LORET & NOUS

Chères toutes et tous,

Bravo ! C'est la première chose qui vient à l'esprit à la lecture de cette édition. Le Groupe LORET continue d'inventer et de réinventer la relation client. Se voir, partager, échanger. Oui il faut vendre bien sûr, mais force est de constater qu'il faut aussi savoir dire merci. Et nous savons le faire. La soirée de lancement de la DS7 en fut le parfait exemple.
Bravo pour la passion qui continue de nous animer au quotidien. Nous sommes plus que fiers de la passion palpable d'osciller entre modernité extrême et tradition. Vous comprendrez mieux après avoir lu les articles présentant tous ces nouveaux véhicules bourrés de technologies innovantes et la fabrication d'un canot traditionnel.
Bravo pour la visibilité sur nos territoires. Mieux encore que visibles, carrément intégrés. En Martinique, la Croisière Verte n'est maintenant plus envisageable sans la SACI. Mais pas que.

C'est la convergence de tout cela qui rend notre Groupe plus intéressant, plus uni et plus grand. Continuons de viser l'excellence et la qualité autant dans nos produits que dans nos relations, entre nous, et avec nos clients sans pour autant renier nos origines dont je suis si fier !
Bonne lecture

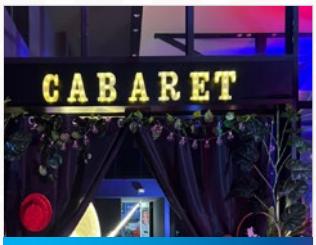
Denis Lesueur
Président du Directoire



GROUPE LORET

LORET & NOUS

#112



3 QUAND DS RIME AVEC DÎNER D'EXCEPTION !



9 NOUVELLE PEUGEOT 408



14 KOUROU PREMIUM AUTO SERVICE



16 CITROËN C4X



18 CGFF DANS LA PRESSE



20 INCONTOURNABLE CROISIÈRE VERTE



27 HERTZ, INITIATIVES SOLIDAIRES



31 MAILLON DE LA TRADITION



35 RÉTROMOBILE : PEUGEOT À DE L'ALLURE



37 HERTZ AU RENDEZ-VOUS DU MATINIK CHOUVAL SHOW



42 CITROËN FAIT SON CINEMA



43 VOUS ÊTES LE GROUPE !

QUAND DS RIME AVEC DÎNER D'EXCEPTION !

LANCEMENT EN GRANDE POMPE



Exceptionnel, c'est ce qu'il faut retenir du lancement de la nouvelle DS7. En Guadeloupe, c'est littéralement le cas de le dire, les petits plats ont été mis dans les grands ! Et pour cause, l'équipe de DS Guadeloupe a complètement réinventé le showroom.

Croyez-le ou non, un lancement de voiture, presque sans voiture, c'est possible. C'est le tour de force inédit réussi par l'équipe de DS il y a quelques mois.

Imaginez la scène : vous êtes accueillis par des pin'up aussi charmantes que souriantes. Un bar à rhum d'exception qui vous permet de voyager (avec modération). Vous ouvrez les portes d'un showroom transformé en cabaret, des places assises pour dîner… Le lieu est agréablement méconnaissable. Le dépaysement est charmant.

Le rouge et le noir habillent intégralement ce qui le temps d'une soirée devient l'écrin d'un dîner d'exception en sept services. Les invités sont chouchoutés par une équipe commerciale dévouée et s'installent à table dans la plus grande des curiosités et le plus grand des ravissements.

Danse et piano-voix rythment l'événement qui a déjà charmé plus d'un invité.



Cédrick RUTIL

« On peut leur parler voiture toujours, mais faire vivre un moment d'exception pour rappeler à nos clients toute la considération que nous avons pour eux, c'est la preuve d'un service de qualité »


CABARET
CABARET












DS STORE


PÈRE
LABAT






OPEN BAR
Eau plate et Gazeuse
Eau de Coco
Jus de Goyave
jus de Canne
Jus de Morocadja
Jus Ecrasé
Ti punch Blanc
Sodas, Ordinaire, Coca Cola
Planteur
Wisky
Cocktail Signature DS
BAR A RHUM VIEUX


DS AUTOMOBILES


RUM BAR



En coulisse, le traiteur a investi la salle de réunion et en a fait une cuisine éphémère. La brigade est en effervescence : assiettes après assiettes, ingrédients après ingrédients, le savoir-faire de l'équipe du chef séduit les yeux.... Un, deux, trois, quatre, cinq, six, sept services ! Chaque plat est un succès. La haute gastronomie est au rendez-vous. Le temps d'une soirée, les clients DS sont transportés dans un univers privilégié. Bravo !









En Guyane, ce fut avec une soirée cocktail que la DS7 a été présentée. Tous les clients DS7 avaient été conviés pour une très belle soirée sous le signe du luxe à la française.

