GROUPE LORET

LORET&NOUS

N°121

Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

Un vent de renouveau souffle sur cette édition de LORET & Nous ! Un grand ménage de printemps s'opère dans le Groupe, que ce soit avec le Digital Cleanup Day, qui invite à faire du tri numérique, ou encore la Journée Back Office de CGFF, qui a permis d'optimiser nos espaces de travail en Guadeloupe, en Guyane et en Martinique.

Mars, c'était aussi le mois de la Journée internationale des droits des femmes. Nous avons tenu à mettre à l'honneur celles qui contribuent, chacune à leur manière, à faire avancer le Groupe, avec des portraits inspirants et un retour sur l'histoire de cette journée.

Côté évolutions, découvrez Logistiparts. Une nouvelle société qui prend de plus en plus d'ampleur et s'imposera comme un acteur clé du Groupe, en apportant soutien logistique et organisation aux différentes entités automobiles et pièces de rechange. Son responsable d'exploitation, Vincent Vacher, nous en parle.

Sur le plan automobile, deux grandes nouveautés sont à suivre de près : la nouvelle Citroën C3, un modèle iconique revisité, et l'arrivée de Leapmotor, une marque 100 % électrique qui promet des véhicules performants et accessibles.
En parlant d'électrique… pour ceux qui hésitent encore à franchir le cap, nous vous proposons un retour d'expérience client particulièrement éclairant. Un utilisateur de 208 électrique partage ses impressions après 35 000 kilomètres parcourus, et son témoignage pourrait bien convaincre les plus sceptiques !

Entre carnaval, conseils pratiques et témoignages inspirants, le sport et les « vu dans la presse », cette édition vous accompagne pour mieux travailler, mieux s'organiser et, surtout, avancer ensemble.

Denis Lesueur
Président du Directoire

LORET&NOUS N°121



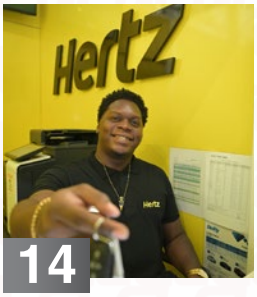
3

VINCENT VACHER DIRECTEUR D'EXPLOITATION DE LOGISTIPARTS



7

LORET AU FÉMININ PLURIEL



14

HERTZ MET SES COLLABORATEURS À L'HONNEUR !



16

LE CALENDRIER DES MARRONNIERS



17

DAMIEN BAUCHAU 35 000 KM PLUS TARD, L'ÉLECTRIQUE EST DEVENU UNE ÉVIDENCE



20

LANCEMENT DU CYBERSTER CHEZ SOMASCO



21

DIGITAL CLEANUP DAY 2025



22

OPÉRATION COUP DE PROPRE, CGFF PASSE EN MODE GRAND MÉNAGE !



25

LE VILLAGE AUTO PRO



26

ELÉGANCE, AUDACE ET SORORITÉ À L'HONNEUR.



29

LANCEMENT DE LA NOUVELLE C3 ET ARRIVÉE DE LEAPMOTOR



32

UN TOURNOI DE FOOTBALL TRÈS ATTENDU



34

PARTICIPEZ AU RELAIS INTER-ENTREPRISES 2025



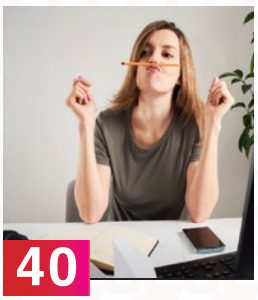
35

33ÈME MARATHON DE L'ESPACE



37

CARNAVAL 2025



40

PROCRASTINATION AU TRAVAIL

GROUPE LORET

VINCENT VACHER DIRECTEUR D'EXPLOITATION DE LOGISTIPARTS



Derrière chaque pièce livrée, chaque stock optimisé et chaque client satisfait, il y a une équipe et un chef d'orchestre : Vincent Vacher, Directeur d'exploitation de Logistiparts. Cette société, créée récemment au sein du Groupe LORET, a pour mission de gérer la logistique -notamment- de SACI et Auto Guadeloupe, deux acteurs majeurs du secteur automobile et de la pièce de rechange.

"Notre rôle est simple en apparence, explique Vincent Vacher. **Nous analysons les besoins de nos clients, passons les commandes auprès des fournisseurs, assurons la réception, le stockage et l'acheminement des pièces et équipements jusqu'aux différents sites.** Mais derrière cette organisation bien rodée, il y a un travail d'anticipation et d'optimisation permanent. **Notre objectif, garantir une disponibilité maximale des pièces, tout en réduisant les délais et les coûts."**

UN PARCOURS DÉDIÉ À LA LOGISTIQUE

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine, Vincent a toujours évolué dans la logistique.

"J'ai commencé chez un transporteur en région parisienne, puis j'ai pris la direction d'entrepôts logistiques à Angers et en Île-de-France. Mon aventure antillaise a débuté avec le projet de création d'une plateforme logistique en Guadeloupe pour le groupe Blandin, puis une expérience chez un transitaire en Martinique."





Depuis **près de six ans**, il a rejoint le **Groupe LORET**, d'abord comme **responsable supply chain chez SACI,** avant de prendre la tête de Logistiparts il y a **un an**. Une **évolution interne** qui illustre bien la volonté du groupe d'accompagner le développement de ses collaborateurs.

UN PROJET NÉ DE LA MUTUALISATION DES FORCES

La création de Logistiparts répondait à une nécessité stratégique : réunir sous une même entité la gestion des stocks et la distribution des pièces de SACI et d'Auto Guadeloupe.

« Nos deux entités avaient des process logistiques similaires mais fonctionnaient indépendamment. L'objectif était de mutualiser nos moyens pour gagner en efficacité », explique Vincent. La première étape a été d'unifier les tournées de livraison, puis de centraliser la gestion des stocks dans un même entrepôt.

UNE LOGISTIQUE ENTRE ANTICIPATION ET RÉACTIVITÉ

Dans un contexte insulaire, où les délais d'acheminement sont souvent longs, Logistiparts doit sans cesse jongler entre anticipation et gestion des urgences.

« On s'appuie beaucoup sur nos outils informatiques pour analyser les besoins récurrents, mais on doit aussi faire preuve d'agilité pour trouver des solutions en cas d'imprévu. Certains de nos fournisseurs en hexagone peuvent nous livrer en 48 heures, ce qui nous permet de répondre rapidement aux urgences de nos clients », précise Vincent.
Et la satisfaction client est au cœur de toutes les décisions. « Nos clients sont souvent des professionnels de l'automobile. Un véhicule immobilisé, c'est un client qui ne peut pas travailler. Nous devons avoir les bonnes pièces au bon moment, et si ce n'est pas le cas, trouver rapidement une alternative, en faisant souvent face à des ruptures chez les équipementiers ou les constructeurs ».

UN MANAGEMENT CENTRÉ SUR L'HUMAIN

Diriger une équipe de 40 collaborateurs demande bien plus que des compétences logistiques. Vincent met un point d'honneur à cultiver un management basé sur l'écoute et l'accompagnement.







« J'ai appris en arrivant aux Antilles que la dimension humaine est encore plus essentielle qu'ailleurs. Ici, la communication et la confiance sont primordiales. Mon rôle est de m'assurer que chaque collaborateur ait les outils pour accomplir sa mission et de l'accompagner dans sa progression ».

Et les évolutions ne manquent pas. Logistiparts a permis à plusieurs collaborateurs issus de SACI et d'Auto Guadeloupe d'évoluer dans un environnement plus structuré et moderne. L'entrepôt a également été pensé pour offrir de meilleures conditions de travail : espaces de stockage optimisés, chariots de préparation de commandes adaptés à la typologie des pièces, ventilateurs dans les allées.

LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

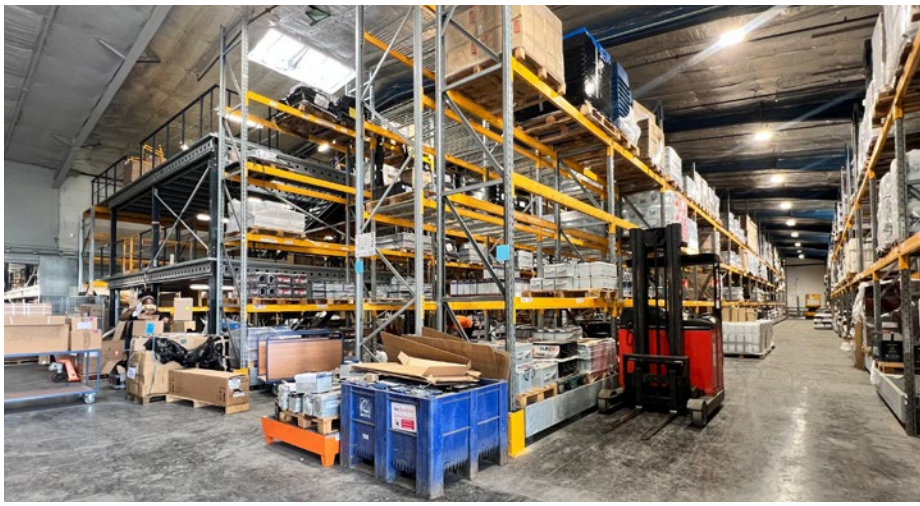
Logistiparts ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Parmi les prochains objectifs :

