LORET & NOUS

Chères toutes, Chers tous,

Je suis si heureux de m'adresser à vous. Ces vœux sont pour moi et pour nous très particuliers.

Quand on regarde dans le rétroviseur, l'année 2022 a été marquée par de nombreux défis que nous avons relevés ensemble. Approvisionnements complexes des pièces de rechange et des véhicules neufs, faibles productions, difficultés d'acheminement vers les ports, retards dans les dépannages de véhicules.

J'accueille 2023 plein de confiance. J'ai l'espoir que ces difficultés s'aplanissent au cours de l'année.
Je suis optimiste car vous avez montré ces derniers mois que nous restons un Groupe gagnant même dans l'adversité.

Je remercie infiniment chacun d'entre vous pour tous les efforts fournis et mis en œuvre pour maintenir la pleine satisfaction de nos clients, toujours plus exigeants.

2023 est une bouffée d'oxygène synonyme de renouveau et d'évolutions. Je parle par exemple des projets de rénovation de plusieurs de nos sites et de l'amélioration des process pour faciliter les conditions de travail.

Je veux aussi prendre le temps de nous souhaiter une chose dont nous mesurons plus que jamais l'importance : la santé.
Mes chères collaboratrices, mes chers collaborateurs, prenez soin de vous et de vos proches. 2023 ne peut pleinement s'accomplir et rayonner que si nous sommes en pleine forme pour la faire vivre dans nos équipes, dans nos sociétés, en Guadeloupe, en Guyane, en Martinique, à la Réunion, à Saint-Martin.

Belle année à tous et à toutes ! Tout le meilleur à vous, vos familles, ceux qui vous sont chers!
Et remplissons cette année encore quelques centaines de pages de votre Loret & Nous !

Denis Lesueur
Président du Directoire

GROUPE LORET

LORET & NOUS

#111



3 AU LAMENTIN, C'EST ... OUVERT !



5 PEUGEOT N°1 DES VENTES EN GUADELOUPE



6 LA FAMILLE CONTINUE DE S'AGRANDIR



7 ACP ENVIRONNEMENT POUR LA BIODIVERSITÉ



9 NOUVEAU LOGO POUR CITROËN



11 DOLLAR LES PIEDS DANS LE SABLE



12 LE NOUVEAU DS 7 EST LÀ !



15 PORTRAIT LOÏC PILLIERE



16 LINKEDIN GROUPE LORET OBJECTIF 2000

AU LAMENTIN, C'EST...OUVERT !

ET DE DEUX

La zone industrielle de Place d'Armes en Martinique est depuis plusieurs mois en effervescence ! Et pour cause, le chat le plus célèbre de la pièce de rechange est fier de présenter un site entièrement neuf.

Après Schoelcher, c'est donc autour de la ville du Lamentin de se doter d'un centre FEU VERT de 1200m². Sa grande particularité, un magasin de 235m² présentant plus de 850 références.
Souvenez vous, fin novembre 2022, les travaux battaient leur plein.



Pour l'occasion Laurent GAROUSTE, directeur régional de la franchise FEU VERT avait fait le déplacement pour aider les équipes dans ce beau lancement.

Inauguré le 12 janvier dernier, ce nouveau centre accueille 12 nouveaux collaborateurs. Partenaires, fournisseurs, collaborateurs de marques transversales et membres du directoire ont été présents aux côtés de Nicolas CERQUANT et son équipe.



Aymeric CARON - Responsable Développement Feu Vert

Arnaud CHAILLOUX - Directeur Général SACI

Denis LESUEUR - Président Directoire Groupe LORET

Enrique BRANDARIZ - Directeur Antilles Feu Vert

Nicolas CERQUANT - Directeur Martinique Feu Vert

Christian LOU - Directeur Opérations Feu Vert

Mais qui est Nicolas CERQUANT ?