Visiblement enchantés, les invités se sont enthousiasmés au «reveal» du magnifique véhicule, racé, dynamique, et raffiné. Leur présence en si grand nombre est toujours une marque de confiance. Toute l'équipe DS travaille dur afin d'en être digne.
















DS AUTOMOBILES
DS7




DS AUTOMOBILES


GRAIN D'OR


DS AUTOMOBILES



NOUVELLE PEUGEOT 408

ELLE A DE L'ALLURE



Vous l'avez aussi remarqué ? Oui, nous parlons bien ici de la nouvelle PEUGEOT 408 ! Que ce soit en Guadeloupe ou en Guyane, ce fut un beau lancement dans les règles de l'art.
Commençons par la Guyane où SOMASCO a fait feu de tout bois pour faire connaître la Bonne Nouvelle…

Web, presse écrite, affichage, radio, signalétique, journées portes ouvertes, bornes interactives, photomatons, ils ont fait feu de tout bois ! Résultat : la silhouette de la nouvelle berline d'inspiration «Fastback» a déjà séduit une dizaine de clients désirant s'offrir une expérience de conduite inédite.







Du côté de la Guadeloupe, ce fut une très belle soirée de lancement s'appuyant sur le thème de l'exposition RETROMOBILE que l'on vous détaille un peu plus bas dans cette édition.

Mais pour le moment, restons concentrés sur cette soirée que vous pouvez découvrir en images. N'oubliez pas de cliquer sur la vidéo...













Mais du coup, qu'a-t-elle de si différent, cette Nouvelle PEUGEOT 408 ?
De l'allure, un PEUGEOT-i-Cockpit dernière génération et la liberté de choisir entre un moteur essence ou hybride rechargeable.

Si des éléments de design semblent rappeler la nouvelle Peugeot 308, dans les faits, il n'en est rien. En effet, la nouvelle 408 est un modèle à part entière. Avec une longueur de 4,69 mètres, elle est plus longue de 32 cm par rapport à une 308 et 6 cm plus longue qu'une 308 SW.
La 408 est une véritable familiale aux limites du segment supérieur. Elle dispose d'un empattement équivalent à celui d'une Peugeot 508, de quoi garantir une excellente habitabilité à bord.





Le style intérieur est malgré tout très épuré avec de larges surfaces planes avec des prolongements du tableau de bord sur les portières. Les grandes lignes horizontales donnent l'impression d'avoir un habitacle très grand, très aéré. Parlant «d'aéré», cette nouvelle Peugeot 408 est capable d'analyser la qualité de l'air intérieur et d'activer automatiquement le renouvellement de l'air.

LA FACE AVANT

Elle arbore une nouvelle calandre reprenant la couleur de la carrosserie comme on peut le retrouver sur la e-208. Réservé initialement aux voitures 100% électrique, ce détail de style montre bien une nouvelle orientation de la marque et de la 408 vers l'électrification. Les motifs en éventail de la calandre marquent un dynamisme supplémentaire puisqu'ils se resserrent au fur et à mesure que l'on se rapproche des phares pouvant être Full LED Matrix. Ce motif équilibre la taille de la calandre, qui ne semble ni trop grande, ni trop petite.



Nouvelle Peugeot 408

Toujours de face, les ailes élargies par rapport aux 308 et 308 SW permettent d'asseoir la voiture sur ses grandes roues et lui apporter plus de prestance. Cette prestance passe aussi par de nouveaux inserts noirs très travaillés grâce à des détails géométriques. Leur taille semble élargir la face avant de la 408. De plus, les crocs LED traversent presque intégralement cette pièce, apportant énormément de caractère et de contraste au modèle fabriqué en France, à Mulhouse.

VUE DE DOS...

Pour contrebalancer la silhouette surélevée de la nouvelle 408, les designers ont opté pour un grand pare-chocs noir très travaillé dans sa forme et ses détails de style. Cela donne l'impression que la carrosserie est pincée tout en apportant une certaine finesse à la malle de coffre qui abrite les très fins et technologiques feux inaugurés par la 308. Ils se prolongent dans un bandeau noir surplombé par le nouveau logo Peugeot. Les ailes arrière élargies sont visibles depuis l'arrière. Les feux sont englobés dans la carrosserie et on distingue un très large épaulement dégageant une impressionnante posture. Cet effet est amplifié par les arches englobant la vitre arrière. La voiture est cintrée, racée, tout en apportant une touche de finesse.



Comme sur les dernières créations de la marque, nous retrouvons sous les feux un trait de carrosserie concave permettant d'inverser l'inclinaison de la malle de coffre vers l'intérieur.





