LORET & NOUS

Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

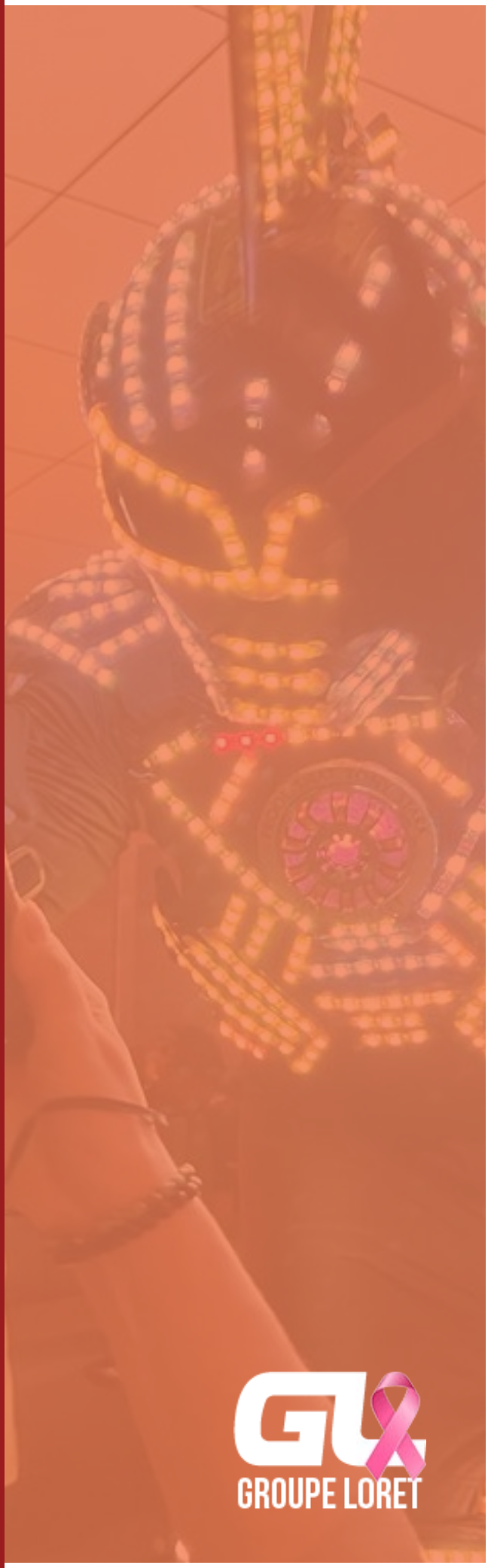
La fin de l'année approche à grand pas. Ce mois d'octobre « rose » et les deux autres qui l'ont précédés ont simplement été extraordinaires. Ils débordent d'une énergie qui réchauffe le cœur. Au programme, inaugurations majeures, innovations, événements sportifs, sponsoring, et bien sûr de l'humain. Vous brillez de mille feux.

Partout dans sur nos îles et départements, chacune de nos entreprises émet des ondes positives et elles se ressentent. Je suis souvent interpelé et complimenté sur notre dynamisme. Ne pensez surtout pas que cela ne se voit pas ! Évidemment, nos actions de communication ont un but publicitaire, donc marchand, et doivent au final se transformer en chiffre d'affaires. C'est vrai. Mais pas que. Vos engagements sociaux et citoyens ont des répercutions encore plus importantes pour l'avenir de nos régions.

Comme je le disais, l'année n'est pas encore terminée, et je sais qu'un événement majeur nous attend. J'ai hâte. Au-delà de ce dernier, je suis convaincu qu'elle nous réserve encore de formidables surprises.

Alors restons unis et continuons à incarner les valeurs de notre Groupe : joie, solidarité, convivialité et ... productivité.

Denis Lesueur
Président du Directoire



LORET & NOUS

#113



3 TOUS EN ROSE



6 LORET AU TOUR DES YOLES 2023



15 BIENVENUE À JOHAN CAPGRAS



19 GMOB, ECO-MOBILITÉ INSULAIRE



20 VOTRE MEILLEUR AMI EST ARRIVÉ



22 CONTACT ASSURANCES TRADITOUR 2023



27 LA LOCATION ET LE SPONSORING



30 SOIRÉE DS EXPÉRIENCES



32 BIENVENUE À STÉPHANE ROUX



34 BIENVENUE À EMMANUEL HOAREAU



35 GOLF SOMASCO

TOUS EN ROSE

TOUJOURS !



