHA
COLAT JOLIVIERE	BRIGITTE
DARRAS	ERIC
DEJEAN	OLIVIER
DELUMEAU	CLAUDIA
DUBAL	ULRICH
ELICE	MYRIAM
ELIEN	DENIS
ERMOND	MARIUS
ETENNA	JEREMIE
FABIANO	EDELINE
FIRPION	CLIFF
GAUDRY	FREDERIC



ARGENT

NOM	PRENOM
GRIFFITH	GERARD
GUIOUGOU	NICOLE
HOUBLON	JOCELYN
IMANBAKAS	OLIVIER
ISCAYE	BRUNO
ISCAYE	ANGE THIERRY
ISCAYE	MARC
JEAN BAPTISTE	NATHALIE
JEAN PIERRE	ALEX
KUBIAK	JONATHAN
LAQUITAINE	LOUIS
LECUSSON	LAETITIA
LEREMON	PASCAL
LOGNOS	FRANCK
LOUISY	NORBERT
MACCES	LOIC
MANICORD	JEAN LOUIS
MERCURY	JOHANN
MONLOUIS	JULIE
MORA	NATHALIE
OLIVIER	MIGUEL
PANTALOUF	XAVIER
PERMAYIE	ISABELLE
PICRODE	STEPHANE
PLATON	VIRGINIE
PLUMAIN	JOSE
RAMOTHE	YOHAN
RAMSSAMY RAMASSAMY	CHRISTELLE
ROLANT	ROBINSON
RONEL	LEONARD PATRICE
RUFFINE	LUC
SAINT JULIEN	KELLY
SEXTIUS	JEROME
VAITILINGON	VERONIQUE
VALERIE	BERNARD
VANDAL	CEDRIC



VERMEIL

NOM	PRENOM
ABELA	SINDY
AUDINOT	CHRISTOPHE
BADLOU	NATHALIE
BEAUGENDRE	DENIS
BRUNEAU LATOUCHE	PATRICIA
CLARISSE	KELLY
DACALOR	JOCELYN MARC
EUGENE	PHILIPPE
EUPHROSINE	JOSEPHE
FABRIANO	FRANTZ
GREGO CHATEAUBON	OLIVIER
HANESSE	DOMINIQUE
HOMER	CORINNE
IMANBAKAS	OLIVIER
ISMOND	LOUIS
JEAN DENIS	RONY
JEAN-BAPTISTE SIMONNE	MARIE FRANCE
JEANGOUDOUX	SONY
JEREMIE	FREDDY
LARNEY	FRED DIDIER
LIBER	WILLY
MATHIEU	MARIE JOSEE
MISAT	SARAH
MONLOUIS	JULIE
MOZAR	JOEL
NAZARIN	ROGER



VERMEIL

NOM	PRENOM
NEJIN	SEBASTIEN
NEMORIN	SYLVIE LAURENT
PAISLEY	DIDIER
RABOTEUR	FREDY
RAMSSAMY RAMASSAMY	MARC ROSAN
RIBAC	MARIE LINE
RONEL	LEONARD PATRICE
RUFFINE	FRANCINE
SAINT JULIEN	LUTECE
SAMSON EMMANUEL	FRANTZ
SAVERIMOUTOU	JEAN LOUIS
STANISLAS	JOELLE
TONY	RUDDY



OR

NOM	PRENOM
ARMA	JEAN PIERRE
AUDINOT	CHRISTOPHE
BLANCHEDENT	MARIE-DIANA
BRUNEAU LATOUCHE	PATRICIA
DACALOR	JOCELYN MARC
DE POYEN BELLISLE	BERNARD
DESBONNES	JEAN RENE
DEVEAUX	JOCELYNE
DJANOU	FRANTZ
EUGENE	PHILIPPE
FERTON	LAURENT
HANESSE	DOMINIQUE
HOMER	CORINNE
ISMOND	LOUIS
JEAN-BAPTISTE SIMONNE	MARIE FRANCE
JEANGOUDOUX	SONY
JNO BAPTISTE	ANTHONY
JUMARIE	LUCIEN
LANCY	JEAN JACQUES
LARNEY	FRED DIDIER
MARY	MAGLOIRE
MISAT	JACQUES
MISAT	SARAH
MOZAR	JOEL
NESTY	BRUNO
PAISLEY	DIDIER
PLUMAIN	YVON SAINT EXPEDIT
RAMSSAMY RAMASSAMY	MARC ROSAN
RIBAC	MARIE LINE
RUFFINE	FRANCINE
SAINT JULIEN	LUTECE
TENIN	FRED
TONY	RUDDY