CÔTÉ MOTORISATIONS

Elle existe en versions essence et hybride. Cette dernière ne devrait être disponible qu'en début 2024.
Notons qu'il y a des différences entre la ou les motorisations disponibles entre le Guyane et la Guadeloupe. La meilleure solution pour ceux qui seraient intéressés par ce magnifique véhicule, est de se renseigner directement dans les concessions.





KOUROU PREMIUM AUTO SERVICE

OU KPAS POUR LES INTIMES



4 lettres pour l'expert de la Location Longue Durée de Véhicules à Kourou.
KPAS propose des contrats de location et apporte quotidiennement des solutions sur mesure à ses clients.
Ceux-ci délèguent l'ensemble des contraintes liées à l'achat et la gestion de ses véhicules : le financement, l'entretien des véhicules, l'assistance 24h/24, les assurances, la gestion des sinistres, la mise à disposition d'un véhicule de remplacement, la revente..., pour un loyer fixe mensuel moins onéreux que s'il avait acheté ses véhicules en propre !

Avec un parc de 350 véhicules KPAS s'impose comme la référence de la LLD à Kourou dont la qualité de service et le professionnalisme sont plébiscités par ses clients. Parmi lesquels nous retrouvons majoritairement des entreprises qui interviennent sur le centre spatial guyanais dont ces sociétés prestigieuses comme Airbus ou ArianeSpace.

Implantée dans la zone industrielle de Pariacabo près du centre spatial, KPAS assure une assistance 24h/24 et 7j/7. En cas d'immobilisation d'un véhicule, un véhicule relais est mis à disposition afin d'assurer une mobilité continue à ses clients.
Son atelier est un véritable atout pour apporter de la réactivité aux besoins urgents des clients. Il est composé d'une équipe de 3 mécaniciens et bénéficie d'un garage moderne et équipé avec 3 ponts opérationnels.


GROUPE ADF
KAPS
EQUANS
10
KAPS




KAPS




KPAS
KAPS

CITROËN C4X

CONCEPT UNIQUE ET ÉLÉGANT



C'était le moment d'offrir une berline compacte à sa gamme. CITROËN a donc poursuivi la ligne audacieuse et décalée initiée avec la C5X en présentant la C4X. Ce modèle est disponible chez CITROËN AutoGuadeloupe et a déja commencé à séduire des adeptes de la marque aux chevrons, certe, mais également de nouveaux consomateurs qui découvrent avec surprise les qualités et le design de ce nouveau véhicule.

Le capot est haut et horizontal, ponctué d'échancrures concaves et les chevrons chromés, s'étirent sur toute la largeur de la carrosserie de la voiture. L'ensemble est prolongé par les feux avant à double hauteur utilisant la technologie d'éclairage Citroën LED Vision. En plus d'offrir une visibilité maximale, ces derniers renforcent l'ADN haute technologie du véhicule.



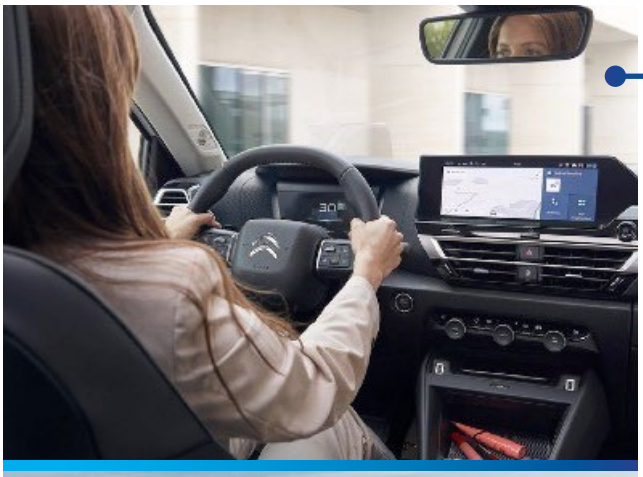
LA MOTORISATION

Sous son capot on peut compter sur des moteurs essence, diesel et même sur une variante 100% électrique.

Côté essence il faudra compter sur les trois-cylindres 1.2 PureTech 100 et 130 ch.

Le diesel, lui sera représenté par les quatre-cylindres 1.5 BlueHDI de 130 équidés. Seule la version la moins puissante adopte une boîte manuelle 6 rapports. Les deux autres sont d'office associées à la transmission automatique 8 vitesses.

La ë-C4, est comme son nom l'indique, **100% électrique**. Pour le constructeur il s'agit d'une réinterprétation de la berline tri-corps. Longue de 4,6 m elle est 24 cm plus longue que la C4 bi-corps.
Toute deux reposant sur la plateforme CMP. La ë-C4X est mûe par un moteur électrique de 136 ch alimenté par une batterie de 50 kWh (46 kWh réels) qui promet 360 km d'autonomie Mixte WLTP.



Découvrez un nouveau style distinctif, associé à un confort optimal grâce à son habitacle insonorisé et à la technologie Advanced Comfort pour une conduite en toute sérénité.