Nicolas CERQUANT qui a pris ses fonctions chez FEU VERT en tant que directeur de la zone Martinique et directeur du site de Place d'Armes a rejoint le Groupe Loret le 1er juillet 2022. C'est lui qui a officiellement inauguré le nouveau site de Place d'Armes. «Le projet de FEU VERT dans les Antilles à un potentiel énorme. Je suis très fier de porter ce projet aux côtés d'Enrique BRANDARIZ le directeur Antilles et d'Arnaud CHAILLOUX le PDG. Notre mission est d'apporter plus de professionnalisme dans ce secteur qui souffre d'une mauvaise réputation. On doit chaque jour s'attacher à fournir la meilleure expérience à chacun de nos clients. Les moyens mis en place sont importants et nous allons travailler dur pour transformer ce projet en un succès commercial », explique-t-il. Aujourd'hui manager de 19 collaborateurs, Nicolas se dit commerçant dans l'âme. « J'aime la vente d'une façon générale. J'adore vraiment le contact avec la clientèle. L'automobile est un marché en pleine évolution avec l'arrivée des véhicules hybrides et électriques. Tout le monde possède une ou plusieurs voitures, à nous de faire en sorte qu'elles soient toujours correctement entretenues. » Un état d'esprit gagnant et assurément prometteur pour le développement de cette nouvelle enseigne.

Nicolas en 3 questions :

Parle-nous de ton parcours avant de rejoindre le Groupe LORET

Un bref passage comme chef de rayon dans un hypermarché pendant mes études. Puis j'ai intégré la société Michelin en tant que responsable compte secteurs pour les pneus poids lourd. Puis chez différents revendeurs de pneus comme commercial, puis responsable grand compte puis directeur régional adjoint. J'ai ensuite créé ma société avec la gestion de 2 salles de fitness en propre et de 7 franchisés. J'ai tout revendu pour venir m'installer en Martinique et après un passage comme commercial chez Mercedes (Socaumar), me voici chez LORET.

Quels sont tes hobbies ?

Le sport. J'ai commencé l'escalade à l'âge de 6 ans et j'ai été en équipe de France. Aujourd'hui je me suis reconverti dans un autre sport : le parcours Ninja, connu grâce à l'émission Ninja Warrior sur tf1. Je suis vice-champion de France et 51ème mondial.

Quelle philosophie te correspond le mieux ?

- Quand on veut on peut : il faut travailler dur pour obtenir ce que l'on souhaite.
- Réel optimiste je suis convaincu qu'on a la vie que l'on se crée
- **Prends soin de tes employés, ils prendront soin de ton entreprise** : Je suis persuadé que bien-être au travail et succès sont liés et peuvent parfaitement cohabiter.







PEUGEOT N°1 DES VENTES EN GUADELOUPE

DE QUOI BIEN COMMENCER L'ANNÉE

Et oui, la nouvelle 'vient' de tomber, PEUGEOT est numéro 1 des ventes en Guadeloupe ! C'est ainsi que commence cette année 2023. Bien entendu, toute l'équipe de PEUGEOT AUTO GUADELOUPE est très fière de cette récompense bien méritée, mais a également pleinement conscience du challenge qui les attend pour cette année.... Conserver cette pôle position !

Et comme si un défit ne suffisait pas, voilà qu'en plus il faut réuissir à honorer comme il se doit cette année 2023, qui est l'année des 60 de PEUGEOT AUTO GUADELOUPE

Alors, toutes et tous, nous vous félicitons et vous souhaitons bonne chance pour cette année chargée !



LA FAMILLE CONTINUE DE S'AGRANDIR

UN NOUVEAU GARAGE REJOINT LE GROUPE

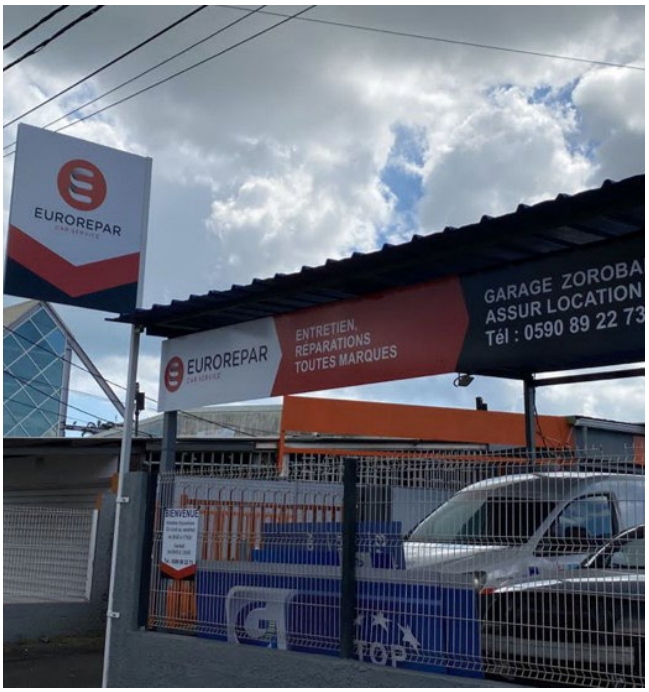
Cette fois-ci, c'est aux Abymes que le nouveau garage se situe. Il s'agit de **ZOROBABEL ASSUR LOCATION**. Et c'est le 12ème du réseau.
Pour fêter l'occasion, les experts ont préparé une offre non négligeable. En effet, jusqu'au 16 février, les pneus Tristar sont à prix cassés !