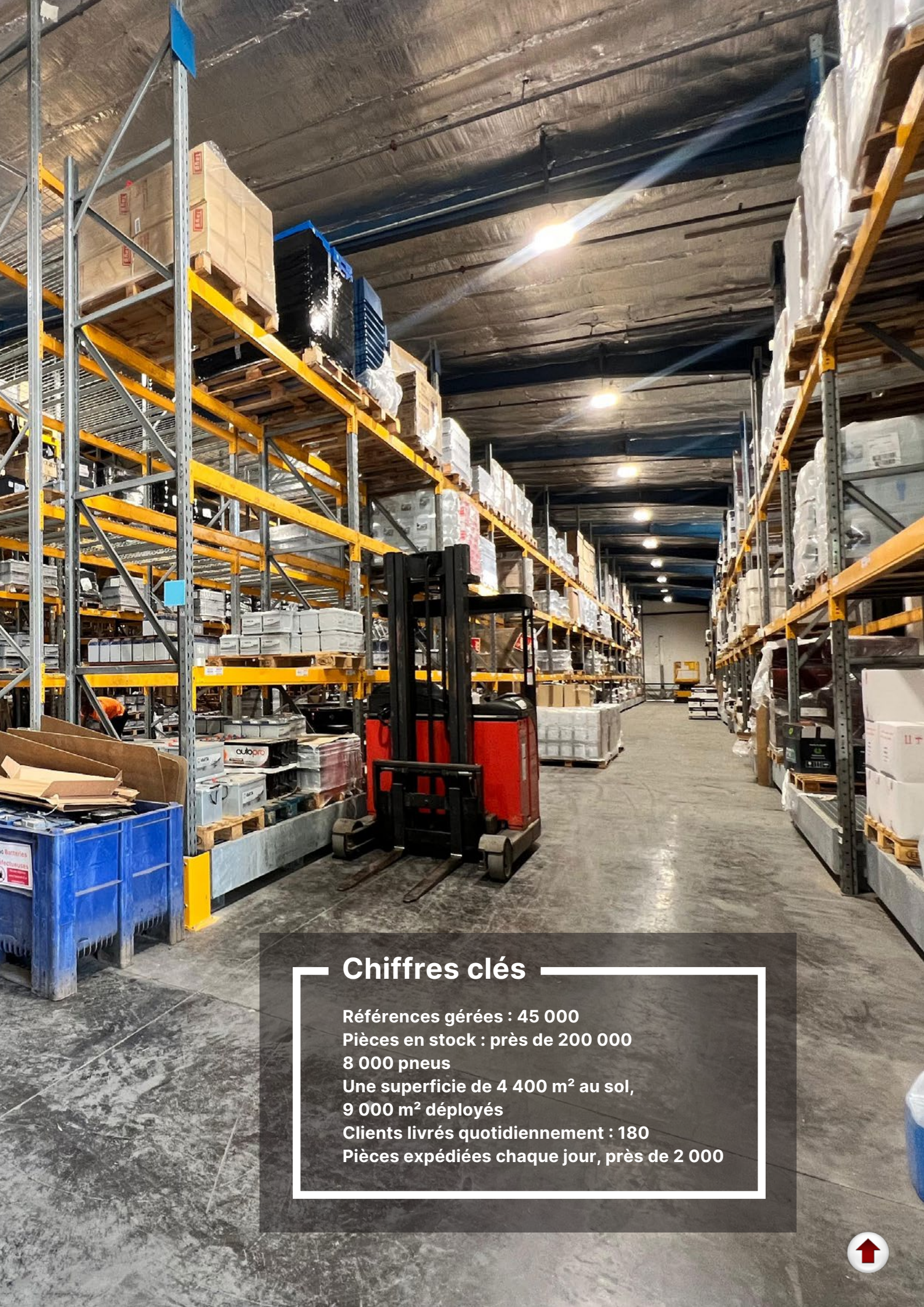
- Centraliser l'intégralité des pièces Auto Guadeloupe pour libérer des espaces de stockage et optimiser les flux.
- Améliorer les outils digitaux, notamment en unifiant les logiciels de gestion pour SACI et Auto Guadeloupe.
- Accroître l'écoresponsabilité, avec l'intégration de véhicules de livraison électriques et la mise en place d'un service de coursier en scooter électrique sur Jarry.
- Ouvrir la logistique à des clients externes et renforcer son rôle stratégique.

« Ce projet, je l'ai vu comme une vraie opportunité et un choix stratégique fort du groupe. Construire une plateforme logistique commune, c'était un défi passionnant que j'ai voulu relever. »
Et l'histoire ne fait que commencer… Logistiparts poursuit sa croissance et se positionne comme un acteur clé de la logistique automobile en Guadeloupe.









Chiffres clés

Références gérées : 45 000
Pièces en stock : près de 200 000
8 000 pneus
Une superficie de 4 400 m² au sol,
9 000 m² déployés
Clients livrés quotidiennement : 180
Pièces expédiées chaque jour, près de 2 000

LORET AU FÉMININ PLURIEL

ELLES FONT BOUGER LE GROUPE LORET



Chaque année, le 8 mars, le monde entier célèbre la Journée internationale des droits des femmes. Plus qu'une simple journée de sensibilisation, cette date marque un combat historique pour l'égalité des sexes et le droit des femmes à disposer des mêmes opportunités que les hommes, tant dans la sphère privée que professionnelle.

Dans cette édition spéciale de LORET & Nous, nous avons souhaité mettre à l'honneur celles qui, chaque jour, font vivre le Groupe LORET avec engagement et professionnalisme. Des collaboratrices inspirantes qui, par leurs parcours, leurs valeurs et leurs convictions, montrent que les femmes ont toute leur place dans tous les métiers, y compris les plus techniques.

Retour sur l'histoire de cette journée, avant de vous faire découvrir trois portraits de femmes remarquables, dans trois contextes différents, mais unies par une même énergie : celle de faire avancer les choses, à leur manière.

Une histoire de revendications

L'origine du 8 mars remonte au début du XXe siècle, lorsque les femmes du monde entier ont commencé à revendiquer leurs droits dans une société encore largement patriarcale.

- **1908** : À New York, des milliers d'ouvrières du textile manifestent pour de meilleures conditions de travail et le droit de vote.
- **1910** : Clara Zetkin propose, lors d'une conférence à Copenhague, de créer une journée internationale dédiée aux droits des femmes.
- **1977** : L'ONU officialise le 8 mars comme Journée internationale des droits des femmes.

Depuis, cette journée est un symbole fort de mobilisation, d'avancées, mais aussi de vigilance face aux inégalités persistantes.

Pourquoi continuer à en parler ?
Parce que l'égalité entre les femmes et les hommes n'est toujours pas acquise partout. Parce que, même dans les pays où les droits sont reconnus, les écarts de salaires, les plafonds de verre ou les stéréotypes restent bien présents. Et parce qu'en entreprise, favoriser la mixité, c'est aussi stimuler l'innovation, renforcer le dialogue et faire progresser la performance collective.

Chez LORET, nous avons fait le choix de valoriser les femmes qui composent notre groupe, et de leur donner la parole. Ce dossier spécial en est une belle illustration.

SHENEIZA GRIFFITH
UN MODÈLE DE DÉTERMINATION ET DE LEADERSHIP EN GUYANE



Elle pensait ne faire qu'un job d'été. Vingt-trois ans plus tard, elle dirige un site du Groupe LORET.

Voici le parcours inspirant de Sheneiza Griffith, aujourd'hui responsable du site SOMASCO à Saint-Laurent-du-Maroni en Guyane.

Une histoire de volonté et d'engagement

Quand Sheneiza Griffith entre dans le groupe en 2002, elle sort tout juste de ses études. Embauchée initialement pour un contrat de vacances, elle intègre Auto Guyane comme aide-comptable au moment du passage à l'euro. Sans le savoir, elle venait d'entamer une carrière de plus de deux décennies au sein d'un groupe qu'elle n'allait plus quitter.

« J'avais postulé à la Mission locale pour trouver un job d'été, et on m'a proposé ce poste. Six mois plus tard, on m'a demandé de prolonger... et je ne suis jamais partie ».
Au fil des ans, Sheneiza occupe pratiquement tous les postes : caisse, réception atelier, facturation, contentieux client, encaissement. Une expérience de terrain unique qui lui donne une compréhension globale des rouages de l'entreprise. De la comptabilité client chez Citroën à la responsabilité d'équipe chez Peugeot, jusqu'à devenir assistante du RAF en 2022, elle gravit les échelons avec volonté et humilité. Et le 1er janvier 2024, elle accède au poste de responsable de site.

Un parcours guidé par le courage et l'humilité

Née en dehors de la Guyane, Sheneiza arrive à 10 ans dans un pays dont elle ne parle pas la langue. L'apprentissage est rude, mais elle s'accroche. Elle apprend, se forme, suit des cours du soir, et avance pas à pas, avec pour moteur une motivation à toute épreuve.
« Je ne suis pas quelqu'un qui a peur de dire que je ne sais pas. Si je ne comprends pas, je pose des questions. Celui qui ne tente rien n'a rien ».

Elle ne se contente pas de suivre, elle devance. Curieuse, volontaire, elle accepte les missions qui se présentent, même lorsqu'elles la sortent de sa zone de confort. Elle apprend de ses erreurs, s'adapte, rebondit. Elle se décrit comme « un esprit positif », cherchant toujours à prendre du recul et à ne pas prendre les choses personnellement pour continuer à avancer.

Une vision du management fondée sur le respect et la communication

Désormais à la tête d'une équipe de 15 personnes, Sheneiza a su trouver sa posture de manager.

« Pour moi, manager ce n'est pas imposer, c'est communiquer. J'organise souvent des réunions d'équipe, j'ouvre la discussion, j'écoute les avis, je joue la transparence. Il ne s'agit pas de pointer du doigt, mais de trouver ensemble des solutions ».