Longue de 4,60 mètres, cette C4X est étirée de 24 centimètres par rapport à la berline compacte C4 dont elle dérive.
Le tout au profit du coffre qui affiche un volume de 510 Litres.



Votre travail est exceptionnel, votre véhicule doit l'être aussi.

CGFF DANS LA PRESSE

ENTREPRISE COMMUNIQUANTE





Ce n'est certes pas la première fois que CGFF se retrouve présenté sur les différents territoires des magazines EWAG.

«Souvent copié, jamais égalé» !

Ce publireportage explique que la LDD continue d'avoir le vent en poupe auprès des entreprises et que CGFF, spécialiste depuis 1998, est leader de la Location Longue Durée aux Antilles Guyane. Effectivement la force de CGFF est de réussir à faire la synthèse des domaines commerciaux, administratifs et techniques qui interagissent avec efficacité, dans l'accompagnement personnalisé de la mobilité de ses clients.

Encore une jolie communication positive des équipes CGFF.



Caroline Celevain (responsable ADV), Manu Augustin (mecanicien) et Sylvie Javaloyes (comptable)

Souvent copié, **jamais égalé**

Avec plus de 25 ans d'expérience, présent sur quatre départements à travers cinq sites aux Antilles-Guyane, doté d'une flotte de 3 500 véhicules neufs multimarques, **CGFF** (Conseil gestion & financement de flotte) propose une offre étendue et sur-mesure en location longue durée (LLD) de véhicules de tourisme et utilitaires.

Texte Sandrine Chopot · Photo Jean Albert Coopmann

UNE OFFRE SANS ENGAGEMENT

En plus du contrat Full-Option qui inclut l'entretien, l'assistance 24/24, l'assurance, les pneumatiques, un véhicule de remplacement en cas de besoin, CGFF propose le produit Flex & Go : un contrat de location moyenne et longue durée sans engagement. De quoi permettre à une entreprise de faire un premier pas et de tester la LLD ou de faire face à un pic d'activité. Le client est libre et contrôle la date de restitution du véhicule.

La LLD continue à avoir le vent en poupe auprès des entreprises. De nouveaux acteurs, concessionnaires, garages, agences de location, surfent sur la vague, sans nécessairement disposer de l'expérience et de l'organisation pour offrir un service de qualité. « La LLD est souvent réduite à un mode de financement par ces nouveaux prestataires alors qu'en réalité il est nécessaire d'assumer une large palette de prestations et de services pour répondre aux besoins de nos clients. Depuis 1998, CGFF se positionne comme leader de la LLD aux Antilles-Guyane. Nous ne sommes pas venus sur ce marché tardivement et par opportunisme. Notre objectif est de permettre aux professionnels d'externaliser, en toute confiance, la gestion de leur parc automobile pour se recentrer sur leur cœur de métier, cela demande d'être un vrai spécialiste en la matière », explique Jonathan Block de Friberg, directeur général CGFF.

Des solutions mobilité à la carte

Dès la définition de votre besoin, CGFF vous accompagne et vous conseille avec à la clé une offre sur mesure. « L'étape de découverte du client est essentielle car elle nous permet de déterminer ensemble le véhicule et le type de contrat adapté. Notre priorité est d'apporter la réponse la plus pertinente et de nous adapter au contexte de notre client. Nous nous chargeons de négocier auprès des différents fournisseurs et nous faisons bénéficier de nos volumes d'achats à nos clients. Nous bénéficions d'une liberté dans le choix des fournisseurs pour l'achat des véhicules mais aussi pour les prestations techniques, cela nous permet de ne pas avoir de parti pris ou d'être orienté sur une marque en particulier », précise le directeur général. CGFF propose à ses clients un service clé en main à 360 degrés. La force de CGFF est de réussir à faire la synthèse des domaines commerciaux, administratifs et techniques qui interagissent avec efficacité, toujours dans l'intérêt des clients.

Des ateliers de réparation en interne

Votre véhicule est en panne ou accidenté ? CGFF s'occupe de tout pour vous. « Nous ne nous contentons pas de livrer un véhicule. Notre service après vente est 100 % orienté sur la satisfaction du client avec un souci permanent de lui faire gagner du temps. C'est pourquoi, nous avons fait le choix d'installer au sein de nos agences des ateliers de mécanique et d'entretien équipés des dernières techniques de pointe. Nous disposons d'un atelier et de notre propre parc de véhicules relais, ce qui nous permet d'être très réactifs. Nos process qualité sont très stricts. Nous sommes le seul interlocuteur pour toutes les questions liées au véhicule et nous sommes toujours en interface entre le conducteur et les prestataires, qu'il s'agisse d'un entretien, une panne ou un sinistre. En cas d'immobilisation, nous mettons immédiatement un véhicule à disposition du client qui reste mobile. Cette polyvalence est aussi une de nos forces ! » conclut le directeur général.