GRAND OR

NOM	PRENOM
ARETHUS	CHRISTIAN
ARMA	JEAN PIERRE
AUGUSTIN	ARNAUD
BLANCHEDENT	MARIE-DIANA
DE POYEN BELLISLE	BERNARD
DESBONNES	JEAN RENE
DJANOU	FRANTZ
FERTON	LAURENT
GOURDINE	JOCELYN
HARDES	ALEX
HECTOR	MICHELE
JNO BAPTISTE	ANTHONY
JOAILLE	GEORGES
JUMARIE	LUCIEN
LANCY	JEAN JACQUES
LANTIDOR	MICHEL
MARY	MAGLOIRE
MATHURIN	CLAUDE
MAURIN	MARIE GEORGE
MISAT	JACQUES
NESTY	BRUNO
PLUMAIN	YVON SAINT EXPEDIT
SAHAI	SOPHIA
SAPHO	JACKY SIMON
SERICHARD	BRUNO
TENIN	FRED








ACTe
Ansanm nou ka sonjé, Ansanm nou ka rézonné...
Le MACTe résonne en chacun de nous





DIPLÔME



DIPLÔME







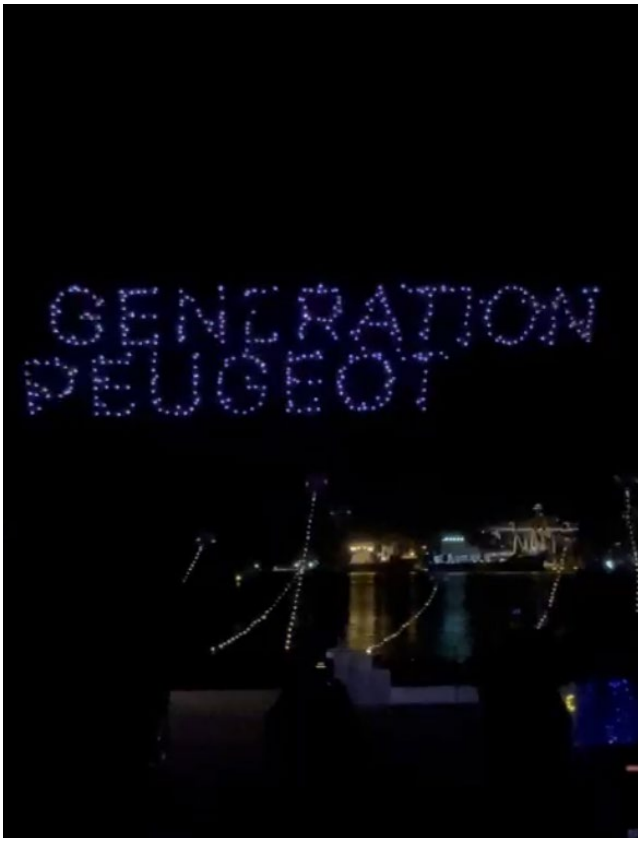
AK-203-AA










GENERATION
PEUGEOT



LES JEUX KALI'NA

SOMASCO ÉTAIT LÀ !



Après 3 ans d'absence, 29 équipes étaient présentes à Awala-Yalimapo dans l'ouest guyanais pour cette 16ème édition des jeux KALI'NA. Au programme : Huit épreuves différentes sur deux jours et des participants contents de s'affronter dans une ambiance conviviale de partage.
Course à pied, le grimper de cocotier, le tir à l'arc, le tir à la corde, le lancer au harpon, la remontée de pirogue (800kg), le jeu du diable, et le transport de charge. Voilà toutes les épreuves auxquelles toutes les équipes ont dû faire face.