Elle valorise l'esprit d'équipe, la responsabilisation, le respect mutuel. Une autorité naturelle,

renforcée par l'expérience du terrain et une grande capacité d'écoute. Les membres de son équipe n'hésitent pas à venir lui parler : « J'ai la chance d'être dans une dynamique où il n'y a pas de conflits. Les choses se disent, on construit ensemble ».

Une réussite qui dépasse le cadre professionnel

Pour Sheneiza, sa nomination est bien plus qu'une évolution de carrière. Elle représente l'aboutissement d'un parcours de vie, et la reconnaissance de valeurs humaines autant que professionnelles.

« Mes parents sont arrivés sans papiers, ma mère s'est battue pour qu'on puisse aller à l'école. Aujourd'hui, je suis responsable de site. Pour eux, c'est une fierté immense. Pour moi aussi ».

Elle se souvient de l'émotion ressentie lorsque son nom a été cité comme une évidence par la direction du Groupe pour occuper ce poste :

« Monsieur Delunsch m'a dit : « J'ai proposé votre nom et tout le monde était d'accord avant même que je le dise. Ils ont dit : on sait de qui tu parles, c'est elle qu'il faut ».

Une femme engagée, fière et inspirante

« Je ne crois pas à la chance. Je crois au travail. J'ai travaillé dur pour être là où je suis. Et je veux que cela serve d'exemple, surtout pour les jeunes femmes ».

Femme, manager, ancienne migrante, mère, salariée engagée… Sheneiza Griffith incarne une réussite singulière et collective. Celle d'une femme qui, sans jamais perdre sa simplicité, est devenue une référence locale, un repère pour son équipe, une fierté pour sa famille, et un atout pour le Groupe LORET.



MARIE-LINE RIBAC
30 ANS D'HISTOIRE ET TOUJOURS TOURNÉE VERS LES AUTRES

« Quand on entre dans mon bureau il faut qu'on trouve immédiatement ce qu'on cherche ».



Trente ans de présence dans le Groupe Loret, ça forge un regard. Mais pas seulement. Ça révèle une personnalité, une rigueur, un engagement constant dans les coulisses comme sur le terrain. Assistante de direction, Marie-Line Ribac a traversé les époques, les réorganisations, les crises, les réussites et les transitions. Et avec elle, toujours la même ligne de conduite : Respect, Bienveillance, Rigueur, Transmission. Entretien avec une femme discrète mais résolument essentielle, une architecte de l'efficacité et de l'organisation.

Un parcours au long cours

C'est en 1995 que tout commence. Marie-Line Ribac intègre le Groupe Loret après une première mission temporaire, appelée à l'époque pour renforcer le secrétariat après-vente. Très vite, sa polyvalence fait mouche « Je faisais le secrétariat, mais je pouvais aussi réceptionner, gérer les réclamations clients, et gérer la flotte de véhicules de prêt… J'aime toucher à tout, aider là et où il faut ».

De l'accueil client au secrétariat de direction, en passant par la gestion des dossiers de dédouanement, de l'arrivage bateaux, le Transit Temporaire, elle gravit les échelons sans jamais les brûler. Puis j'ai été nommée Responsable Qualité en 2002, un poste qui m'a permis d'embrasser tous les services d'Auto-Guadeloupe. Et de fil en aiguille : Responsable des Relations clients.
« Quand Madame Marie est partie à la retraite, il m'a été confié le secrétariat de direction ».

Une femme de rigueur et de transmission

Formée à la qualité par PSA, Marie-Line porte un regard structuré sur son métier. « Quand on est dans la qualité, on doit connaître l'ensemble de l'entreprise. Mettre de la rigueur dans chaque service. J'ai participé à la création de procédures, des fiches de poste, de dossiers RH structurés… »
Son approche ? Être méthodique, documenter, transmettre. « Je veux que demain, si je ne suis pas là, on puisse entrer dans mon bureau, ouvrir un placard, et trouver le bon dossier immédiatement « pour ceux qui sont autorisés bien sûre ! (Confidentialité oblige) ».
Derrière cette rigueur, une vraie bienveillance. « Je suis à l'écoute, on vient souvent me demander conseil. C'est peut-être mon côté empathique. J'aime le travail bien fait, mais j'aime aussi que les gens se sentent écoutés ».

La qualité avant tout, mais pas que…

Aujourd'hui, Marie-Line est Assistante de direction auprès de M. Loïc Vincent. Elle gère également les Services généraux et tente de déléguer peu à peu la partie qualité au service marketing, mais « tant qu'on n'a pas trouvé la bonne personne, je continue. Parce que les choses doivent être faites, peu importe qui les fait ».

Et si elle n'est pas membre du CSE, c'est parce qu'elle est investie ailleurs.
« Je suis aussi mamie ! Et je chante… J'ai été choriste, j'ai participé à des concours, des chorales… C'est une autre facette de moi ».

La force tranquille
Réservée, voire timide selon ses propres mots, Marie-Line n'est pas du genre à s'imposer. « Je suis plutôt dans l'écoute. Mais si on m'entend, c'est qu'il y a un vrai problème. J'élève rarement la voix. Mais quand je le fais, on m'écoute ».

Ce calme apparent cache une grande force de caractère.
« Quand on me confie une tâche, je fais en sorte qu'elle soit menée à bien. J'ai toujours cette envie que les choses soient faites correctement ».

Une fidélité rare et assumée
Trente ans dans le même Groupe, c'est aussi le signe d'une loyauté indéfectible.
« Je suis rentrée ici un peu par hasard. À l'époque, je voulais faire de la philosophie, devenir prof. Mon père ne voulait pas, j'ai fait un BTS de secrétariat de direction. Puis j'ai travaillé dans la banque, et c'est Marie qui m'a fait rentrer dans le Groupe ».

Depuis, elle a connu tous les présidents, toutes les époques. Elle a aussi vu le Groupe évoluer.
« Quand je suis arrivée, les infrastructures n'étaient pas celles d'aujourd'hui. On a grandi, on s'est modernisés. Et c'est beau à voir ».

Regard sur la place des femmes
Sur la place des femmes dans le groupe Loret, son avis est clair : « Il y a du respect. On est écoutées. On a notre mot à dire. Les femmes ont des postes clés et sont reconnues pour leurs compétences ».

Et demain ?
Si la retraite approche, Marie-Line n'a pas encore raccroché son cartable. « J'ai promis à mon président de réorganiser complètement le secrétariat. C'est mon cheval de bataille. Il faut que ce soit carré ».

Et à celles et ceux qui arrivent dans le groupe, elle adresse un conseil simple, mais essentiel : « Écoutez ce qu'on vous demande. Faites-le bien dès le premier coup. Le reste viendra ».



SOPHIE DE REYNAL DE SAINT-MICHEL

L'ART DE FAIRE BOUGER LES LIGNES, AVEC RIGUEUR ET DÉCONTRACTION

Derrière son calme et son sourire franc, Sophie Reynal de Saint-Michel mène sa mission avec détermination. Responsable du service après-vente chez CGFF à Cayenne depuis deux ans, elle incarne une figure féminine rare dans un univers encore largement masculinisé. Pourtant, rien ne semble la freiner. Ni les clichés, ni la pression, ni les imprévus d'un métier où tout peut changer d'un instant à l'autre. Rencontre avec une femme à l'énergie tranquille et au professionnalisme bien ancré.

Du jet-ski au service après-vente, un parcours pas si linéaire

Sophie a 41 ans. Guyanaise d'origine, elle débute sa vie professionnelle bien loin des garages automobiles dans l'univers des sports nautiques, et plus précisément du jet-ski. « C'était une passion », confie-t-elle. « J'étais vendeuse dans une concession qui distribuait Subaru et des jet-skis. J'avais le mien, on organisait des compétitions en Guyane, c'était un véritable univers de passionnés ».



Lorsque cette entreprise ferme, Sophie rebondit naturellement dans le monde de l'automobile, qu'elle ne quittera plus. Elle rejoint le groupe Citadelle chez Sud Motors, en tant que responsable garantie. Puis, après quelques années, c'est l'opportunité CGFF qui se présente. Elle ne tergiverse pas : « On m'a proposé le poste. J'ai dit action ! ».

Une mécanique de précision… humaine

Aujourd'hui, Sophie gère l'ensemble du service après-vente de CGFF. Elle supervise les entrées et sorties des véhicules, les diagnostics, les réparations, les délais, la sécurité et, surtout, la satisfaction des clients. « Mon objectif, c'est que les véhicules sortent dans un état impeccable, que les clients soient contents, et qu'il y ait le moins de véhicules relais en circulation. » Simple et clair. Pas besoin de longues explications pour comprendre que Sophie sait où elle va.

À ses côtés, une équipe composée de deux mécaniciens et d'un préparateur automobile. Et même si elle sourit en disant « j'ai un peu l'impression d'être leur mère », son autorité est naturelle. Elle mise sur l'écoute, l'équilibre et la proximité. « Ça se passe très bien. Même en étant une femme dans ce secteur, je n'ai pas de difficulté. J'ai l'impression que parfois, ça passe même mieux ».

Une âme de sportive

Son goût du mouvement ne s'arrête pas à l'atelier. Sophie aime les sports qui brassent l'adrénaline et la concentration. Elle a fait du rallye automobile « côté copilote », précise-t-elle, et reste attachée à la vitesse… sur la route ou sur l'eau. « Mais pas dans les airs ! », rigole-t-elle. « Chacun son truc ».

Ce besoin de bouger, de sentir l'action, elle le retrouve dans son quotidien : « On ne s'ennuie jamais ici. Il y a toujours quelque chose à faire, quelqu'un à rencontrer. C'est ça que j'aime ».