> “Notre force ? Avoir réussi à faire la synthèse des domaines commerciaux, administratifs et techniques qui interagissent avec efficacité dans l'intérêt des clients”

CGFF
www.cgff.ild.com
Martinique / 0596 51 69 75
Jarry / 0590 32 31 16

Basse Terre / 0590 05 10 51
Guyane / 0594 29 69 34
Saint-Martin / 0590 87 31 70







INCONTOURNABLE CROISIÈRE VERTE

SACI INDISPENSABLE



Préambule

Chaque année, nous faisons un bref reportage sur la Croisière Verte. Mais cette fois-ci, nous tenions à vous faire prendre conscience de ce que représente réellement cette «simple» balade sportive qui est en réalité une véritable opération médiatique de grande envergure sur un segment bien particulier.

On vous explique tout. Historiquement, l'univers de la pièce détachée était le domaine réservé d'une seule enseigne. Puis est arrivé la SACI. Enseigne guadeloupéenne en Martinique... c'est donc avec le temps, le travail acharné, la qualité de service, la qualité de la relation client que SACI a pu s'imposer et prendre la position qu'elle occupe actuellement.

La Croisière Verte en est à la fois le résultat et un des moyens. En effet, maintenant cette opération est relayée par les médias mais aussi plébiscitée par les fans de 4x4 qui sont forcément des clients. Elle fait désormais partie intégrante du paysage martiniquais. Et toutes les retombées médiatiques touchent évidemment les possesseurs de 4X4 ou SUV, mais le « deuxième effet Kiss-Cool » est qu'énormément d'usagers extrapolent naturellement le fait que si SACI est « fort » pour les 4x4, ils ont forcément tout pour la petite citadine. Vous avez compris l'astuce ? Et bien sûr, qui se souvient, ou se soucie que c'est à l'origine une enseigne Guadeloupéenne ?! Vous savez tout. Maintenant, place à l'événement

Une trentaine de férus de tout terrain se sont rassemblés chez SACI en Martinique pour la 27ème édition de la Croisière Verte. Ils ont sillonné la Martinique du Nord au Sud en empruntant des sentiers à travers les terres. L'opportunité parfaite pour ces passionnés de faire briller leur véhicule et montrer toute leur dextérité.

Mais ce n'est pas tout... en dehors de cette fameuse dextérité, l'autre difficulté est d'avoir la capacité de **trouver son chemin** ; il ne faut pas oublier que le principe de la Croisière Verte est de trouver sa route avec un livre de navigation (road book).
Comme chaque année, un des objectifs est de permettre aux non-croisiéristes de découvrir le monde du 4x4 et de participer à la manifestation grâce à : des expositions, des projections de films et la présentation des véhicules lors d'un parc fermé.

Nous tâcherons de vous faire vivre cette croisière comme si vous y étitez, grâce à Kevin ROY-CAMILLE.
Il nous explique que SACI est le point de départ de la 27ème édition de la Croisière Verte de Madinina 4X4.

" Depuis deux ans la SACI est partenaire de la Croisière Verte, cela nous permet de montrer notre savoir-faire en matière de pièces et accessoires automobiles. Nous proposons aussi aux différents pilotes de profiter des promotions chez nous " complète-t-il.
Kevin est un jeune membre de l'association Madinina 4x4. Il aime l'idée de se challenger et de tester des situations extrêmes avec son véhicule. **" Avec ce type de tracés, on peut utiliser nos véhicules de différentes manières : en croisement, sur deux roues. C'est ce que nous aimons ! "**

Vendredi 26 mai, les participants ont procédé aux vérifications techniques et administratives des véhicules, assurance, permis, contrôle technique. Ensuite, ils ont vérifié des éléments nécessaires : pneus, sangles et manilles.
Samedi, nous prendrons la direction du Nord pour la première journée.





RENCONTRE AVEC KEVIN ROY-CAMILLE, chef des ventes chez SACI.



Peux-tu nous expliquer ce qu'est la Croisière Verte ?
La Croisière Verte se déroule sur deux jours avec un séjour à l'hôtel, avec une sortie le samedi sur le Nord Atlantique et le dimanche sur le Sud. On parcourt alors des circuits terriens qui sont normalement fermés aux véhicules. Nous pouvons les pratiquer grâce aux autorisations des propriétaires avec lesquels nous négocions notre passage. Ils y trouvent aussi leur intérêt car notre passage les aide à retourner la terre et à créer des tranchées.

Comment cela s'organise ? Comment les véhicules sont-ils équipés ?
Il est nécessaire d'avoir un véhicule quatre roues motrices avec une boîte de transfert. Il faut aussi avoir des pneus adaptés comme des mixs ou des pneus crampons. Nous avons aussi des équipements comme des treuils, attelages et sangles.