T-shirts roses, pin's ruban, vous connaissez. Ce sont les signes distinctifs d'Octobre Rose, la campagne annuelle de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein et surtout à récolter des fonds pour la recherche.

Le Groupe LORET, depuis des années maintenant, via l'ensemble de ses sociétés, soutient cette campagne et invite toutes les collaboratrices à se faire dépister, mais également les collaborateurs à encourages les épouses, sœurs, filles, ... elles aussi à consulter régulièrement.

LE CANCER N'EST PAS UNE FATALITÉ S'IL EST DÉTECTÉ À TEMPS !

On ne cesse de le répéter, mais visiblement, le message prend du temps à passer.






CGFF


CGFF




Hertz








CGFF


FJ-066-MP
GH-141

















CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS

LORET AU TOUR DES YOLES 2023

QUE DU BONHEUR !



Si l'on vous dit soleil, tour de la Martinique et mapipis, vous pensez à quoi ? Au Tour des Yoles en Martinique, bien entendu !

Eh oui, chaque année, le Tour des Yoles de la Martinique constitue l'événement majeur des grandes vacances. Il a généralement lieu au début du mois d'août et met en compétition une quinzaine d'embarcations traditionnelles d'une longueur comprise entre 8 et 9,30 m et d'un poids de 800 kg, autrement appelées "yoles". La yole est propulsée par une grande voile carrée et équilibrée par les "bwa dressés". Ces bateaux ne disposent pas de gouvernail sous l'eau ni de quille mais ils tracent leur route par le réglage de la Grand Voile, la répartition des masses des équipiers à bord et d'une sorte de gigantesque pagaie qui fait office de barre à l'arrière. Ce sont des bateaux hors du commun qui font généralement l'admiration des personnes qui les découvrent pour la première fois. Cette compétition est la plus suivie de l'île par les locaux et les touristes et elle dynamise le patrimoine culturel du territoire.

C'est pour cette raison que les entreprises du groupe Loret, Hertz, CGFF, Feu Vert et SACI, ont décidé d'affréter un catamaran spécialement décoré pour l'occasion, afin d'inviter les collaborateurs mais aussi les clients durant les 8 jours du Tour. Cette année encore, plusieurs collaborateurs de la Guadeloupe ont fait le déplacement pour vivre ensemble l'engouement qu'ont les martiniquais pour les yoles rondes. Les quelques jours de pluie, notamment au début et à la fin du tour, n'ont pas entaché la joie et la convivialité des invités. Pour les entreprises organisatrices, la semaine du Tour des Yoles 2023 a été une occasion de fidéliser et de "chouchouter" le personnel et les clients, tout au long de la compétition. Le Tour a été lancé par SACI qui était présent les quatre premiers jours, suivi de près par les rouges et les jaunes de CGFF et Hertz et pour conclure cette épopée, les nouvelles enseignes du groupe, MG et FEU VERT ont pris possession du catamaran le dernier jour du Tour.

Au total, et sur une semaine, près de 200 invités ont eu la chance de participer aux festivités à bord. Petite pensée pour l'équipage dont la yole est sponsorisée par Dollar, finissant à la 12ème place et qui a réalisé de magnifiques performances au fil de l'eau.


PRIXE
MENAG






dollar.








Feu Vert








CGFF






CGFF
TOUR DES YOLES RONDES 2023
CGFF
TOUR DES YOLES RONDES 2023




Hertz
Hertz


HIGHFIELD


PÈRE
LABAT
TOUR DES YOLES ROUGES 2023


CGFF
TOUR DES YOLES ROUGES 2023






CGFF
Hertz

“Témoignages de clients”







Merci à tous pour cette invitation sur une des étapes du Tour des Yoles 2023.
Une équipe CGFF joyeuse, qui a su rapidement créer une belle cohésion de groupe, un équipage attentionné.
Bien à vous

Hélène Blanc - SULO

Je souhaite remercier l’équipe Hertz encore pour samedi. Vous avez assuré en termes d’organisation et d’ambiance ! J’en garderai un très bon souvenir.