Un management à l'écoute, un avenir à portée de main

Ce qui motive Sophie au quotidien, c'est l'envie de faire toujours mieux, affiner les process,

optimiser l'organisation, et faciliter le travail de chacun. Elle avance avec calme et détermination, fidèle à sa manière d'être, efficace, discrète et toujours tournée vers des solutions concrètes. Une approche ancrée dans la confiance et la fluidité.

Et quand on lui demande comment elle se définit comme collaboratrice, elle répond simplement « Je suis cool. J'aide quand on me demande, je rends service. Faut pas m'énerver non plus hein, mais en général, tout se passe bien ».

Un ton direct, une posture ancrée, et une envie sincère de bien faire, voilà le moteur de Sophie.



HERTZ MET SES COLLABORATEURS À L'HONNEUR !



Une fois encore, Hertz Martinique, Guadeloupe et Guyane choisit de placer ses collaborateurs au cœur de sa communication. Plutôt que de faire appel à des modèles ou des acteurs ou à des banques d'images impersonnelles, ce sont les équipes qui incarnent l'image de l'enseigne dans les supports promotionnels.

Ce n'est pas une première pour l'enseigne de location, qui a déjà organisé plusieurs shootings et tournages impliquant ses collaborateurs.
Leur dynamisme, leur professionnalisme et leur proximité avec les clients font toute la différence et donnent une image authentique et fidèle de Hertz.
À travers des clichés soignés et bientôt des vidéos ludiques, ils mettront en avant les valeurs de l'entreprise et l'importance du contact humain dans l'expérience client.

Des capsules vidéos pour découvrir les équipes

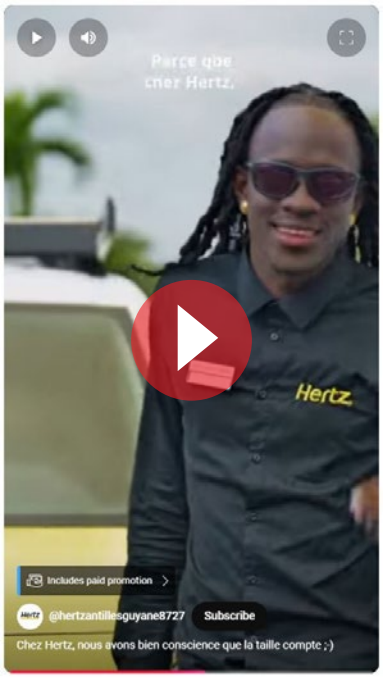
Au-delà des photos, Hertz dévoilera bientôt des contenus vidéo originaux et dynamiques. De courtes capsules permettront aux clients de mieux connaître les professionnels qui les accompagnent au quotidien. À travers ces vidéos, l'enseigne souhaite mettre en avant la convivialité et l'engagement de ses équipes.
Un grand bravo aux collaborateurs qui ont accepté de participer à cette aventure ! Toute l'équipe du journal interne invite les lecteurs de LORET & Nous à les féliciter pour leur implication. Une belle manière de valoriser les talents en interne tout en renforçant la proximité avec la clientèle.

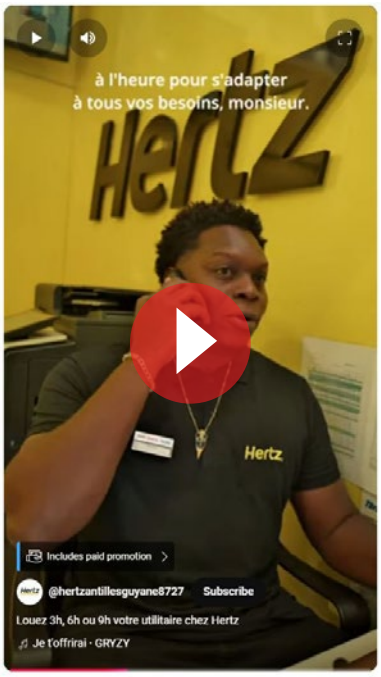
À suivre très bientôt sur les écrans !

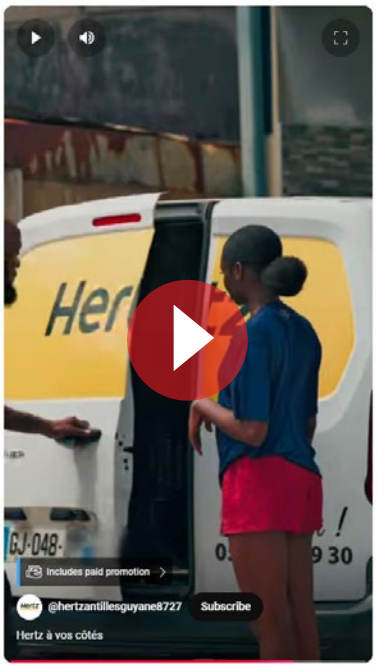




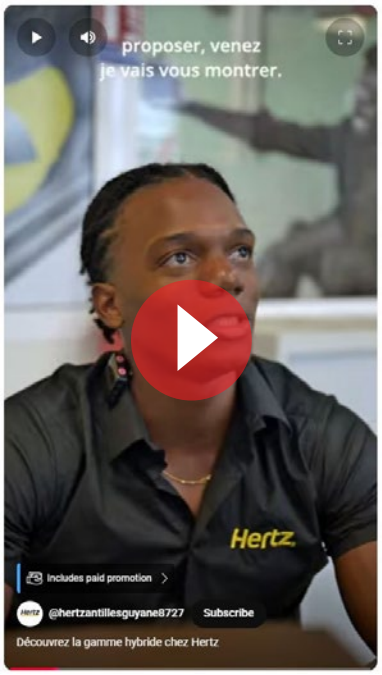
CLIQUEZ !


Parce que chez Hertz,
Hertz
Includes paid promotion
@hertzantillesguyane8727
Subscribe
Chez Hertz, nous avons bien conscience que la taille compte ;)


à l'heure pour s'adapter
à tous vos besoins, monsieur.
Hertz
Includes paid promotion
@hertzantillesguyane8727
Subscribe
Louez 3h, 6h ou 9h votre utilitaire chez Hertz
Je t'offrirai · GRYZY


Includes paid promotion
@hertzantillesguyane8727
Subscribe
Hertz à vos côtés


Un design
unique, un style affirmé.
Includes paid promotion
@hertzantillesguyane8727
Subscribe
Découvrez la nouvelle C3 chez Hertz


proposer, venez
je vais vous montrer.
Hertz
Includes paid promotion
@hertzantillesguyane8727
Subscribe
Découvrez la gamme hybride chez Hertz


Includes paid promotion
@hertzantillesguyane8727
Subscribe
Service ultra rapide chez Hertz

LE CALENDRIER DES MARRONNIERS

Vous vous en souvenez, dans l'édition précédente, nous vous avions transmis un calendrier des sujets récurrents qui pourraient être des prétextes à de la communication ou à des actions internes ou externes.

Comme promis, nous continuons à vous suggérer des dates pour le mois en cours ainsi que pour les deux mois à venir.
À vous de jouer maintenant !

AVRIL 2025

Mardi	Mercredi	Dimanche	Lundi	Mardi	Jeudi
01 Journée internationale de la blague (Poisson d'avril)	02 Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme	06 Journée internationale du sport au service du développement et de la paix	07 Journée mondiale de la santé	15 Journée mondiale de l'art	17 Fête des secrétaires 
Lundi	**Mardi**	**Vendredi**	**Lundi**	**Mardi**	
21 Lundi de Pâques	22 Journée internationale de la Terre nourricière 	25 Journée mondiale contre le paludisme	28 Journée mondiale pour la sécurité et la santé au travail 	29 Journée internationale de la danse	

MAI 2025

Jeudi	Jeudi	Samedi	Jeudi	Dimanche	Mardi
01 Journée internationale des travailleurs (férié) Journée mondiale du mot de passe	08 Fête nationale du 8 mai 1945 (férié)	10 Journée nationale des mémoires de la traite, de l'esclavage et de leur abolition	22 Abolition de l'esclavage en Martinique	25 Fête des Mères	27 Abolition de l'esclavage en Guadeloupe Relais Inter Entreprises
Jeudi	**Samedi**				
29 Ascension (férié)	31 Journée mondiale sans tabac				

JUIN 2025

Mercredi	Jeudi	Lundi	Mardi	Samedi	Dimanche
04 Journée mondiale de la course à pied	05 Journée mondiale de l'environnement 	09 Lundi de Pentecôte (férié)	10 Abolition de l'esclavage en Guyane	14 Journée mondiale du donneur de sang	15 Fête des pères
Samedi	**Dimanche**	**Lundi**			
21 Fête de la musique	29 Journée nationale de l'appareil photo	30 Journée mondiale des réseaux sociaux			

DAMIEN BAUCHAU 35 000 KM PLUS TARD, L'ÉLECTRIQUE EST DEVENU UNE ÉVIDENCE



Avec l'essor de la mobilité électrique en Guadeloupe et le développement des bornes de recharge par le Groupe LORET, de plus en plus d'automobilistes font le pari de l'électrique. Nous avons rencontré Damien Bauchau, propriétaire d'une Peugeot e-208 depuis 2020, à la Tour Secid, où il travaille, faisant de lui un voisin autant qu'un client. Enthousiaste et convaincu, il a accepté de partager son expérience, qui pourrait bien faire évoluer les réticences de certains hésitants parmi vous ou votre entourage.

"Je voulais un véhicule plus propre, mais aussi viable sur le long terme"

Pourquoi avoir opté pour l'électrique en 2020 ?

J'ai toujours été sensible aux questions environnementales et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Travaillant aussi sur des projets de préservation de la biodiversité, il était important pour moi d'aligner mes engagements personnels avec mon mode de transport. Mais je voulais aussi m'assurer que ce choix soit viable économiquement. Comme tout le monde, je me suis posé des questions sur l'autonomie, les batteries et le réseau de recharge. Après de nombreuses recherches et surtout après un essai de plusieurs jours avec une Peugeot e-208, j'ai franchi le pas.