Et quels sont les autres événements au cours de l'année ?
Dans deux mois, il y aura la balade verte et en novembre, le Raid baroudeurs dédié spécifiquement aux véhicules équipés d'un arceau.





En savoir + sur Madinina 4x4

Madinina 4X4 est une association loi 1901 qui regroupe des amoureux de la nature animés par une passion commune : celle des véhicules tout terrain. En 1987, quelques passionnés d'espace, de découverte de la nature et de mécanique décident de concilier leur amour de liberté et des chevaux-vapeur en se regroupant au sein de l'ASA-TROPIC pour former une section 4x4.

Depuis, la petite association de passionnés a grandi. Elle fête cette année ses 20 ans. Elle est reconnue dans le monde du tout terrain pour son professionnalisme et son dynamisme. C'est la référence en Martinique en ce qui concerne l'univers du 4x4. Cette reconnaissance s'est faite grâce à la diversité des actions proposées tout au long de l'année.

Madinina 4X4 organise des journées d'initiation au tout terrain. Le RAID DES BAROUDEURS, des sorties familiales en Martinique et dans la Caraïbes, et bien sûr la Croisière Verte.










saci
UNE ÉQUIPE D'EXPERTS






saci




saci
CROISIERE VERTE


saci
A DROITE


MADININA 4X4
CROISIERE VERTE
GC-629-RP


MADININA 4X4 CROISIERE VERTE
64 AZN 972


MADININA 4X4 CROISIERE VERTE




MADININA 4X4 CROISIERE VERTE




AW-957-SM


AY-820-AV



HERTZ, INITIATIVES SOLIDAIRES

ZÉRO GASPI, ALZHEIMER...





On le sait, SALVA répond toujours présent lorsqu'il s'agit de solidarité. Quelques exemples parmi tant d'autres, l'opération Defi Market (contre la maladie d'Alzheimer) ou l'opération REFLEXE SOLIDAIRE - ZERO GASPI.

Le Defi Market, c'est une course de 5km, en marchant ou en courant...
Après déjà cinq éditions en Guadeloupe, c'était la première fois en Martinique, au Carrefour Market du François. Grâce aux frais d'inscriptions, aux 517 participants et aux nombreux sponsors, des fonds substantiels ont pu être reversés dans leur intégralité à France Alzheimer Martinique et à l'Union française des œuvres laïques d'éducation physique (Ufolep).


Carrefour market
Hertz
N°Azur 0 810 323 113
www.hertzantilles.com
DEFI market
CHRONO UNIVERS


Carrefour market
Hertz


Carrefour market
Hertz
88

Hertz

GROUPE LORET

À l'occasion de la journée mondiale de lutte contre la faim dans le monde, HERTZ, en partenariat avec le Lion's Club de Rivière-Salée (club service international) en Martinique, a lancé l'opération «REFLEXE SOLIDAIRE - ZERO GASPI».

L'action consiste à proposer à tous les clients, à la fin de leur séjour, de ne pas jeter leurs denrées et objets non périssables mais de les déposer dans une borne prévue à cet effet chez Hertz lors du retour de véhicule. Et ils ont joués le jeu ! Toutes les denrées sont redistribuées aux épiceries sociales et solidaires de la Martinique qui œuvrent pour les plus démunis. Cette initiative a été très bien accueillie et relayée dans tous les médias.






Hertz
BIEN NU
WELCOME
I O TAN
WILLKOMMEN
BENVENUTO
Hertz


CLUB DE RIVIERE SALEE
LIONS
INTERNATIONAL
DISTRICT 63
KAPORAL


KAPORAL

MAILLON DE LA TRADITION

LA PASSION AVANT TOUT



Vous le savez tous, le courtier en assurances au sein du Groupe LORET, Contact Assurances, est très impliqué dans le domaine de la voile traditionnelle guadeloupéenne et notamment le Championnat de la Guadeloupe de Voile Traditionnelle ou encore le Traditour, mais pas que.

Nous vous avons déjà parlé et nous vous parlerons encore des sorties découvertes, des entrainements, mais surtout chaque année, du fameux Traditour. Le tour de la Guadeloupe en canot traditionnel.
Cette année n'y fera pas exception. Promis.

Mais dans cette édition, il nous tenait à cœur de mettre en lumière ce que peu de gens savent, connaissent vraiment ou se rendent compte. Nous parlons ici du canot à proprement parler. Oui, pour faire de la voile en canot traditionnel il faut un canot traditionnel. C'est une évidence. Mais que se cache-t-il derrière le mot « traditionnel » ? Et bien du bois, du savoir-faire, de la passation et surtout de la passion.
Encore une fois, des valeurs qui résonnent au sein de notre Groupe. Voilà pourquoi, bien que très loin de l'automobile, il nous semble important de partager ses belles images de la fabrication d'un canot traditionnel.