Même si notre équipe SOMASCO alias KAITUSI a fini à l'honorable 12ème place sur 29, elle a en plus remporté une des 8 épreuves à savoir le tir à la corde !



Félicitations à tous les membres de la team SOMASCO qui ont vraiment tout donné ! Bravo aux 12 participants SOMASCO (sportifs & accompagnateurs) qui ont vécu un moment culturel, sportif & fédérateur !

Nous avons déjà hâte de vous revoir encore plus forts l'année prochaine.










16ème JEUX KALI'NA
8,9 & 10 DÉCEMBRE
16ème JEUX KALI'NA











HERTZ SURFE SUR LA VAGUE

2ÈME NORTH SWELL FESTIVAL X OPEN DE FRANCE



Pour la deuxième édition du NORTH SWELL FESTIVAL combinée avec l'Open de France (compétition de surf long board) qui s'est déroulée sur 3 jours entre Port-Louis et Anse Bertrand en Guadeloupe, les vagues étaient au rendez-vous.

On a pu noter la présence d'un public nombreux venu pour ce magnifique festival ainsi que pour ses différents exposants. HERTZ était l'un des sponsors principaux de l'Open de France de Surf.

L'étoile montante du long board féminin et ex miss Tahiti 2015, Vaimiti TEIEFITU, a été l'ambassadrice de HERTZ pour l'occasion.

Cela tombait sous le sens car elles partagent les mêmes valeurs de persévérance et de passions !

Merci pour les magnifiques photos.