"À 35 000 km, mon véhicule électrique a dépassé le thermique en rentabilité"

Au-delà de l'écologie, l'électrique est-il vraiment un bon choix financier ?

J'ai fait plusieurs calculs avant de me lancer. Au début, mon choix était avant tout **écologique**. Mais j'ai constaté qu'en atteignant **35 000 km**, l'électrique devenait également **un meilleur choix économique**. À ce moment-là, l'amortissement de mon véhicule dépassait celui d'un modèle thermique équivalent. C'est un cap décisif, car à partir de ce kilométrage, mes économies sur le carburant et l'entretien ont commencé à se faire ressentir nettement. Aujourd'hui, après 50 000 km, je suis largement gagnant.

Concrètement, qu'en est-il des économies réalisées ?

Je roule en moyenne **350 km pour 4 euros** d'électricité, contre 60 à 70 euros pour un plein

de diesel sur un véhicule équivalent. En rechargeant en **heures creuses**, je profite d'une électricité plus propre et moins chère. D'ailleurs, en Guadeloupe, la nuit, **60 % de l'énergie consommée provient de sources renouvelables** comme la géothermie de Bouillante.

ANTICIPATION ET AUTONOMIE : LA CLÉ DU SUCCÈS

Comment gérez-vous la recharge au quotidien ?

Dès le début, j'ai fait installer une borne rapide à mon domicile. Ça change tout. En **quatre heures**, mon véhicule est chargé à 100 %, et je ne dépends pas des bornes publiques. Je ne les ai d'ailleurs jamais utilisées ! Pour moi, l'essentiel est d'intégrer la recharge dans sa routine, comme on le fait avec un smartphone. Et si j'oublie, une heure de charge me permet déjà de récupérer **80 km d'autonomie**, suffisant pour ma journée.

Mais que se passe-t-il en cas d'imprévu ?

Honnêtement, je ne suis jamais tombé en panne de batterie. Une seule fois, en rentrant de Saint-Martin lors des grandes grèves, j'ai eu une petite frayeur, car j'étais bloqué dans les embouteillages avec une batterie presque vide. Finalement, ça a tenu jusqu'à la maison. Et en dernier recours, j'ai toujours un câble de recharge sur prise standard dans mon coffre. Si je suis coincé quelque part, je peux toujours demander à un habitant de me laisser brancher mon véhicule quelques heures !

UN FUTUR TOUJOURS PLUS ÉLECTRIQUE

Et pour votre prochain véhicule ?

Sans hésitation, je reste sur l'électrique ! Mon véhicule actuel fonctionne toujours aussi bien après 4 ans et 50 000 km. Je constate une légère baisse d'autonomie (environ



10 %), mais rien de contraignant. Aujourd'hui, le marché de l'électrique s'est considérablement développé, avec plus d'offres et des prix plus compétitifs. Il n'y a **aucune raison** que je repasse au thermique.

Quel message souhaitez-vous transmettre à ceux qui hésitent encore ?

Essayez ! Beaucoup de gens ont des idées reçues, mais le simple fait de tester un véhicule électrique change complètement la perception. Pour moi, c'est **une conduite plus agréable, plus silencieuse et plus économique**.

L'éco-conduite : un réflexe essentiel

Que vous rouliez en **thermique, hybride ou électrique,** l'éco-conduite optimise votre consommation d'énergie et améliore les performances du véhicule.

En thermique, elle réduit la consommation de carburant et les émissions de CO_2.
En électrique, elle préserve l'autonomie de la batterie et limite les recharges.

Adoptez ces bons réflexes :
- Anticiper freinages et accélérations.
- Rouler à vitesse constante.
- Utiliser la climatisation avec modération.
- Alléger le véhicule et vérifier la pression des pneus.

Comme le souligne Damien Bauchau :

"En roulant fluide et en limitant la clim, je peux doubler mon autonomie !"

Un mode de conduite gagnant pour tous !

LANCEMENT DU CYBERSTER CHEZ SOMASCO

DU CONCEPT-CAR À LA RÉALITÉ !



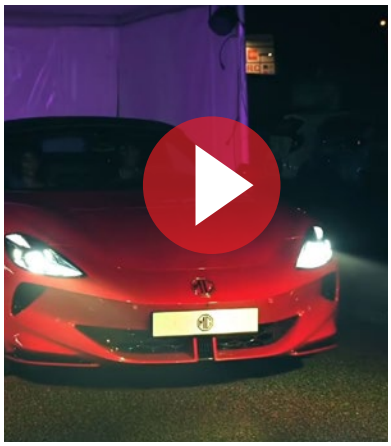
Cela est un fait assez rare pour le signaler. La dernière folie de MG s'appelle Cyberster ! C'est un roadster électrique. Oui, l'expression est un oxymore.

Et pourtant oui, MG l'a fait. Ce véhicule sportif et futuriste incarne l'esprit de l'innovation et de la performance, tout en étant électrique et tout en proposant une expérience de conduite unique et excitante. Avec ses lignes épurées, son toit ouvrant et sa motorisation électrique puissante, le Cyberster est conçu pour offrir une conduite agile et précise, ainsi qu'une autonomie électrique optimale. Doté des dernières technologies de pointe, ce roadster électrique est prêt à révolutionner l'expérience de conduite et à proposer une nouvelle vision de la mobilité du futur.

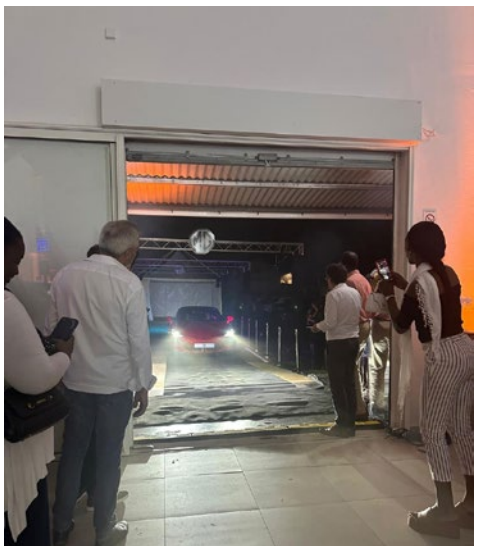
Nous reviendrons sur ce bolide dans notre prochaine édition, cependant, deux chiffres pour mettre en appétit. **510Cv et de 0 à 100km/h en 3.2s !**

Les 80 invités de SOMASCO ont eu la chance d'assister à un superbe « reveal » de star. Le moins que l'on puisse dire c'est qu'ils ont tous été bluffés par le monstre aux courbes ravageuses.





LA VIDÉO DE L'ÉVÉNEMENT !



DIGITAL CLEANUP DAY 2025

ENGAGEONS-NOUS POUR UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE !



Chaque année, le Digital Cleanup Day sensibilise à l'impact environnemental du numérique. En 2025, cet événement se tenait du 10 au 15 mars. L'objectif est de réduire notre empreinte numérique en triant nos données, en prolongeant la durée de vie de nos équipements et en recyclant nos appareils électroniques obsolètes.

Un enjeu de plus en plus important

La pollution numérique représente environ 4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, un chiffre en constante augmentation. Emails inutiles, stockage de fichiers obsolètes, équipements en fin de vie non recyclés : nos habitudes numériques ont un impact direct sur l'environnement.

Un prolongement naturel des bonnes pratiques

En janvier, la rubrique La Tech en Clair a abordé l'entretien informatique, soulignant l'importance du tri des fichiers et de la gestion du stockage pour améliorer la performance des équipements. Le Digital Cleanup Day va plus loin en encourageant une démarche collective et en incitant entreprises et particuliers à agir pour un numérique plus durable.

Comment participer ?

Le Digital Cleanup Day peut être organisé en interne dans une entreprise, mais aussi ouvert à son entourage et à ses clients. Il se décline en plusieurs actions :

- *Tri des données :* supprimer les fichiers inutiles pour libérer de l'espace et réduire la consommation énergétique des serveurs.
- *Réemploi des* équipements : prolonger la durée de vie des appareils en les réparant ou en les donnant à des structures spécialisées.
- *Recyclage des déchets électroniques :* organiser un point de collecte pour assurer un traitement responsable des équipements obsolètes.

Des tutoriels sont disponibles sur YouTube pour faciliter l'organisation. Initiée par l'Institut du Numérique Responsable et le World Cleanup Day France, l'opération, lancée en 2020 sous le nom de Cyber World Cleanup Day, est devenue Digital Cleanup Day en 2023 pour une portée internationale.

Pourquoi participer ? Pour sensibiliser et agir en réduisant l'empreinte numérique. En entreprise, cela contribue à une meilleure gestion des ressources informatiques et renforce la démarche RSE.

Plus d'infos : **digital-cleanup-day.fr**

Prêts à relever le défi ?



OPÉRATION COUP DE PROPRE, CGFF PASSE EN MODE GRAND MÉNAGE !

Qui n'a jamais repoussé un bon rangement faute de temps ? Chez CGFF, on a décidé d'assumer ! Le Back-Office Day, c'est une journée complète pour mettre les mains dans le «cambouis» administratif, trier, classer, ranger et remettre chaque dossier à sa place. C'est aussi l'opportunité de se pencher sur ses process et prendre le temps de la réfléxion sans être bousculé par le quotidien. Une pause salutaire, organisée en Guadeloupe, Guyane et Martinique, pour reprendre le boulot avec l'esprit (et les placards) allégés. Faire place nette pour gagner en performance ! Pendant deux jours (non consécutifs), toutes les équipes ont troqué leurs missions habituelles pour un grand nettoyage de printemps... en plein mois de février. Objectif, repartir sur des bases saines, dans un cadre organisé, pour mieux servir nos clients demain.