Entrons dans le vif du sujet avec François GUIBOURDIN de l'association Cap Lagon et découvrons comment a été fabriqué ce canot traditionnel.

LN : François, raconte-nous tout sur ce canot. Par qui a-t-il été conçu ?

F.G : Par un charpentier de marine de Terre De Haut aux Saintes : M. Alain FOY.
Il s'agit d'un charpentier réputé, qui construit des canots depuis des années de manière traditionnelle en respectant les jauges imposées par la Classe.
Notre canot « Blue Soley », est le 52ème canot à voile traditionnelle signé FOY.

LN : Combien de temps prend la construction d'un canot traditionnel comme celui-ci ?

F.G : Les premiers travaux ont démarré fin février et le patron et membres de «l'ekipaj» ont pu le récupérer fin mai. A peu près 3 mois. La première navigation du canot s'est faite entre Terre de Haut et Pointe à Pitre. Une belle distance pour vraiment le tester.

LN : On le voit bien, il est fait en bois. Uniquement en bois ? et quelle essence de bois ?

F.G : Oui, UNIQUEMENT en bois. Pas de fibre de verre ou autres ! Et quand je dis bois, ce n'est un seul type de bois. Ce sont essentiellement des bois caribéens. Le mât est en acajou rouge. La bôme est en bambou de Guadeloupe. Pour la coque, plusieurs bois sont utilisés, de l'acajou, du bois rouge, du mancenillier, du poirier, du courbaril, du cèdre, ou encore du mahogany. Notre canot est en majorité composé d'acajou blanc.



François GUIBOURDIN. Patron du canot BLUE SOLEY

LN : Concrètement, quelles sont les étapes de construction ?

F.G : La première chose à faire, est la quille. Ensuite, on attaque l'ossature du canot, puis la mise en place du bordé. Evidemment c'est vite dit, mais ces étapes sont vraiment longues et demandent un savoir-faire exceptionnel !
Après, il s'agit de vernir le canot puis de réaliser la peinture choisie en concertation avec le Patron.
Le charpentier Alain FOY, signe dorénavant ses canots en ajoutant de l'époxy pailleté dans le nom du canot situé à l'arrière. Je ne sais pas si cela se voit bien sur les photos.

LN : Si nos lecteurs n'arrivent pas à percevoir ce joli détail, nous encourageons ceux qui se trouvent en Guadeloupe à venir assister aux entrainements et/ou aux courses.

F.G : tout à fait. Et même pour ceux d'ailleurs, s'ils sont de passage en Guadeloupe, qu'ils n'hésitent pas !

Association Cap Lagon
0690 40 85 37
FB / Cap Lagon






Blue Soley
A.Foy




A.Foy


Blue Soley
A.Foy






CONTACT
assurances





RÉTROMOBILE : PEUGEOT A DE L'ALLURE

ÉVÉNEMENT !



A l'occasion des 60 ans de PEUGEOT Auto Guadeloupe, un Rétromobile a été installé dans les concessions PEUGEOT à Pointe-à-Pitre et Baillif fin mars. Ce dernier a retracé la « série des 4 » avec la présence d'une 403, une 404, une 405, une 406 et une 407 réparties entre les concessions. Ces voitures, sous le signe de l'allure, de l'audace, de la légèreté et de la performance, ont marqué l'histoire de nombreuses générations.

PEUGEOT, marque généraliste haut de gamme, continue d'écrire son histoire avec l'arrivée de la nouvelle 408 dont nous vous avant parlé quelques page plus haut.
Entre ce retour dans le passé avec la 403 et le présent quasi futuriste avec la 408, c'est un véritable voyage temporel qui est proposé aux visiteurs.

Et comme si cela ne suffisait pas, il faut également mentionner l'autre temps fort de l'exposition : le livre de TINVAL Delphine et LIMA Thierry, dont l'histoire nous téléporte dans le passé antan lontan de notre belle île de Guadeloupe à bord de la mythique Peugeot 404 bâchée. Une édition spéciale sera disponible prochainement en concession.















HERTZ AU RENDEZ-VOUS DU MATINIK CHOUVAL SHOW

ET DE BIEN D'AUTRES DOMAINES AUSSI ...



HERTZ n'hésite pas à viser toujours plus haut ou encore à sauter l'obstacle lorsqu'il s'agit de soutenir des actions sportives ciblées, en accord avec les valeurs de la marque.

Pour cette 6ème édition du Matinik Chouval Show, le thème fut la sensibilisation aux gestes éco-responsables en mettant l'accent sur les enfants avec la mise en place de deux journées pédagogiques construites autour d'un circuit d'ateliers ludiques. Une démarche parfaitement alignée avec les principes de HERTZ qui a même bénéficié d'une épreuve à son nom !