Vous bénéficierez également de -50%* sur votre deuxième pneu toutes marques !
Plus d'info directement au garage Zorobabel Assur Location.

Nous souhaitons la bienvenue à ce nouveau membre du réseau EUROREPAR CAR SERVICES !







ACP ENVIRONNEMENT POUR LA BIODIVERSITÉ

PRÉSENTATION DE KARIBIODIV

Souvenez-vous, dans notre précédente édition d'avant Noël, nous vous avions promis de détailler ce projet de biodiversité dans ce numéro-ci. C'est donc ce que nous allons faire sans plus attendre.

Karibiodiv c'est quoi ?

■ C'est un projet de coopération caribéenne. Un projet d'éducation à la biodiversité dédié à la jeunesse de Guadeloupe et de la Caraïbe. Il est développé en partenariat avec l'association maison verte d'Haïti (basée en Haïti) afin de

- Sensibiliser le public jeune aux spécificités environnementales des îles caribéennes.
- Unir les îles de la Caraïbe autour du patrimoine naturel commun.
- Valoriser la richesse de la zone et encourager sa protection.

Concrètement, c'est :

■ Un site internet éducatif dédié à la connaissance de l'environnement, la biodiversité et les patrimoines naturel et paysager de la Guadeloupe et des pays et territoires insulaires de la Caraïbe.

karibiodiv.net

Ainsi que tous les résaux sociaux, faisant lien et rendant interactif le site internet.

@karibiodiv

@acpenvironnement



■ Des modules et outils pédagogiques alliant apprentissage, découvertes, sorties et orientation développés et mis en œuvre auprès des jeunes collégiens et lycéens de Guadeloupe et de la Caraïbe.

■ Une mise en réseau de la jeunesse caribéenne autour d'activités de préservation de la biodiversité : Concours photos, Initiatives de projets conjoints, partage d'expériences.

KARIBIODIV EN CHIFFRES...

500 sites, éléments de la flore et de la faune présentés
Au moins 800 jeunes de 12 à 18 ans sensibilisés entre 2022 et 2023.

Le projet se décompose en 2 grandes phases :

La **première** consistait à mettre en place la plateforme karibiodiv.net afin de posséder un outil en ligne valorisant la biodiversité et les sites naturels de la Caraïbe. Cette première étape est achevée, elle a été financée par OIF (Organisation internationale de la Francophonie) et le Fond de coopération régionale.

La plateforme est désormais en ligne, elle valorise : les espèces végétales et animales caribéennes ainsi que de nombreux sites naturels de nos îles aussi exceptionnels les uns que les autres. Outil de vulgarisation scientifique de ces connaissances il possède une rubrique école verte où quiz et définitions se mêlent.

Enfin karibiodiv.net souhaite devenir une plateforme d'échange sur les sujets : environnement caribéen, biodiversité et préservation Pour ce faire, ACP E prévoit de développer un réseau social interne à la plateforme pour permettre une mise en connexion des jeunes caribéens.

La **deuxième** phase elle (soutenue par le Parc national de Guadeloupe et le Fond de developpement de la vie associative (FDVA)), consiste à animer cette plateforme auprès des jeunes. En développant des partenariats avec les établissements des territoires partenaires. ACP E permet la dissémination de ces connaissances.

L'association organise et pilote des animations en classe et sur le terrain avec le Parc national, le Conservatoire du Littoral et d'autres associations partenaires..
Ces animations, suivies de sorties pédagogiques et de projets de fin d'année seront valorisés sur les réseaux sociaux ! Alors n'hésitez pas à les suivre tous, qu'il s'agisse de **KARIBIODIV** ou d' **ACP Environnement.**
Pensez également à vous abonner à la newsletter sur le site

acpenvironnement..org

Suite au lancement officiel du projet (Juin 2022), ACP Environnement à débuté les animations dans les établissements en Octobre 2022 auprès de 8 établissements de la Caraïbe en simultané. L'objectif, faire découvrir et apprendre autrement son environnement. La mise en connexion et l'échange inter et intra île est le mot d'ordre afin de permettre aux jeunes de comprendre la nécessaire action commune pour préserver cet environnement partagé.