Une pause nécessaire pour un grand ménage salvateur

Faut-il encore le rappeler ? Travailler dans un environnement bien rangé, c'est bon pour le moral et pour l'efficacité. Mais entre les urgences clients, les imprévus du quotidien et les tâches qui s'enchaînent, qui a vraiment le temps de trier des papiers ou de réorganiser une armoire de classement ? Résultat : le petit bazar devient grand capharnaüm... jusqu'à ce qu'on décide enfin d'agir.



C'est précisément l'idée derrière le Back-Office Day. Nicolas DUVAL, directeur après-vente pour la Guadeloupe et la Guyane, nous l'explique.

« On s'est dit qu'il fallait bloquer une journée, la même pour tout le monde, histoire que chaque site prenne le temps de faire ce qu'on reporte sans cesse. Cette journée, ce n'est pas une corvée, c'est une vraie respiration pour repartir sur de bonnes bases ! »

« Il ne faut pas culpabiliser de ne pas toujours tout faire au quotidien. C'est justement pour ça que nous avons souhaité instaurer cette journée : pour donner à chacun les moyens de souffler et de remettre à jour son environnement de travail, sans pression », explique Valérie Laurent, du service Ressources Humaines de CGFF.

« Ce n'est pas juste une journée ménage ! C'est une vraie opportunité de se poser ensemble et

d'identifier ce qui peut être optimisé pour mieux fonctionner demain », souligne Caroline CELERAIN, qui a piloté la journée en Martinique.

Trois territoires, un seul mot d'ordre : organiser pour gagner en performance !

Du bureau administratif à l'atelier, chaque service s'est retroussé les manches pour trier, jeter, classer, archiver, nettoyer… et même réaménager certains espaces. En Guadeloupe, l'équipe a redonné vie à un ancien local devenu, au fil du temps, un lieu de dépôt en tout genre. « On a récupéré de l'espace, optimisé les flux de travail et surtout, on y voit plus clair », raconte Nicolas.

Même dynamique en Martinique et en Guyane, où chacun a joué le jeu dans la bonne humeur. Pour Valérie Laurent, responsable des ressources humaines, ce type de journée est aussi essentiel pour la cohésion des équipes.

« Quand on range ensemble, on échange, on partage des idées d'organisation et on redécouvre même des trésors oubliés dans un fond de tiroir. Ça crée du lien et ça remet tout le monde au même niveau d'information. »

Un geste pour soi… et pour nos clients.

Loin d'être une simple opération cosmétique, le Back-Office Day a aussi un vrai impact sur la qualité de service. En reprenant le contrôle sur l'organisation interne, CGFF optimise sa réactivité et sa fluidité dans le traitement des demandes clients. « Des rendez-vous à prendre aux dossiers qui traînent, on met tout à plat pour repartir d'un bon pied », souligne Nicolas.

Côté Martinique, Caroline CELERAIN voit également cette journée comme un outil de bien-être au travail.

« Travailler dans un environnement propre et ordonné, ça change tout. On gagne en sérénité, et ça se ressent dans notre manière d'accueillir les clients. »

En Guyane aussi, l'initiative a été bien accueillie.

« Nous savons tous que les petites tâches laissées de côté finissent par peser lourd. Cette journée, c'est une manière de tirer le frein à main pour repartir sur des bases saines ».

En attendant, bravo à toutes les équipes qui ont retroussé leurs manches et qui prouvent, une fois encore, que l'efficacité commence par une bonne organisation. Et vous, c'est pour quand votre grand ménage de printemps ?

MARTINIQUE



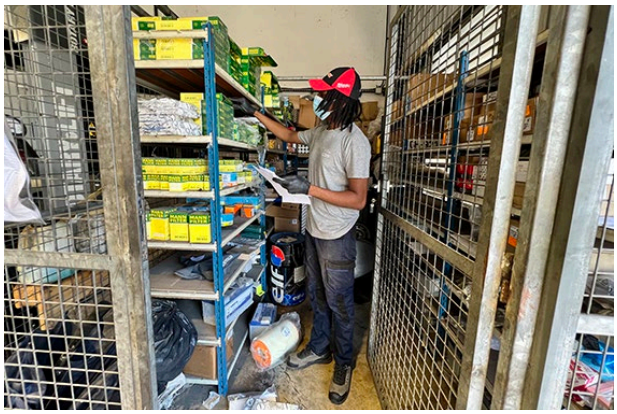


GUYANE






GUADELOUPE



LE VILLAGE AUTO PRO



JOUER COLLECTIF POUR LE BONHEUR DES PROFESSIONNELS

Situé à Jarry, sur une surface de 7500 m2, il s'agit d'un véritable petit village regroupant Mister Auto, Opal, AutoGuadeloupe Pro, Feu Vert et Logistiparts où les professionnels guadeloupéens peuvent se retrouver...pour tout trouver.

Pensé dès l'origine pour regrouper toutes les activités stratégiques d'Auto Guadeloupe Développement, ce projet avait pour objectif de concentrer la vente de véhicules neufs, les services après-vente, les pièces détachées et les accessoires en un lieu unique, situé au cœur de Jarry, l'une des plus grandes zones industrielles de France (on ne le sait pas forcément).
En moins d'un an, le Village Auto Professionnel est désormais une référence, témoignant de l'engagement d'Auto Guadeloupe Développement, à accompagner les entreprises guadeloupéennes avec des solutions innovantes et performantes.



> Après avoir trouvé un local de plus de 7 500 m², nécessitant un réaménagement complet et un investissement à la hauteur de nos ambitions, nous avons donné vie à une vision encore plus globale, réunissant toutes les forces du Groupe dans un espace pensé pour les professionnels

explique Loïc VINCENT au magazine KARUMAG qui consacre un très beau dossier à ce projet.



À LIRE ICI

ELÉGANCE, AUDACE ET SORORITÉ À L'HONNEUR.

UNE SOIRÉE 100 % FEMMES AU DS STORE



Le 20 mars dernier, le DS STORE des Abymes a troqué ses projecteurs automobiles pour une lumière toute particulière : celle de femmes inspirantes réunies à l'occasion de la soirée « Portraits de Femmes », organisée en partenariat avec le média EWAG. Objectif : mettre en lumière des femmes inspirantes de Guadeloupe, autour de portraits croisés, d'échanges authentiques et de partages d'expériences.

L'événement s'est tenu dans le cadre feutré et raffiné du DS Store, sublimé pour l'occasion par une scénographie mettant à l'honneur la féminité, la créativité et la force des parcours féminins.

« C'était une évidence pour nous de collaborer à cette initiative. La marque DS, par son positionnement premium et son attachement à l'élégance à la française, incarne parfaitement les valeurs portées par cette soirée », a déclaré Cédrick Rutil, Brand Manager des marques Stellantis au sein du Groupe LORET.

Au programme, interviews, découvertes de parcours inspirants, échanges conviviaux et mise en lumière de femmes engagées dans leur domaine. La soirée a également été ponctuée d'un moment musical, de séances photo dans l'univers DS et d'instants d'échanges entre clientes, collaboratrices et invitées.

Cette belle initiative s'inscrit dans une dynamique portée par le Groupe LORET, qui souhaite valoriser les talents féminins, dans toute leur diversité, et créer des espaces de reconnaissance et de fierté partagée.

Un showroom transformé pour l'occasion

Dès l'entrée, les invités ont été accueillis dans une ambiance chaleureuse et musicale. Entre le photocall, le mini bar, les artisans de produits locaux et un espace scénique spécialement installé, le showroom DS a littéralement changé de visage pour cette soirée unique. Le ton était donné : ici, l'automobile de prestige rencontrait l'audace et la créativité féminine.

Un programme rythmé et inspirant

La soirée s'est ouverte sur la projection d'un court-métrage intitulé Portraits de Femmes , suivi d'un mot d'accueil d'Aurélie Bancet, directrice d'EWAG, qui a remercié DS Automobiles pour sa confiance et a souligné l'importance de ces espaces de parole et de valorisation.


DS STORE
EWAG
ALFA ROMEO

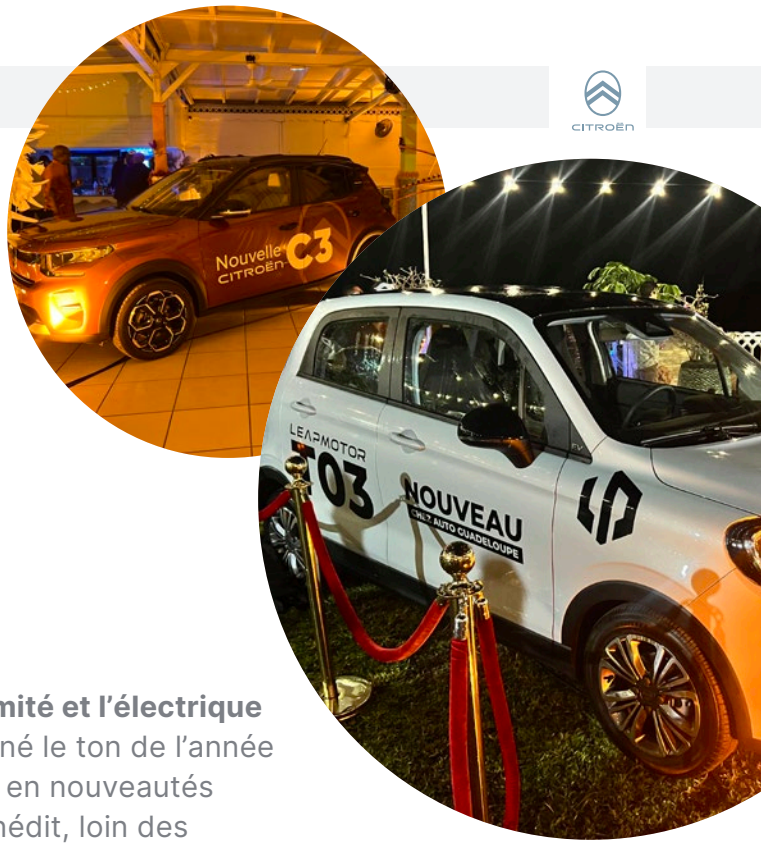



actual




nous mettons aussi à l'honneur les
femmes qui œuvrent en Guyane


Alfa Romeo
NOS PARTENAIRES
actual
NOZECO
SHOWROOM
SODIPA



LANCEMENT DE LA NOUVELLE C3 ET ARRIVÉE DE LEAPMOTOR

UNE SOIRÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION… ET DES MASQUES !