Hertz
Noël

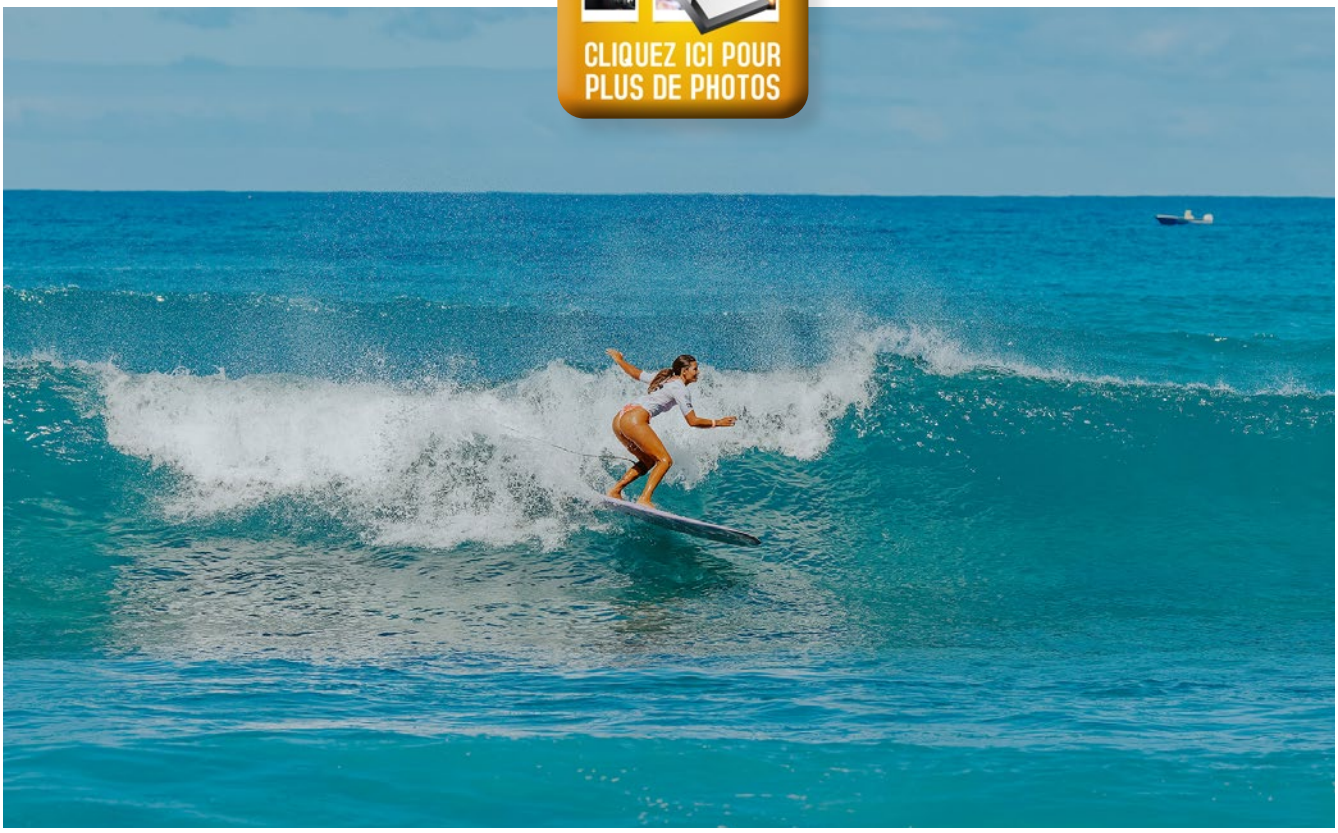




Hertz

GROUPE LORET

CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS











40 ANS DE SERVICES

40 ANS DE SOURIRES



SACI, le spécialiste de la pièce auto et poids lourds vient de fêter dignement son 40ème anniversaire sur l'ensemble de nos départements en compagnie de ses collaborateurs, de ses fidèles clients et de ses partenaires/fournisseurs.

En Martinique, c'est au Palm que l'événement a eu lieu. En Guadeloupe, Lacaz'Art a été spécialement décoré et illuminé pour l'occasion. Plus d'une centaine de convives ravis, sur leur 31, ont fait honneur à la longévité de la l'enseigne.

Au programme, champagne et petits fours, musique évidemment (Gène et le pianiste Neewed en Martinique, "LES FANFANT" en Guadeloupe), discours du président de la SACI, Arnaud CHAILLOUX, du responsable de la Martinique, Hugues VALENCE ainsi que Benoît PEALAT Directeur d'exploitation pour la Guadeloupe accompagné de Loïc JUDITH responsable des achats. Des trophées ont également été remis à plusieurs partenaires et collaborateurs pour récompenser leur dévouement et ainsi que leur fidélité envers la SACI. Sans oublier le/les gâteaux plus ou moins géants aux belles couleurs de l'enseigne !

En Guadeloupe

ARNAUD CHAILLOUX

40 ans ça se fête, c'était important pour nous de rassembler tous ceux qui ont fait de la SACI, la société qu'elle est aujourd'hui : ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires et c'est surtout les 40 ans de collaboration entre nous tous que nous fêtons donc c'est aussi votre anniversaire.

Un grand bravo à la SACI pour ses 40 ans de services, et merci à tous les acteurs qui ont construit, qui construisent et qui construiront encore la renommée et le succès de l'entreprise.

















En Guadeloupe







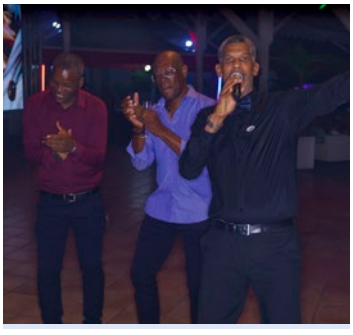












À la Martinique












À la Martinique














MG MARTINIQUE

L'ÉQUIPE DE CHOC

Dans la précédente édition du LORET & Nous, nous partagions le parcours et les ambitions du directeur commercial de la marque MG en Martinique, Johan CAPGRAS.

Aujourd'hui nous allons en apprendre plus sur ses deux collaborateurs qui sont maintenant bien en place.