NOUVEAU LOGO POUR CITROËN

UNE ÈRE MODERNE, INTENSE ET PASSIONNÉE

Fin septembre 2022, Citroën a inauguré une nouvelle identité de marque et un nouveau logo, annonçant un nouveau chapitre passionnant et structurant de son histoire.

Réinterprétant l'ovale originel de 1919, le nouveau logo s'installe fièrement comme la 10ème des évolutions ayant jalonné les 103 ans d'histoire de Citroën. Ce nouveau logo est plus moderne, graphique et adapté aux nouveaux supports digitaux.
Le nouveau logo a été vu en situation pour la première fois, sur un concept-car à la fin du mois de septembre. Il ornera progressivement les futurs produits et concepts à partir de mi-2023.

La nouvelle identité de marque Citroën sera déployée par phases sur tous les supports de communication et sur tous les points physiques de contact de la marque (points de vente, ateliers, etc...)

Ce changement s'accompagne d'une nouvelle signature de Marque qui porte la promesse d'une accélération vers des solutions de mobilité plus audacieuses et accueillantes pour le bien-être des clients Citroën : « Nothing moves us like Citroën ».

NOUVEAU LOGO MAIS FAMILIER

L'élément central de la nouvelle identité de la Marque est l'évolution du symbole des



« deux chevrons » de Citroën, célèbre dans le monde entier. Il s'agit de la dixième refonte importante du logo Citroën depuis la création de la société en 1919, avec des chevrons plus larges et plus proéminents, contrastés et entourés d'un cadre ovale vertical plus doux.

Tournant décisif, ce logo ovale vertical plus saillant entraînera une nouvelle direction dans le langage du design produit, le badge proéminent devenant un élément de signature immédiatement reconnaissable de tous les modèles Citroën. En complément, sur tous les supports de communication et dans les points de contacts physiques de la Marque, il se révèle plus moderne, graphique, et adapté aux nouveaux supports de communication digitaux.



1919



1921



1932



1936



1959



1966



1985



2009



2016



2022

SOUS LE SOLEIL

DOLLAR LES PIEDS DANS LE SABLE

C'est sur le sable chaud de la plage du Moule en Guadeloupe que Dollar a sponsorisé un très beau tournoi de Beach Volley !
Ce sport de passionnés véhicule des valeurs d'entraide, de passion, de performance et de convivialité qui ressemblent fortement à celles de Dollar.

De quoi commencer l'année en pleine forme !

Bravo pour la visibilité, mais surtout bravo aux compétiteurs qui se sont donnés à fond comme le montrent les photos.





















NOUVEAU DS 7

NOUVEAU DESIGN, NOUVEAU MOTEUR, NOUVEAU NOM

Ne l'appelez plus jamais DS 7 Crossback, ce n'est pas assez chic… Le SUV français le plus glamour se sépare de son attribut anglais pour devenir sobrement DS 7…tout simplement.

Déjà disponible chez DS Auto GUADELOUPE et SOMASCO, le nouveau SUV ne laisse pas indifférent. C'est le moins que l'on puisse dire.

À l'occasion de son restylage 2022, le DS 7 muscle son jeu avec une nouvelle version hybride rechargeable forte de 360 ch et d'un look plus affirmé avec une face avant plus statutaire arborant une calandre élargie, de nouveaux projecteurs Pixel LED et une



signature lumineuse à dix griffes. Le volet de coffre légèrement redessiné et le nouveau graphisme des feux arrières font aussi leur effet.

Côté conduite, il ne fait pas semblant grâce à un châssis redoutable d'efficacité. Mais entre la vision extérieure et la conduite proprement dite, il y a…



L'INTÉRIEUR !



L'intérieur du DS 7 était déjà, selon le constructeur français, 'un modèle de savoir-faire à la française'. Dans cette nouvelle version, DS Automobile a voulu attacher un soin encore plus grand au choix et au travail de la matière. Et c'est vraiment réussi, avec notamment la magnifique planche de bord qui reçoit « une nouvelle confection à effet drapé sur les décors en cuir Nappa ». DS propose différents univers, tous luxueux, pour chaque finition. Ainsi l'intérieur Performance Line est habillée de noir, avec des sièges en alcantara et des surpiqûres Or et Carmin, tandis que la finition Rivoli reçoit un décor surpiqué associé à une sublime sellerie en cuir Claudia. Un confort première classe ajouté à une très belle habitabilité.