Rappel : Le Matinik Chouval Show est un événement pour tous, professionnels, compétiteurs, amateurs, familles, passionnés de chevaux, qui met en avant la filière à travers :

- l'élevage de poneys, chevaux
- les courses
- les métiers du cheval
- le tourisme équestre
- les thérapies utilisant le cheval pour les personnes handicapées

Pas moins de 200 cavaliers et 110 chevaux se sont distingués sur la Savane pour participer à cette grande compétition.
Ateliers, conférences et animations ont rythmé les quatre jours menés par l'équipe du Madin Jump Horses Event.


Hertz
Hertz


Hertz


Hertz
CLUB 1
TEMPS DIFFÉRÉ
Matinik Chouval Show
6ÈME ÉDITION
1ER PRIX


Hertz

Mais il n'y a pas que HERTZ. C'est globalement l'ensemble de la Location, courte et longue durée qui possède dans son ADN, le sport, la culture ou encore les rassemblements en tous genres, dans la positivité et ce dans les trois départements.

Ci-dessous un très court résumé en images de quelques actions. Football (Concacaf), gospel, cyclisme, course à pied, ou encore ride en Harley, ..., rien n'arrête nos Loueurs !














Hertz
Solidarité et Cohésion
Ansamm, yonn a lot pou vanse !
RIE
27 MAI
publidéco


RIE
27 MAI
RELAIS INTER-ENTREPRISES


CGFF
LOCATION LONGUE DURÉE






CARIBBEAN EAGLES
LADIES
MARTINIQUE FWI

CITROËN FAIT SON CINEMA

VOUS AVIEZ RECONNU ?



Citroën, partenaire officiel pour la sortie du Film Astérix et Obélix. Il y a sûrement une bonne explication… Ne serait-ce pas grâce à une histoire de Char ?...

Cela fait déjà quelques mois que le film est sorti, mais au cas où certains de nos lecteurs n'auraient pas été sur la planète Terre à ce moment, nous souhaitions revenir sur cet événement, ne serait-ce que pour revoir ce visuel absolument génial.
Ce drôle d'engin qui apparaît dans le long-métrage rend hommage à la mythique Citroën 2 CV.

Avec cette collaboration et ce concept-car, les valeurs de la marque sont bien mises en avant.

En Guadeloupe, la concession a surfé le thème et l'a décliné à travers une campagne originale avec notamment un photocall au Cinestar des Abymes durant le mois de février, un jeu concours avec RCI pour faire gagner des places aux auditeurs et une campagne média avec affichage, radio, cinéma et digital. Belle opération marketing pour le capital sympathie de la marque aux chevrons.

VOUS ÊTES LE GROUPE !

CONNAISSEZ-VOUS LYDIA BEUERLE ?

Lydia BEUERLE



Lydia est Directrice Administration des ventes Antilles Guyane. Concrètement elle encadre l'équipe ADV et effectue tout un panel de tâches administratives indispensables au bon fonctionnement de la Société, en allant du contrôle de dossiers clients, jusqu'à la gestion des moyens généraux.

Lydia est extrêmement polyvalente dans son métier, elle est en relation avec tous les services et elle travaille dans la société depuis 25 ans ! Vous pouvez tenter votre chance mais vous ne pourrez pas gagner : elle est incollable sur l'historique de CGFF ;-)
Elle explique que CGFF « a une âme » et que c'est magnifique.

Elle sourit en pensant à ses débuts où CGFF se construisait tout doucement avec 60 véhicules en parc contre plus de 2 000 aujourd'hui.
Elle aime son travail et le trouve varié « On ne s'ennuie jamais » affirme-t-elle et « comme l'environnement et les lois évoluent très vite, on apprend tous les jours, c'est très gratifiant ! »
Elle apprécie également l'ambiance de travail à CGFF « on s'entend bien entre collègues, c'est très important. Et il y a beaucoup de maîtrise dans les postes. On reste très pro chez CGFF. »
Lydia est une personne de valeur, qui n'a qu'une parole. Elle est fonceuse et engagée et elle aime vivre et profiter du moment présent. C'est une amie fidèle sur qui on peut compter !
Elle est aussi très tournée vers la nature : le week-end elle aime jardiner et faire des randonnées.
Elle est aussi très proche des animaux, c'est notre « Brigitte Bardot » à nous ;-)

Elle pratique le yoga et la méditation et elle aime être entourée, tout particulièrement de sa famille et de ses enfants « ce sont mes poumons » dit-elle.

Lydia est également une excellente cuisinière, surtout pour les desserts : elle aime quand il y a plein de saveurs, de couleurs et d'épices.
Lydia est « bien dans ses baskets » et elle croque la vie à pleines dents. Elle nous confie en rigolant « Le rire, c'est la vie ! »