Antoine Omere - CAP CREOLE

Ce fût une journée particulièrement agréable, dans une ambiance comme je les adore. J’ai pu grâce à votre initiative, faire la rencontre et la connaissance de vos collaborateurs,
Merci encore, et je cultive l’espoir déjà que cela soit renouvelé l’année prochaine, avec moi à bord bien entendu !

Xavier Laval - ZEN À DOMICILE

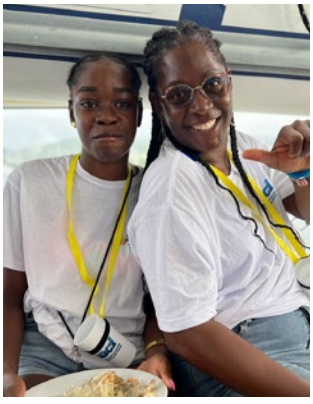

Tél : 05 96
contact@julian
Habilitatio
37 10
DESPERADOS


WC














HIGHFIELD













"Témoignages de clients"

Oui , nous gardons un très bon souvenir de cette journée. Très bonne organisation. Et le déjeuner local était au top .
Format idéal de prestation, bravo à tous ceux qui ont contribué à organiser cette journée et à l'équipe SACI .
MERKI

Audel Richard - DIAMANT AUTO CENTER



Nous permettre de participer au tour des yoles est une grande marque de reconnaissance ; en plus cette année, un kit plage était offert !
Chapeau bien bas à toute l'équipe SACI.
MÈCI AN PIL

Vanessa Pastour - GRANTOMOBILE



Merci à vous pour cette super journée, comme je le disais à Kévin, vous êtes le premier et même le seul fournisseur à m'avoir fait ce super cadeau.

Jean-François Hardy - JFH AUTO

CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS

BIENVENUE À JOHAN CAPGRAS

DIRECTEUR COMMERCIAL MG



"Johan CAPGRAS"

DIRECTEUR COMMERCIAL
DE LA MARQUE MG

L&N Parlez-nous un peu de votre parcours

JC J'ai travaillé dans le groupe AUBERY pour la marque Opel pendant 8 ans . Ce fut une très bonne expérience, car j'ai appris beaucoup sur le métier de l'automobile. Mais au bout de 8 ans, j'avais le sentiment d'avoir fait le tour et je souhaitais relever un nouveau défi pour être encore meilleur. C'est pour cela que j'ai intégré l'équipe du service entreprises de Renault chez GBH. Malgré ma bonne volonté, cette expérience ne s'est pas déroulée comme je le pensais et mon directeur commercial de l'époque m'a proposé deux solutions. J'ai pris la décision d'aller sur une clientèle plus premium chez Volvo et Jeep. Puis, après 12 ans d'automobile, j'ai eu envie de sortir des concessions et de me lancer dans la formation. J'ai pris du plaisir à former les équipes de Renault, Seat, MG France. Et enfin, j'ai intégré le groupe Loret fin juin 2023.

L&N Quelle est votre relation avec la marque MG ?

JC J'ai découvert la marque MG durant le lancement de la MG 4 avec les commerciaux de toute la France. Ce qui est intéressant chez MG, c'est la structure de l'entreprise qui est à la fois jeune, dynamique et novatrice. Je suis tombé sous le charme de cette marque et le hasard fait bien les choses car j'ai reçu une sollicitation de monsieur Loïc VINCENT pour reprendre la marque MG en Martinique et en Guadeloupe. C'est pour cela qu'aujourd'hui j'occupe la fonction de directeur commercial MG Guadeloupe et Martinique.

L&N Quelles sont les raisons qui vous maintiennent dans le secteur automobile alors que votre expérience professionnelle aurait pu vous mener vers d'autres secteurs ?

JC Tout petit, je m'intéressais déjà à l'automobile de manière générale, comme tous les petits garçons ou presque. Mais aujourd'hui, ce qui me maintient réellement dans ce milieu c'est la relation avec le client, le management des équipes et la mise en place des projets,...

Les trois éléments qui m'animent dans l'automobile sont l'accompagnement du client dans le processus d'achat, la livraison du véhicule (car un client doit repartir dans un état d'esprit de satisfaction, avec le sourire) et enfin de bonnes conditions de travail pour mes collaborateurs.