Maïté MONROSE

COMMERCIALE



L&N Parlez-nous de votre parcours ?

MM Mon parcours scolaire était essentiellement en alternance. J'ai fait un master en management développement commercial international à Pôle Paris Alternance et j'ai également une formation de formatrice professionnelle.
Mon parcours professionnel est assez diversifié car j'ai commencé à travailler dans la télécommunication,

puis chez des grossistes alimentaires, après dans l'automobile pour le Groupe Soguava durant 5 ans . J'ai aussi été pendant quelques années formatrice pour des BTS NDRC.

L&N Que représente la marque MG pour vous ?

MM Je trouve que la marque MG représente vraiment l'innovation. Pour moi, c'est une marque montante et au goût du jour. Ils sont spécialisés dans l'électrique et les concessionnaires automobiles tendent vers ce type de motorisation. MG dispose aussi d'un grand panel de véhicules du SUV à la berline en passant par le compact.

> **PMG représente vraiment l'innovation.**

L&N Êtes-vous animée par d'autres passions ?

MM Sur mon temps libre, j'aime faire des marches avec mes proches. Mais avant je suis une ancienne judokate et maintenant j'accompagne les jeunes dans leur apprentissage de ce sport au Squale CLUB à Sainte-Luce. En tant que sportive de haut niveau j'ai pu participer à des compétitions régionales et nationales comme le championnat de France où j'ai fini 7ème de ma catégorie.

L&N Qu'est-ce-qui vous plaît dans votre métier de commercial chez MG ?

MM Je dirais le contact client. J'aime énormément parler et échanger avec les personnes qui m'entourent. Et dans mon travail, le contact me permet d'assurer la satisfaction du client, de répondre à ses besoins, de résoudre les problèmes éventuels et de maintenir une relation positive entre MG et ses clients.



David GERMAIN

CONSEILLER COMMERCIAL VÉHICULES NEUFS



L&N Cela fait combien de temps que vous travaillez dans l'automobile ?

DG Cela fait maintenant 20 ans que je travaille dans l'automobile. J'ai pu ainsi asseoir mon savoir-faire dans plusieurs concessions de différentes marques japonaises ou européennes (SUBARU, MITSUBISHI, HONDA ou encore SEAT). Mon orientation scolaire ne me prédisposait pas à cette voie puisque j'ai réalisé une partie de mes études à l'EIAM devenue l'EGC après quoi je me suis rendu en France à l'ICN de Nancy dont je suis également diplômé. Donc BAC + 4 en commerce et marketing international en poche, les opportunités m'ont amené dans ce secteur.

L&N Qu'est ce que vous aimez tant dans l'automobile ?

DG De manière générale, j'aime énormément la compétition automobile comme les rallyes régionaux ou la Formule 1 auxquels j'ai déjà assisté .

J'aime aussi la qualité de conduite au volant, la façon de piloter un véhicule. De nos jours, aller très vite en ligne droite n'est plus exceptionnel. Je me passione aussi pour le drift (NDLR - technique de conduite qui consiste à contrôler son véhicule tout en dérapant et le faisant glisser) et dans ce domaine, il faut dire que depuis quelques années nous constatons une véritable montée en puissance.

L&N Êtes-vous animé par d'autres passions ?

DG Mes activités extra-professionnelles sont tournées vers le sport. Je pratique régulièrement le beach tennis et je suis instructeur d'arts martiaux, c'est une véritable passion. J'enseigne à l'école de karatédo Mushin No Shin Dojo et je m'efforce d'apprendre aux élèves l'art de la vie, le courage, le respect d'autrui et la persévérance. Ce sont des valeurs qui me tiennent à cœur et que je souhaite transmettre dans ma vie quotidienne personnelle et professionnelle.

L&N Que représente la marque MG pour vous ?