DES TECHNOLOGIES UNIQUES

L'ambiance de raffinement et de luxe omniprésente dans l'habitacle n'empêche pas un univers très connecté. Le SUV français reçoit ainsi tout ce qui se fait de mieux en termes de technologie, à commencer par le système d'infodivertissement qui reçoit le DS Iris System, à savoir une nouvelle interface totalement configurable aidée par une reconnaissance vocale. L'écran géant haute résolution affiche un menu composé de widgets qui donnent accès à toutes les applications utiles comme la clim ou la navigation, mais aussi, les flux d'énergie pour les versions hybrides rechargeables.

Le nouveau DS 7 fait la différence avec des technologies uniques comme le DS Active Scan Suspension qui, grâce à des caméras, règle la suspension en fonction de la route empruntée, ou encore le DS Night Vision qui permet de détecter les piétons ou les cyclistes jusqu'à 100 mètres.



MOTORISATIONS

Hybride rechargeable et diesel...
Les ingénieurs DS Performance ont profité de leur savoir-faire en sport auto, notamment en Formule E, pour incorporer dans le nouveau DS 7 des technologies qui en sont issues, comme la récupération d'énergie lors du freinage, ou encore, dans le cas du haut de gamme E-Tense 4×4 360, une chaîne de traction, d'une suspension et d'un train arrière spécifiques.
Outre cette motorisation hybride rechargeable surpuissante, le SUV est proposé en version hybride rechargeable 225 ch (un

moteur essence PureTech 180 et une machine électrique de 110 chevaux intégrée à la boîte de vitesses automatique à huit rapports avec une transmission à deux roues motrices) et 300 ch (un moteur PureTech 200, ainsi que des machines électriques de 110 et 112 chevaux couplées à chacun des trains).

Bref, cette voiture est une bombe ! Courrez l'essayer....enfin, penser à prendre rendez-vous avant qu'il ne soit trop tard...









LOÏC PILLIERE

ATTENTION : BONNE HUMEUR CONTAGIEUSE !



Loïc est conseiller commercial depuis plus d'un an chez CGFF Martinique. Il travaillait déjà depuis 10 ans dans l'automobile et il connait donc son sujet.
Son métier consiste à conseiller ses clients au plus près de leurs besoins et de les accompagner tout au long de leur contrat.
Ce qu'il aime dans son métier c'est que la location longue durée permet d'instaurer de vraies relations sur du long terme avec ses clients. Une vraie confiance est instaurée et cela lui permet de suivre l'évolution de son client et de la vie de son entreprise. C'est passionnant et très stimulant.
Loic se sent bien à sa place, il prend du plaisir à venir travailler et ça se ressent. Son poste nécessite une collaboration permanente avec tous ses collègues et il aime ça. Il trouve qu'il y a une très bonne ambiance à CGFF, une réelle entraide entre services et une très bonne entente entre collègues.
Loic est quelqu'un de très enthousiaste, il est toujours prêt à rigoler et il a la réputation de détendre l'atmosphère et d'y apporter une touche d'humour très appréciée ;-)
Dans sa vie personnelle il est fan de sport, tout particulièrement les sports collectifs. Il joue au foot depuis l'âge de 6 ans et il adhère complètement à l'état d'esprit collectif de ce sport.
Son péché mignon ? Un bon repas, un apéro entre amis, bref les choses simples de la vie.
Sa philosophie ? Profiter de la vie ! et ça se ressent avec une vraie personnalité rayonnante !

LINKEDIN GROUPE LORET

ENCORE UNE PETIT EFFORT !

Alors, nous espérions en une semaine, un peu naïvement, passer la barre des 2000 abonnés au compte LinkedIn du Groupe LORET.

Malgré une augmentation de 69% dans les 29 derniers jours, nous n'avons toujours pas atteint ce chiffre symbolique des 2000.

Alors, continuez de vous abonner et demandez à vos collègues d'en faire autant.

Être abonné vous permet d'être informé de beaucoup d'événements, d'informations, de nouveautés concernant le Groupe.
Alors n'attendez pas… abonnez-vous !