L&N Quels sont les challenges de la marque MG en Guadeloupe et Martinique, sachant que le domaine de prédilection de la marque MG est l'électrique ?

JC Je pense que les Antilles ont des facilités pour être finalement à l'aise avec les véhicules électriques. En général, une voiture électrique a une autonomie moyenne de 400 km ; or dans nos territoires, nous sommes très loin de faire 400 km dans une journée. En outre, nous sommes des départements ruraux, par conséquent beaucoup d'antillais habitent en maison individuelle et peuvent se recharger facilement sur des bornes ou sur des prises domestiques traditionnelles. Je considère donc que MG est un précurseur et un accélérateur de l'utilisation du véhicule électrique aux Antilles.

> **Paradoxalement, les Antilles sont prédisposées pour l'électrique : nos territoires nous permettent difficilement de faire plus de 400km par jour. Parfait pour l'électrique !**

Toutefois, les enjeux sont différents sur les deux départements. MG Guadeloupe, à la fin de l'année, doit être la référence de la mobilité électrique. Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en place plusieurs projets, notamment le nouveau showroom. En Martinique, le contexte est différent car MG revient de loin, avec un partenariat qui n'a pas eu le succès attendu ; la marque est actuellement et de façon provisoire présentée chez Feu Vert. Notre objectif est évidemment de rassurer les clients en ouvrant un showroom MG en Martinique.

L&N Quel accueil les clients des Antilles ont-ils réservé à la marque ?

JC En Guadeloupe, les clients sont déjà habitués à la marque : quand ils viennent au showroom, ils sont déjà dans une démarche éco-conduite avec l'électrique. En Martinique, les clients ont besoin d'être rassurés, notamment en raison de ce que je viens de vous préciser, à savoir la présentation des voitures MG sous le format d'un pop up chez Feu Vert et que le showroom sera ouvert dans les prochains mois.

L'inauguration

Et c'est au cours d'une soirée sous le signe des effets spéciaux et d'un univers futuriste que la concession MG en Guadeloupe a officiellement été inaugurée jeudi 12 octobre. La centaine d'invités triés sur le volet a pu profiter d'un reveal tout en son et lumière après le discours de Johan Capgras, nouveau directeur commercial de la marque.
Pour l'occasion, les équipes MG de Martinique ont fait le déplacement. Il est important que tous les collaborateurs de la marque soient réunis pour ce lancement qui ancre MG dans l'univers automobile des Antilles.














CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS

GMOB, ECO-MOBILITÉ INSULAIRE

INAUGURATION DE SA STATION DE RECHARGE





Née en Guadeloupe, GMOB est une solution clé en main de recharge de véhicule électrique intelligente, communicante, intégrée à l'équilibre du système électrique, favorisant l'intégration des énergies renouvelables intermittentes.

GMOB rend service aux utilisateurs de véhicules électriques, aux hébergeurs, et au gestionnaire du réseau public et propose même l'installation, l'opération et la maintenance de l'infrastructure de recharge. Le tout grâce à un progiciel complet et une application mobile très intelligente…
Fin juin, le réseau GMOB a présenté la première station de recharge rapide du réseau GMOB, au centre commercial Collin's, à PetitBourg, parking Carrefour Market.

Plus d'info sur www.gmob.fr

VOTRE MEILLEUR "AMI" EST ARRIVÉ

SANS BIG FLO ET OLI







Vous connaissez l'histoire de l'AMI ?
Voiture électrique sans permis (dès 14 ans !) fabriquée par CITROËN, elle a bénéficié d'un joli buzz pour sa sortie. On vous raconte.
En septembre 2022 Oli (le rappeur) interpelle la marque sur Twitter suite à la sortie d'Oli (le concept car). La marque ne se prive pas pour organiser une rencontre avec le groupe toulousain. Les deux frères et Citroën font alors le buzz au volant de la voiture 100% électrique. Depuis, cette collaboration s'est transformée en vrai partenariat puisque BigFlo et Oli sont

devenus les ambassadeurs de Citroën avec la Citroën Ami. Rappelons que Oli, le petit frère, n'a toujours pas le permis.