DG Je pense que MG représente la continuité, la modernité et l'évolution du monde automobile puisque

à l'époque, les concessionnaires vendaient beaucoup plus de véhicules thermiques et je trouve qu'il est important quel que soit l'âge qu'on a d'évoluer avec son temps. MG a cette dynamique de perspective vers l'avenir qui n'est pas négligeable. Ils sont l'un des principaux acteurs du véhicule électrique et le véhicule électrique est le futur.

> **MG représente la continuité, la modernité et l'évolution du monde automobile**

L&N Qu'est-ce-qui vous plaît dans votre métier de conseiller commercial chez MG ?

j'ai beaucoup de raisons d'aimer mon métier. Je pense que la relation client et le management sont deux points forts. Accompagner un client de A à Z, tout en répondant à ces différents besoins et aux différentes problématiques qui y sont liées est gratifiant et valorisant.



GREEN DAYS GUYANE

SOMASCO PLUS GREEN QUE JAMAIS !



Les GREENDAYS GUYANE sont le plus grand événement écocitoyen des Antilles Guyane, qui s'adresse à plusieurs publics à travers ses 4 grands volets d'engagement. GREENDAYS PRO, SALON DES GREENDAYS, GREENDAYS SCHOOL et GREENDAYS BEACH. Plus de 20.000 visiteurs y ont assisté sur 2 jours.

SOMASCO était présent au SALON (expositions et animations des associations, entreprises indépendantes pour valoriser leurs initiatives engagées sur le territoire guyanais) et en a profité pour exposer quelques uns de ses modèles électriques : PEUGEOT e208, FIAT 500e, CITROEN AMI et la MG ZS.
Les équipes commerciales des quatre marques se sont relayées pendant les deux jours afin d'accueillir et de renseigner les curieux qui sont de plus en plus nombreux à s'intéresser à l'Électrique.

Joli tir groupé pour SOMASCO !


CITROËN
ami
100% ELECTRIC
SOMASCO
PEUGEOT


SOMASCO
GA-577-HQ

SHOOTING PHOTOS

LA LOCATION SE FAIT ENCORE PLUS BELLE



Vous le savez sûrement, de temps à autre, la Location renouvelle son stock de photos qui servirons aussi bien à la promotion interne qu'à de la véritable publicité.

Bien évidemment, la participation n'est pas obligatoire mais la très grande majorité des collaborateurs jouent le jeu…voire, se prennent au jeu.

L'idée, brillante, derrière cette opération est de viser un double/triple objectif.
- Lors de la séance proprement dite se crée un vrai moment de partage et de convivialité au sein de l'entreprise.
- La bonne humeur est toujours de rigueur et cela se ressent sur les clichés.
- Les collaborateurs se sentent davantage inclus et partie prenante dans la communication des différentes enseignes de location, et ce, quel que soit leur poste. Ils sont tous invités à participer.
- Enfin, stratégiquement, de « vrais » clichés véhiculent toujours une image plus juste, plus en phase avec la population qui peut davantage s'identifier à de vraies personnes et non à des mannequins de banques d'images.

Que de bonnes raisons de mener ce genre d'initiative dans les entreprises. À bon entendeur…








Hertz
Louez-moi
0596 51 75 10
Hertz


Des amis

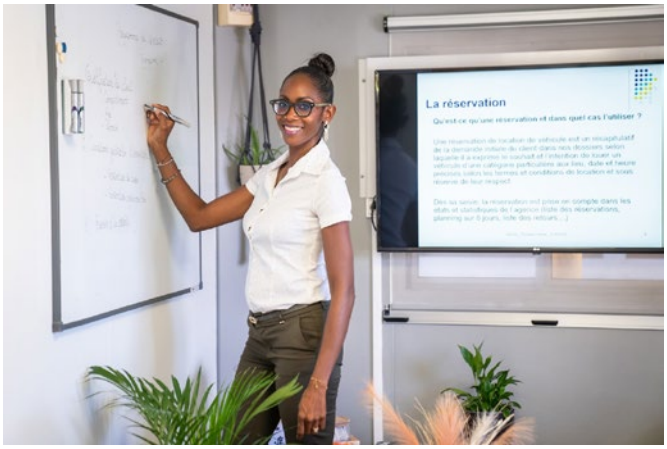

dollar.


CGFF
Accueil
FW-673-RB




dollar.
dollar.




La réservation

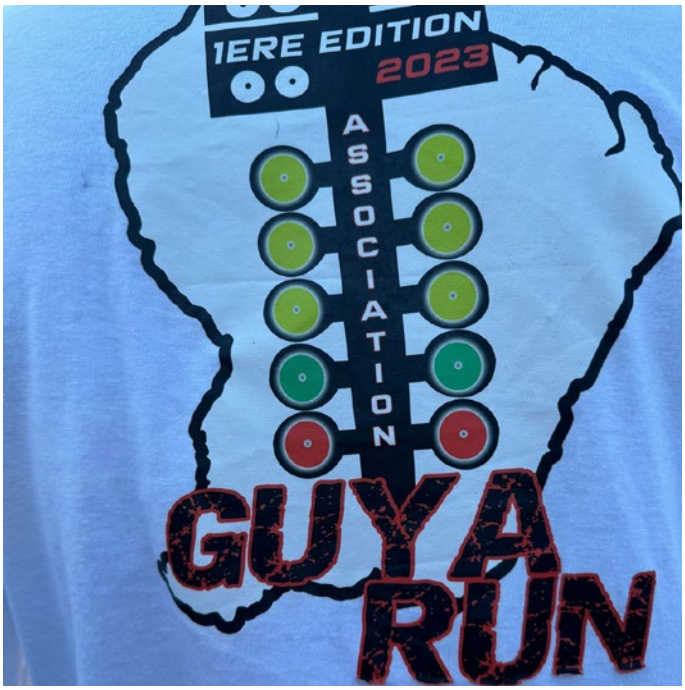

Hertz

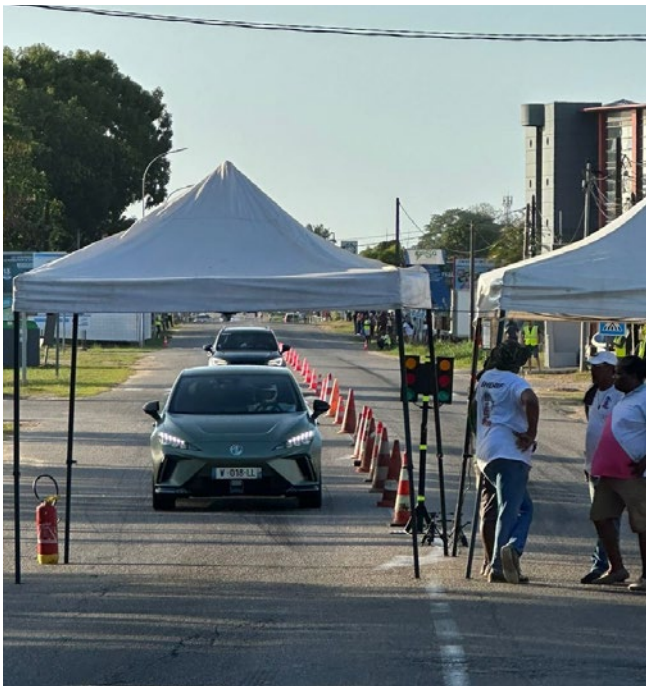



Gestion
Financement
CGFF

2ÈME GUYA RUN

MG IMPRESSIONNANTE





Même si c'est déjà la 2ème édition, beaucoup ne savent pourtant ce qu'est un « RUN », voire le GUYA RUN : il s'agit d'une course automobile très rapide, un peu à la Fast and Furious, sur uniquement 200m, départ arrêté. C'est là que MG a fait une entrée fracassante avec sa MG4 XPOWER. 435 chevaux, 4 roues motrices, de 0 à 1000km/h en 3,8s, de série ! Impressionnés ? Pas complètement ?

Alors c'est qu'il vous manque une information capitale pour mieux comprendre la performance... on parle là d'un véhicule électrique !! Et oui, vous avez bien lu, de 0 à 100km/h en 3,8... tout en silence.
La bête à littéralement « déposé » sur les 100 premiers mètres, une Audi A3 V6 Turbo à combustion avant de se faire rattraper.
Bien évidemment, l'idée n'était pas d'envisager de gagner contre des voitures " thermiques ", équipées course, mais de changer les mentalités face à l'Électrique.

Pari réussi !



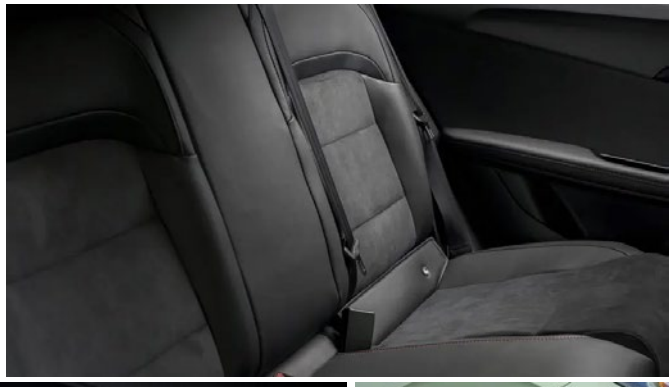



MG4 EV















Loret Movember & Vous

GROUPE LORET

CANCERS MASCULINS

L'IMPORTANCE DE MOVEMBER



MICKAEL CHEVREUIL, COMMERCIAL POIDS LOURD CHEZ SACI MARTINIQUE, TAILLANT UNE JOLIE BARBE POUR L'OCCASION.

Nous vous en avions parlé lors d'un LORET FLASH le mois dernier. Le cancer est une réalité que de nombreuses familles connaissent trop bien malheureusement. Mais il y a une facette de cette maladie qui, parfois, reste dans l'ombre : le cancer masculin. Pour sensibiliser le public à cette question cruciale, le mouvement Movember a vu le jour. Movember, contraction de «Moustache» et de «November,» est une campagne annuelle mondiale qui se déroule tout au long du mois de novembre.

Les cancer masculins englobent principalement le cancer de la prostate, des testicules, mais aussi la santé mentale. Ces problèmes touchent des millions d'hommes à travers le monde. Movember met en lumière l'importance de la détection précoce (indispensable), de la recherche médicale et du soutien aux patients.

Movember ne se limite pas seulement à la sensibilisation, mais il encourage également l'action. Pendant ce mois, de nombreux hommes laissent pousser la moustache pour symboliser leur engagement envers la cause. La moustache devient le symbole de la campagne et suscite des conversations sur la santé masculine. Les femmes aussi peuvent participer en soutenant les hommes de leur vie et en encourageant les dépistages ou même les discussions sur ces problématiques de santé.

Les entreprises et les employés ont un rôle essentiel à jouer dans cette campagne.
Les entreprises peuvent par exemple soutenir Movember en lançant des initiatives de collecte de fonds, en organisant des événements de sensibilisation, ou en faisant des dons à des organisations de lutte contre le cancer masculin.
Les employés peuvent, de leur côté, se joindre à ces initiatives, faire des dons, ou simplement participer à la conversation en portant la moustache et en partageant des informations cruciales sur la santé masculine.

Alors, l'année prochaine, soutenez Movember et contribuez à lutter contre le cancer masculin et à sauver des vies.
Tout le monde peut toujours se faire dépister en décembre, tant les hommes que les femmes, ou en janvier ! Pas besoin d'attendre octobre et novembre, bien évidemment !!

BANQUE ALIMENTAIRE

HERTZ TOUJOURS PRÉSENT

Comme chaque année, HERTZ est toujours aussi fier d'être partenaire de la banque alimentaire qui permet de venir en aide aux plus démunis et ce sur l'ensemble des trois départements.

33 tonnes ont été récoltées en Guadeloupe, et 40 en Martinique. Un vrai succès et un bel élan de solidarité qui fait toujours autant chaud au cœur.