Auto Guadeloupe mise sur l'audace, la proximité et l'électrique
Jeudi 13 février 2025, Auto Guadeloupe a donné le ton de l'année en organisant une soirée haute en couleurs et en nouveautés à l'espace Cheikh Boudou, à Jarry. Un cadre inédit, loin des concessions traditionnelles, pour marquer le lancement officiel de la Nouvelle Citroën C3 et la présentation de la toute nouvelle marque Leapmotor, spécialisée dans les véhicules 100 % électriques.

Ce rendez-vous festif et stratégique, qui s'est déroulé à quelques semaines des jours gras, a été placé sous le thème du bal masqué, en clin d'œil au carnaval. Les invités ont largement joué le jeu, rivalisant d'élégance et d'originalité dans leurs tenues. Une touche de légèreté bienvenue pour une soirée qui annonçait pourtant de grandes évolutions dans le paysage automobile guadeloupéen.

Nouvelle C3, une citadine qui coche toutes les cases

Véritable pilier de la marque Citroën, la C3 représentait 60 % des ventes en 2022 en Guadeloupe. Avec plus de 1 000 exemplaires vendus cette année-là, elle a été le véhicule le plus immatriculé du marché. Il était donc très attendu de découvrir sa nouvelle version, repensée pour répondre encore mieux aux besoins des automobilistes locaux.

Disponible en version essence, hybride dès le second trimestre 2025, et désormais électrique, la nouvelle C3 incarne l'accessibilité. « L'électrique accessible pour tous les Guadeloupéens » comme l'a rappelé Cédrick Rutil, Brand Manager des marques Stellantis. Proposée à partir de 19 000 €, elle combine confort, design moderne, connectivité et personnalisation. Trois finitions sont disponibles. La version U (entrée de gamme), la Max (haut de gamme) avec caméra de recul, jantes alliage, écran tactile et GPS, et la version intermédiaire.

Sous le capot, on retrouve un moteur essence 100 chevaux, un moteur électrique de 116 chevaux, et surtout un moteur à chaîne (et non plus à courroie), une précision technique saluée par les passionnés présents ce soir-là.

Leapmotor, l'électrique nouvelle génération

La deuxième grande révélation de la soirée était l'arrivée de Leapmotor, marque chinoise créée en 2015 et intégrée au giron de Stellantis en mars 2024. Auto Guadeloupe devient ainsi le distributeur exclusif de cette marque sur le territoire.
Deux modèles font leur entrée :

- la T03, une citadine ultra connectée de 250 km d'autonomie et 95 chevaux.
- le C10, un SUV familial 100 % électrique, avec 420 km d'autonomie, 215 chevaux, un toit panoramique, des caméras 360 et une tablette tactile de plus de 14 pouces.

Parmi les innovations notables : la clé dématérialisée intégrable dans un smartphone, une expérience utilisateur nouvelle génération. Avec humour, Cédrick Rutil a même suggéré que « pour ceux qui aiment aller à Saint-François de nuit, le C10 est parfait. Les sièges peuvent se rabattre à l'horizontale... vous pouvez carrément y passer la nuit ! »

Des véhicules disponibles à la vente auprès des équipes Citroën Pointe-à-Pitre, Ballif, mais aussi dans le nouveau hall professionnel AGP (Auto Guadeloupe Professionnel), à Jarry.

7 marques, une ambition commune

Avec l'arrivée de Leapmotor, le groupe Auto Guadeloupe commercialise désormais sept marques : Peugeot (leader du marché depuis 62 ans), Citroën (n°3 en 2024), DS (3e marque premium), Alfa Romeo, Jeep, Fiat et Leapmotor. Cette dynamique illustre la capacité du Groupe LORET à intégrer des innovations tout en renforçant son ancrage local. Plusieurs nouveautés sont d'ores et déjà annoncées pour l'année :

- la C3 Aircross en juin 2025,
- la nouvelle C5 Aircross pour les fêtes de fin d'année.

Une soirée réussie, un lancement prometteur

Entre reveal produits, ambiance carnaval, humour bien dosé et engagement commercial, cette soirée a brillamment allié stratégie, innovation et convivialité.

« Auto Guadeloupe innove toujours, cherche à sortir du cadre, et c'est aussi ça notre ADN », a conclu Cédrick Rutil. Une chose est sûre : les masques sont tombés, mais la nouvelle génération Citroën et l'électrique made by Leapmotor n'ont pas fini de faire parler d'eux.












NOUVEAU
CHEZ AUTO GUADELOUPE


UN TOURNOI DE FOOTBALL TRÈS ATTENDU



Après quatre années d'interruption, la SomafiSoguafi, en partenariat avec les concessions de Guadeloupe, a relancé, le samedi 8 février, son tournoi annuel de football plage en format foot five. Cet événement s'est tenu sur l'emblématique espace de la Solidarité Scolaire de La Jaille.

Placée sous le signe du partage, de la convivialité, du jeu et de la cohésion, cette édition a été particulièrement appréciée par les sept équipes participantes. Comme lors des précédentes éditions, chaque concession était représentée par une équipe composée de cinq joueurs et trois remplaçants, dont au moins une femme. En outre, chaque concession ainsi que la SomafiSoguafi apporteront une contribution financière, intégralement reversée à une association engagée dans la santé des enfants.

Cette année, la SomafiSoguafi a choisi de soutenir le Lions Club Infantile. La Ligue contre le cancer était également présente lors du tournoi.

Au terme de la compétition, la victoire est revenue à la concession SGDM, suivie de Centrale VO, qui s'est classée deuxième, et de GSA, qui a décroché la troisième place.

L'équipe de la SomafiSoguafi a, quant à elle, été distinguée par la coupe du fair-play.

Les autres concessions engagées, à savoir Soguava, Cama et Auto Guadeloupe, ont également livré de belles performances et ont été chaleureusement encouragées par un public venu en nombre pour célébrer cette reprise tant attendue.

Enfin, les quatre meilleures équipes se sont vu remettre un magnifique





ballon offert par la Ligue Guadeloupéenne de Football, leur permettant ainsi de poursuivre leur préparation en vue de l'édition de l'année prochaine.

Jocelyn Martial, responsable commercial de la SomafiSoguafi en Guadeloupe, a tenu à féliciter l'ensemble des équipes participantes, ainsi que les collaborateurs et le personnel SomafiSoguafi et des concessions, dont l'engagement a contribué au succès de cet événement sportif et solidaire.





PARTICIPEZ AU RELAIS INTER-ENTREPRISES 2025



REJOIGNEZ L'AVENTURE !

Le Relais Inter-Entreprises (RIE) revient le 27 mai, et cette année encore, notre groupe a l'opportunité de se mobiliser pour cet événement à la fois sportif, solidaire et symbolique !

C'est quoi le RIE ?

Organisé chaque année à l'occasion de la commémoration de l'abolition de l'esclavage en Guadeloupe, le RIE est un relai pédestre inter-entreprises qui rassemble des centaines de salariés de toute la Guadeloupe autour d'un parcours de 21 km, entre deux villes de l'île.
Chaque équipe est composée de 21 coureurs, chacun parcourant environ 1 km – un véritable effort collectif qui mêle performance, esprit d'équipe et partage.
Hertz SALVA et CGFF sont déjà prêts à en découdre… mais l'équipe ne sera complète qu'avec VOUS !

Pourquoi participer ?

- Pour porter haut les couleurs de notre entreprise et montrer l'esprit d'équipe qui nous unit
- Pour vivre un moment fort autour de valeurs historiques et humaines
- Pour partager un temps convivial et motivant entre collègues, que vous soyez coureur ou supporter
- Pour relever un défi ensemble dans une ambiance chaleureuse et festive.

Et si je ne cours pas ?
Pas de souci !

Vous pouvez aussi vous impliquer dans l'organisation : logistique, encouragements, gestion du point de ralliement… toute aide est la bienvenue pour faire de cette journée un vrai moment de cohésion !

Intéressé(e) ?
Répondez directement à

euriel.kiffer@LORET.net

pour vous inscrire comme coureur ou volontaire dans l'organisation.
L'objectif : former l'équipe la plus motivée et soudée de cette édition 2025 !

On compte sur vous.
Relais, entraide et bonne humeur garantis !







33ÈME MARATHON DE L'ESPACE

KPAS SUR LA PLUS HAUTE MARCHE DU PODIUM ET SOMASCO POUR TOUJOURS PLUS DE COHÉSION.



Plus qu'un simple marathon (1600 coureurs, dont 270 marathoniens dans les rue de Kourou), c'était une véritable célébration des valeurs qui nous unissent : engagement, cohésion et dépassement de soi !

C'est bien dans cet état d'esprit que l'équipe SOMASCO (Kevin Garrec, Lorraine Sosin, Julie Gallay, Winther Clerveau et Marie-Laure Laversanne) attaque, maintenant depuis plusieurs années, cette course pas comme les autres. Et pour cela, ils ont suivi un plan d'entrainement précis et régulier. Ils terminent dans le 1er tiers (par équipe) des 224 équipes au départ. Heureux de savoir que SOMASCO est déjà prêt à rempiler pour l'année



prochaine, avec peut-être une équipe de plus. L'invitation est lancée à tous ceux qui veulent s'attaque à un marathon ! Du côté de KPAS, c'est une autre histoire, une autre stratégie. En effet, KPAS possède un véritable atout qui court, longtemps et vite.
Un atout qui se conjugue au féminin et qui s'appelle Sabrina Ghandour Tayeb. Elle represente KPAS, en tant qu'égérie. KPAS l'accompagne et la soutient. Sabrina vient de la Martinique (mais s'entrainant en Métropole pour les championnats de France) et est donc une véritable coureuse. En 3h21, elle remporte au déboté le Marathon de l'Espace 2025 et met KPAS sur la première marche du podium !



Bravo à tous les participants du Groupe LORET et merci de porter haut les valeurs du Groupe...sans oublier le côté marketing, puisque SOMASCO comme KPAS ont également brillés en visibilité.









CARNAVAL 2025

QUAND LES ÉQUIPES LOCATION CÉLÈBRENT NOS CULTURES ET NOS TRADITIONS



Chez Hertz, le carnaval, ce n'est pas qu'une simple parenthèse festive : c'est une occasion en or de valoriser nos traditions, nos talents et nos équipes ! Cette année encore, en Martinique comme en Guadeloupe, les agences location ont revêtu leurs plus belles couleurs pour plonger dans l'ambiance du lundi gras… tout en créant des moments d'apprentissage et de partage culturel avec les collaborateurs et les clients.

Tradition, transmission et créativité au cœur des agences

Si le carnaval rime avec musique et costumes, il est aussi l'un des reflets les plus vibrants de l'histoire et de l'identité de nos territoires. En Martinique comme en Guadeloupe, les équipes de location ont profité de cette journée festive pour mettre en lumière un pan méconnu de notre patrimoine : l'art du maré tèt et l'histoire des tenues traditionnelles. En Guadeloupe, c'est Rony Théophile, auteur du livre Tèt Maré Gwadloup, qui a animé un atelier dédié aux collaborateurs et aux clients. À travers son ouvrage Tèt Maré Gwadloup, La route du madras, de l'Inde à la Guadeloupe, il retrace l'histoire fascinante de ces coiffes emblématiques. Un héritage d'antan, mais qui s'est peu à peu transformé en véritable mode de communication, où chaque pli, chaque nœud, portait un message.

Les équipes ont ainsi appris à nouer leurs foulards selon les techniques traditionnelles, tout en échangeant sur la richesse culturelle qui se cache derrière chaque geste. Une belle manière d'accueillir les clients dans une ambiance conviviale et enrichissante.





Madras, tissus et créativité : focus sur la Martinique

Du côté de la Martinique, c'est l'association Maman Mika qui a animé un atelier autour de la mode traditionnelle martiniquaise. Retour aux sources avec la présentation des tenues emblématiques d'antan, revisitées avec une touche de modernité. Le madras était bien sûr à l'honneur, symbole fort de l'élégance créole.
L'association a aussi rappelé que ce tissu emblématique ne se limite pas à la confection de tenues. Il inspire aujourd'hui toute une génération de créateurs, qui l'intègrent à des accessoires, objets décoratifs ou pièces revisitées. Un beau message pour encourager la créativité locale, et permettre aux collaborateurs de mieux s'approprier ce pan de leur culture.

Plus qu'un carnaval, une fierté partagée

Ces moments de transmission et de convivialité s'inscrivent pleinement dans l'ADN du Groupe LORET : valoriser nos équipes, créer du lien avec nos clients et affirmer notre ancrage culturel. Nos agences de location sont bien plus que des points d'accueil et de service. Elles sont aussi des espaces vivants, qui racontent nos histoires et partagent nos richesses culturelles.
Un grand bravo à toutes les équipes de location qui ont participé avec enthousiasme à ces animations ! Et surtout, un immense merci à nos partenaires – Rony Théophile et Maman Mika – pour leur engagement passionné à faire vivre nos traditions.



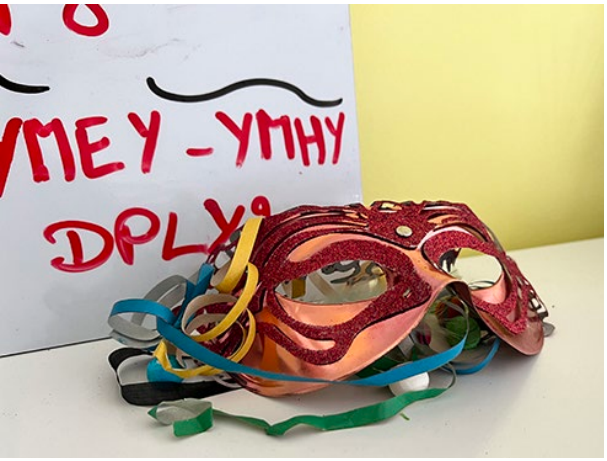




Hertz





Accueil
Location

YMEY - YMHY
DPLY



PROCRASTINATION AU TRAVAIL



FAUT-IL (PARFOIS) L'ACCEPTER ?

Chaque 25 mars, la Journée mondiale de la procrastination nous rappelle que nous avons tous, un jour ou l'autre, reporté une tâche à plus tard. Mais au travail, où le respect des délais est essentiel, comment gérer intelligemment la procrastination sans impacter sa productivité ni celle de son équipe ?

Procrastination : frein ou stratégie ?

Procrastiner, c'est remettre à plus tard une tâche que l'on pourrait accomplir immédiatement. Si cela devient un réflexe systématique, cela peut ralentir des projets, générer du stress et impacter la performance collective. Mais faut-il forcément la diaboliser ?

En réalité, notre cerveau n'est pas conçu pour être efficace à 100 % en continu. Il a besoin de moments de relâchement pour mieux fonctionner. Reporter une tâche peut parfois être bénéfique : cela permet de prendre du recul, de laisser mûrir une idée ou simplement de faire une pause nécessaire pour repartir plus efficacement.

Pourquoi procrastine-t-on ?

Plusieurs raisons expliquent ce phénomène :

- Tâches complexes ou ennuyeuses : plus une mission semble difficile ou peu stimulante, plus on repousse son exécution.
- Peur de l'échec et perfectionnisme : Certaines personnes préfèrent différer





une tâche plutôt que de la réaliser imparfaitement.
- Charge de travail élevée : Lorsque trop de priorités s'accumulent, il devient difficile de savoir par où commencer.



- Manque de motivation ou fatigue : Les baisses d'énergie influencent notre capacité à nous concentrer et à être productifs.

Procrastiner intelligemment : les bonnes pratiques

La procrastination devient un problème lorsqu'elle empêche d'atteindre ses objectifs. Voici quelques astuces pour la maîtriser :

✓ Accepter que l'on ne peut pas être performant en continu
Une bonne organisation aide à anticiper, mais il est normal d'avoir des hauts et des bas. S'accorder des pauses stratégiques peut même améliorer la productivité sur le long terme.

✓ Distinguer la procrastination utile et celle qui freine réellement
Prendre du recul sur une tâche peut être bénéfique, mais reporter systématiquement sans raison est contre-productif. Avant de repousser une mission, demandez-vous :

Est-ce que ce délai va réellement améliorer mon travail ?

✓ Découper les tâches complexes
Diviser un projet en petites étapes concrètes permet de débloquer la motivation et d'éviter l'inertie face à une mission intimidante.

✓ S'appuyer sur des outils de gestion du temps

La méthode Pomodoro : 25 minutes de travail intensif, puis 5 minutes de pause.

Le principe des 2 minutes : si une tâche prend moins de 2 minutes, faites-la immédiatement.

Les to-do lists priorisées : classer ses missions selon leur urgence et leur importance.

✓ Créer un environnement propice à la concentration
Un bureau encombré, des notifications incessantes ou un manque de clarté sur ses priorités peuvent inciter à procrastiner. Un espace organisé et une bonne ambiance de travail aident à rester efficace.

LES CAUSES DE LA PROCRASTINATIONS

CAUSES GÉNÉRALISTES	CAUSES ACCASIONNELLES
Apathie face à mon travail	Tâche au-delà de ses capacités et connaissances
Fatigue générale	Tâche trop grosse à accomplir
Environnement de travail accablant	Manque de temps pour faire la tâche en entier
Image de soi négative	
Perfectionnisme	
Recherche de sensations	

Un impact direct sur le travail en équipe

Dans une entreprise, chaque collaborateur est un maillon d'une chaîne. Reporter une tâche peut retarder tout un processus et impacter les délais des autres.

Dans des secteurs comme la distribution automobile, la logistique ou la location, où chaque délai compte, une commande tardive, une pièce non expédiée à temps ou une prestation en retard peuvent impacter directement la satisfaction client, un pilier fondamental du Groupe LORET.

Conclusion : mieux s'organiser pour mieux souffler

Finalement, la procrastination n'est pas un problème en soi, tant qu'elle reste sous contrôle. L'objectif est de trouver un équilibre entre productivité et temps de respiration, sans pénaliser son équipe ou ses clients.

Et si cette Journée mondiale de la procrastination était l'occasion de repenser nos habitudes de travail ? Après tout... prendre un moment pour mieux repartir, c'est aussi une forme d'efficacité !