Voilà vous savez tout maintenant. Enfin presque. La seule information qu'il vous faut savoir maintenant, c'est que l'AMI est maintenant disponible en Guyane et en Guadeloupe. Donc n'hésitez pas, allez voir et essayez cet ovni à l'allure hors du commun.







CONTACT ASSURANCES TRADITOUR 2023

LA PASSION AVANT TOUT



En juillet, c'était le TRADITOUR !
Vous vous en souvenez, dans notre précédente édition, nous vous avions dévoilé les dessous de la fabrication du tout nouveau canot de Contact Assurances. Et ce nouveau canot a été construit dans un but, bien précis : être le plus performant !

Course de 10 étapes, 8 jours de course et un tour presque complet de la Guadeloupe, le Traditour 2023 a été une véritable réussite, tant au niveau sportif que de l'organisation.

Après un très bon démarrage (en 6ème position à la fin de la première étape), il aura suffit d'une seule course pour faire dégringoler le canot au classement. Mais c'était sans compter la 'fos' et la résilience de l'ékipaj qui n'a rien lâché pour remonter à la 9ème place. Ensuite, grosse étape, annulée en cours de route à cause d'une condition de mer dangereuse, **vidéo ici !** Puis, parcours modifié, toujours à cause des conditions compliquées, une stratégie tactique qui n'a

malheureusement pas payé et voici notre Blue Soley qui redescend. Une fois encore, l'ékipaj n'avait pas dit son dernier mot et il a tout donné jusqu'à la fin pour terminer 12ème au classement général, sur 30 canots, avec un nouveau canot, disons, encore en « rodage »!

Bravo encore à toutes (3 femmes d'équipage tout de même) et à tous pour cette magnifique compétition. Il est à noter que pendant une étape, tous les canots ont embarqués des enfants de 14 ans à bord. Et c'est là tout l'esprit : compétition, certes, mais transmission de valeurs et traditions.















Découvertes

Lorsque l'on parle valeurs et traditions, Contact Assurances continue de véhiculer tout cela régulièrement. En effet, quelques jours après le Traditour, et ce pendant toutes les grandes vacances, le canot Blue Soley Contact Assurances a accueilli des collégiens et des quidams voulant tester la voile traditionnelle. Au menu, mer, vent, bonheur, mais aussi acras et paëlla géante !














REGION GUADELOUPE
CONTACT
assurances
Pixel


LONG HORN





LA LOCATION ET LE SPONSORING

DES GRANDES VACANCES PARTICULIÈREMENT CHARGÉES



Depuis le temps que vous lisez LORET & NOUS, vous savez que le secteur de la location automobile du Groupe est toujours très active en matière de sponsoring sportif et culturel. Nos marques, en fonction de leurs cibles n'hésitent pas à soutenir la jeunesse de nos territoires.

Pendant les grandes vacances, c'est l'apothéose. Que ce soit en Martinique, en Guyane ou Guadeloupe…qu'il s'agisse de HERTZ, DOLLAR ou THRIFTY, voici une PETITE sélection des principales actions menées pour aider notre jeunesse. Tours cyclistes, courses à pied, badminton, tour des Yoles…






Hertz


Hertz
1854


Hertz
1860


Hertz


Hertz
DEFI market







CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS

SOIRÉE DS EXPÉRIENCES

LA GASTRONOMIE FRANÇAISE EN GUYANE !



A l'instar de la Tour d'Argent (le plus célèbre des étoilés Michelin) à Paris, DS Automobiles Guyane a fait honneur à la gastronomie française en offrant un moment unique à ses clients. Le chef Thibault Barbafieri (Top Chef) a élaboré un menu gastronomique pour 100 convives au sein même de la concession.

Excellence, convivialité, raffinement, produits locaux et dégustation de spiritueux, ont fait de ce voyage culinaire une expérience inoubliable. L'ambiance de l'orchestre de jazz ainsi que des performances artistiques ont achevé un tableau hors du commun et hors du temps.

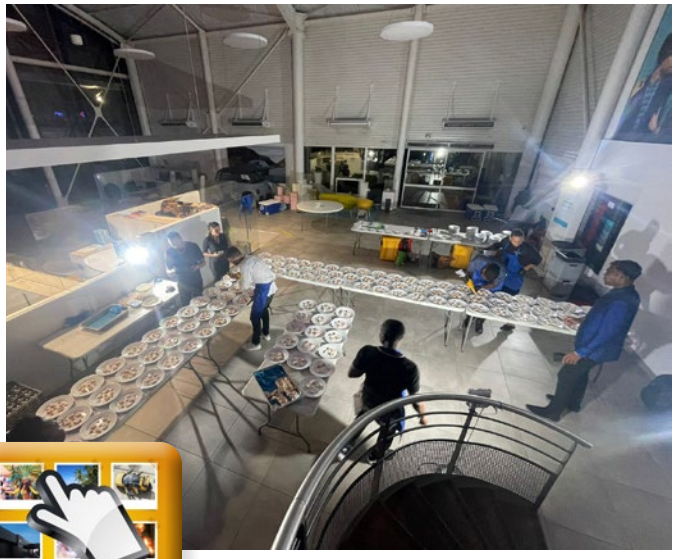











CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS

BIENVENUE À STÉPHANE ROUX

RESPONSABLE FEU VERT TRINITÉ



"STÉPHANE ROUX
RESPONSABLE DU CENTRE FEU VERT À TRINITÉ"

L&N Parlez-nous un peu de votre parcours…

SR Mon parcours professionnel a débuté en France. A la suite de mon BTS en alternance dans une banque, j'ai commencé ma carrière dans la chasse, la pêche et l'équitation en tant que responsable de rayon dans plusieurs grandes entreprises en France. Ensuite je me suis orienté vers l'automobile en dirigeant le Feu Vert de Cambrai pendant 5 ans et l'Euro Master pendant 3 ans. Arrivé en Martinique, j'ai assuré la direction d'un autre atelier mécanique au Lamentin pendant deux ans avant de rejoindre Feu Vert en septembre 2022, puis en juin 2023 on m'a confié la responsabilité du centre.

L&N Quelles sont vos ambitions pour l'équipe du Centre Feu Vert de Trinité ?

SR L'objectif est d'implanter Feu Vert sur le territoire du Nord Atlantique. Pour cela, nous devons répondre à de gros challenges dans le domaine du recrutement et de la satisfaction client. Actuellement, mon équipe est composée de trois techniciens, dont un manager d'atelier, auxquels s'ajoutent un vendeur et moi-même pour la section magasin.



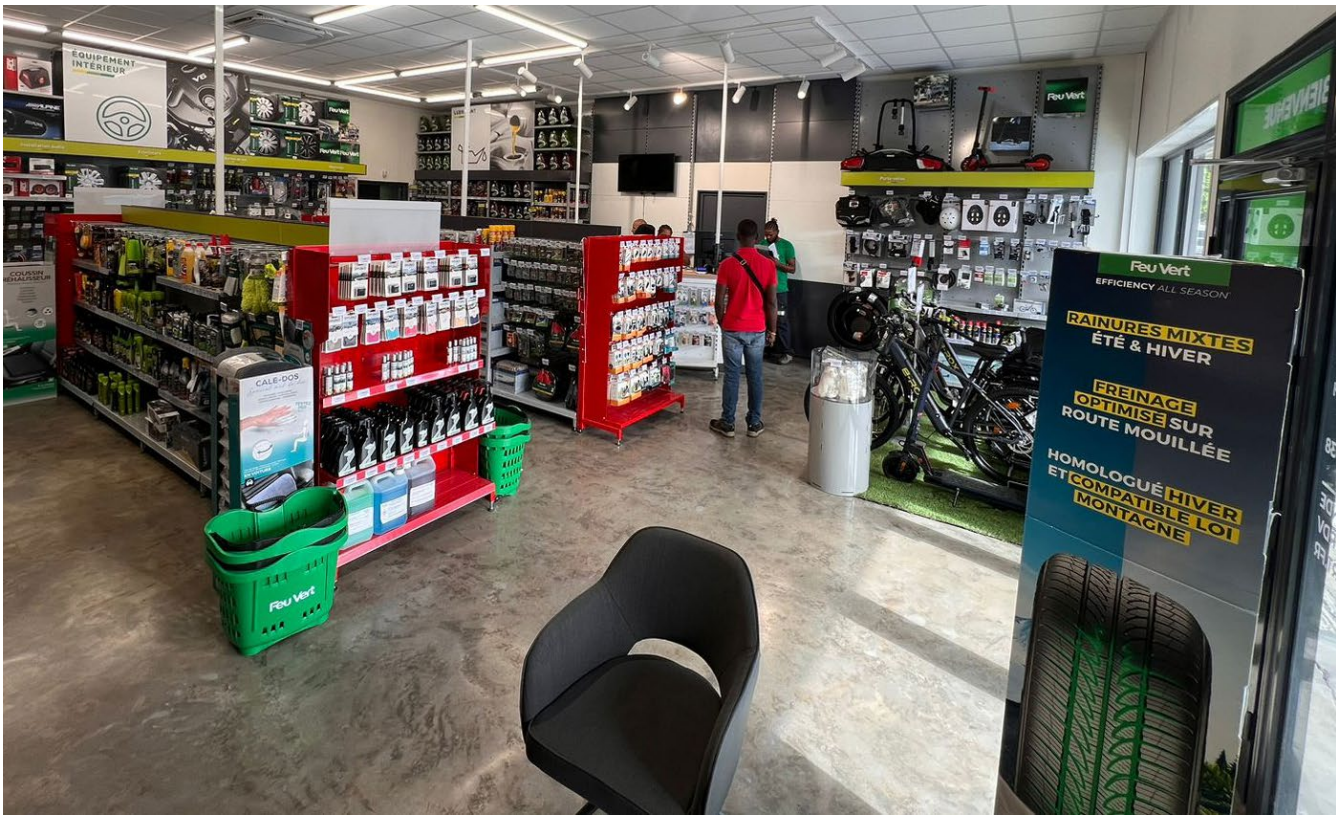


Ça y est, le dernier né de l'enseigne FEU VERT vient d'ouvrir ses portes il y quelques jours, dans la zone du Bac à Trinité, à la Martinique. Stéphane et son équipe vous y attendent !

Et si vous souhaitez savoir qui est Stéphane, il vous suffit de tourner la page. Il est là.







BIENVENUE À EMMANUEL HOAREAU

RESPONSABLE MISTER AUTO MARTINIQUE



Après Le Lamentin (en Martinique), c'est à Trinité qu'a ouvert le deuxième MISTER AUTO de l'île. L'entreprise partage un mur mitoyen et un parking commun avec FEU VERT, une autre enseigne du Groupe LORET.

"EMMANUEL HOAREAU RESPONSABLE MARTINIQUE, NOUS EN DIT UN PEU PLUS."



L&N Quel est votre parcours professionnel ?

EH Mon parcours professionnel débute en 1997, après l'obtention de mon baccalauréat en commerce et mes 2 ans de faculté qui m'ont conduit à une réorientation pour effectuer un BEP mécanique. J'ai travaillé à la Réunion en tant que vendeur pendant plusieurs années dans différentes concessions automobiles et dans une entreprise de vente de pièces détachées..

Ensuite, j'ai suivi ma compagne qui a été mutée en Martinique. J'ai pris mes fonctions en tant que responsable magasin à Mister Auto Lamentin et maintenant je pilote les 2 Mister Auto, du Lamentin et de Trinité.

L&N Pourquoi avez-vous ouvert un centre à Trinité ?

EH Nous souhaitions renforcer la présence de Mister Auto dans le Nord. Nous sentions qu'il y avait une demande et Trinité nous semblait un bon compromis pour les gens du Nord mais aussi du Robert . Nous en avons la confirmation aujourd'hui car quotidiennement, les clients nous remercient de notre proximité et de notre contribution au développement économique du nord de l'île.

OPEN DE GOLF

SOMASCO TOUTES MARQUES !





D'ordinaire golf rime avec Peugeot ou DS automobiles ! Cette fois ci, la majorité des marques vendues par SOMASCO étaient présentes, et de nombreux lots distribués. Il est d'ailleurs à noter qu'Alfa Romeo a été la star de la journée.
Nous remercions ici la vingtaine de salariés SOMASCO qui ont été volontaires et ont œuvré pour la belle réussite de cette journée qui a donné de la visibilité à l'ensemble de nos marques dans un contexte agréable et détendu. Les parfaits ingrédients pour ancrer positivement une marque dans l'esprit de futurs clients.





















CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS