

Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

Une nouvelle année débute et, avec elle, une nouvelle édition de LORET & Nous. C'est avec beaucoup de fierté que nous lançons cette 15^{ème} année de votre journal interne, un magazine qui parle de vous, qui raconte vos parcours, vos métiers, vos succès, et qui valorise ce que nous construisons ensemble au sein du Groupe LORET. Grâce à vous, LORET & Nous continue de vivre et de grandir, devenant un véritable porte-parole de nos sociétés, de nos équipes et de vos initiatives. Merci pour votre implication, votre engagement et vos contributions qui nourrissent chaque numéro.

Cette première édition de 2025 se veut inspirante. Nous avons à cœur de faire de LORET & Nous un espace où se croisent les valeurs humaines et les enjeux professionnels. C'est pourquoi cette année marque le retour de la rubrique Management. Nous sommes également ravis de relancer la rubrique La Tech en clair, grâce au soutien du Service Informatique.

Côté actualités, ce premier numéro vous emmène au cœur des initiatives et réussites qui font vibrer notre Groupe. Du leadership inspirant de Romain Caltot chez Feu Vert à l'au-revoir à Tatïe Nicole chez Citroën Guyane, nous mettons à l'honneur vos talents et vos dynamiques d'équipe. Sans oublier les moments de convivialité, comme la galette des rois partagée par Somasco en Guyane et CGFF, avec un petit retour sur la fête de fin d'année de SOREMAR à Saint Martin.

2025 s'annonce déjà riche en projets et en événements. Continuons à partager vos initiatives, vos histoires et vos succès. LORET & Nous reste avant tout VOTRE journal, un espace qui appartient à chacune et chacun d'entre vous.

Bonne lecture à toute et à tous et nous nous retrouvons dès le premier article de cette édition pour les traditionnels vœux !

Denis Lesueur
Président du Directoire



3

LES VŒUX DU PRÉSIDENT



4

LORET & NOUS
LE MOT DE L'ÉQUIPE



6

ENTRETIEN AVEC
CEDRICK RUTIL



9

GALETTE DES ROIS



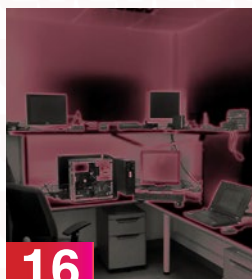
11

SOIRÉE DE FIN
D'ANNÉE CHEZ
SOREMAR



13

PLEINS PHARES SUR
ROMAIN CALTON



16

L'ENTRETIEN
INFORMATIQUE, UN
GESTE SIMPLE MAIS
CRUCIAL



22

NOUVELLE E-C3



24

JOURNÉE DU
REMERCIEMENT



25

VIE
PROFESSIONNELLE



27

LES NOUVEAUTÉS
GMOB

LES VŒUX DU PRÉSIDENT

“LES GRANDES RÉALISATIONS SONT TOUJOURS LE FRUIT D’UNE COLLABORATION.” – JAMES CASH PENNEY

Alors que nous entamons cette nouvelle année, cette citation de James Cash Penney, fondateur de l’enseigne J.C. Penney aux États-Unis, reflète parfaitement l’état d’esprit qui anime le groupe Loret. Chaque projet accompli, chaque défi relevé, repose sur la force collective de nos équipes à travers toutes nos filiales et territoires.



2024 a été une année marquée par des avancées significatives, et 2025 s’annonce déjà électrique. Avec l’accélération de l’électrification de nos gammes, la multiplication des bornes de recharge et l’émergence de solutions de mobilité durable, notre groupe s’inscrit pleinement dans cette transition essentielle. Ces évolutions témoignent de notre capacité à anticiper les besoins de demain tout en accompagnant nos clients et partenaires vers un avenir plus responsable. L’année 2025 sera placée sous le signe de l’innovation, de l’unité et du respect de nos valeurs humaines et environnementales.

Nous poursuivrons notre engagement à offrir des produits et services qui répondent aux exigences d’un monde en mutation, tout en valorisant l’humain au cœur de chaque projet. Cette énergie collective et cet esprit de collaboration seront les moteurs de nos futures réussites. Ces avancées ne prendraient tout leur sens sans un espace pour les célébrer et les partager. LORET & Nous, notre journal interne, reste l’expression vivante de cette dynamique. Il reflète vos initiatives, vos réussites et les projets qui font grandir notre groupe jour après jour. Loret & Nous appartient à chacun d’entre vous,

et c’est à travers vos témoignages, vos parcours et vos réalisations qu’il continuera à se développer et à refléter la richesse de notre collaboration. Continuons ensemble à nourrir cet espace, à l’enrichir et à faire rayonner nos ambitions partagées. Je vous souhaite à toutes et à tous, ainsi qu’à vos proches, une année 2025 pleine de promesses, d’innovation et de succès collectif. Ensemble, faisons de cette année électrique un tournant décisif pour notre Groupe.

Denis Lesueur
Président du Directoire



LORET & NOUS LE MOT DE L'ÉQUIPE

PRÉPARONS ENSEMBLE UNE NOUVELLE
ANNÉE AVEC LORET & NOUS

Chaque année, LORET & Nous se veut plus qu'un simple journal interne. Il est le reflet de vos réussites, de vos projets, de vos équipes et de vos ambitions. On ne le répétera jamais assez, ce journal, c'est le VÔTRE. Il est là pour mettre en lumière les petites et grandes histoires qui font la richesse de notre Groupe.

Que ce soit pour **célébrer un collaborateur** fraîchement arrivé, un **départ à la retraite** après des années de service, **une formation** réussie, une **réorientation** professionnelle ou encore les **performances** de votre entreprise, des **moments de partages** conviviaux, vos **engagements individuels ou collectifs ou caritatifs**, vos participations à des **événements sportifs**, votre **implication** et votre présence dans la société des vos territoires... **nous voulons parler de vous !**

Chaque édition est l'occasion de valoriser vos parcours, vos engagements et vos moments de vie qui font de notre groupe une grande famille professionnelle. 2025 ne dérogera pas à cette règle. Cette année encore, nous voulons préparer l'année ensemble, la rendre dynamique et riche d'initiatives. Pour cela, nous vous proposons un outil simple mais efficace. Un calendrier des moments clés (récurrents, également appelés marronniers dans le jargon des médias) à ne pas

rater pour fédérer vos équipes et créer des temps forts au sein de vos entreprises et services.

Prétexte pour communiquer, voici une sélection (Février et Mars) des journées et événements qui pourront rythmer votre quotidien, renforcer la cohésion et valoriser vos actions. Ces marronniers sont de parfaites opportunités pour dynamiser la vie d'équipe et renforcer le lien avec vos clients, qu'ils soient B2B ou B2C.



FÉVRIER 2025

Dimanche 02 Chandeleur	Lundi 03 Journée internationale sans paille 	Mardi 04 Journée mondiale contre le cancer Journée internationale de la fraternité humaine	Jeudi 06 Journée mondiale sans téléphone mobile	Jeudi 13 Journée mondiale de la radio	Vendredi 14 Saint-Valentin 
Vendredi 21 Journée internationale de la langue maternelle	Mercredi 26 Journée du conte de fée	Vendredi 28 Journée mondiale sans Facebook			

MARS 2025

Samedi 01 Journée mondiale du compliment	Dimanche 02 Fête des Grands-Mères Début du Carnaval  	Lundi 03 Journée mondiale de la vie sauvage 2e édition des journées européennes de l'océan (Jusqu'au 07/03)	Mardi 04 Mardi Gras 	Mercredi 05 Mercredi des Cendres Cérémonie des Oscars 	Samedi 08 Journée internationale des droits des femmes
Mercredi 12 Journée mondiale contre la censure sur internet	Vendredi 14 Journée nationale du sommeil	Samedi 15 Journée internationale des droits des consommateurs Digital Cleanup Day	Mardi 18 Journée mondiale du recyclage	Jeudi 20 Journée internationale du bonheur	Vendredi 21 Journée mondiale de la poésie
Samedi 22 Journée mondiale de l'eau	Dimanche 23 Journée météorologique mondiale	Mardi 25 Journée de la procrastination	Mercredi 26 Purple Day 	Lundi 31 Journée mondiale de la sauvegarde des données informatiques	



UN DÉBUT D'ANNÉE SOUS LE SIGNE DE L'EXCELLENCE, ENTRETIEN AVEC CEDRICK RUTIL

“ ENSEMBLE, NOUS POUVONS RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN ET POSITIONNER NOS MARQUES PARMI LES LEADERS DU MARCHÉ ”



A lors que l'année 2025 débute, Cedrick Rutil, Brand Manager au sein d'Auto Guadeloupe, pose les bases d'une stratégie ambitieuse pour le pôle VN (véhicules neufs). Avec un portefeuille de marques fortes et une volonté affirmée de fédérer les équipes, il revient sur les objectifs stratégiques définis lors des rencontres organisées en ce début d'année, ses priorités pour 2025, et sa vision du management dans un secteur en pleine transformation.

Tu as organisé une série de rencontres en ce début d'année. Quels en étaient les objectifs principaux ?

Cedrick Rutil : “ Ces rencontres ont été essentielles pour bien démarrer l'année. L'objectif principal était de partager une vision commune et de préparer nos équipes à relever les défis de 2025. Chaque marque que nous représentons a ses spécificités, et il était important de rassembler les managers et collaborateurs pour définir des priorités claires. Ces séances ont été riches

d'échanges : elles nous ont permis de faire un point sur les nouveaux produits, les attentes de nos clients, mais aussi les process que nous pouvons encore améliorer pour offrir une expérience client optimale ”

Cedrick insiste également sur l'importance de ces moments collaboratifs.

“ Nous avons organisé un séminaire pour le pôle VN, qui a réuni tous les acteurs concernés. La matinée a été consacrée à des ateliers de travail et des discussions stratégiques. C'est un

moment où chacun a pu exprimer ses idées, partager ses expériences et se sentir partie prenante du projet collectif. Cette collaboration est essentielle pour avancer dans la même direction. ”

Quels sont les grands défis pour le pôle VN en 2025 ?

“ Pour moi, l'un des enjeux majeurs est l'adaptation au marché des véhicules électriques et hybrides, qui prend de plus en plus d'importance. Nous assistons à une transformation majeure de

l'industrie automobile, et cela impacte directement nos priorités stratégiques. Le lancement de nouveaux modèles, comme la Citroën C3, la montée en puissance de MG avec ses véhicules électriques et hybrides, ou encore les innovations d'Alfa Romeo et DS, représente un véritable levier pour répondre aux attentes de nos clients et renforcer notre positionnement sur le marché. 🗨️

Mais au-delà des produits, tu identifies également des défis organisationnels...

🗨️ *Nous devons continuer à accompagner nos équipes pour qu'elles soient formées aux spécificités des véhicules de demain. Cela passe par des formations techniques, mais aussi par une optimisation de nos process internes pour rester agiles et compétitifs.* 🗨️

Un autre défi majeur est la satisfaction client précise Cedrick

🗨️ *En 2025, nous voulons placer l'expérience client au cœur de notre stratégie. Cela signifie anticiper leurs besoins, leur proposer des produits et services adaptés, et créer un lien de confiance durable.* 🗨️

Le portefeuille de marques d'Auto Guadeloupe s'enrichit régulièrement. Comment perçois-tu cette dynamique ?

🗨️ *Le Groupe LORET, à travers Auto Guadeloupe, a toujours montré une grande confiance en l'avenir, et cela passe par l'acquisition régulière de nouvelles marques. Aujourd'hui, nous représentons 11 marques dont Peugeot, Citroën, DS, FIAT, JEEP, LEAP MOTOR et Alfa Romeo, des marques emblématiques et complémentaires qui répondent à des attentes*

variées : de l'élégance à l'innovation en passant par les performances électriques. Cette dynamique montre non seulement notre ambition, mais aussi la confiance que le groupe place dans ses collaborateurs. En tant que directeur commercial, je perçois cela comme une responsabilité et une opportunité : celle de toujours repousser nos limites et viser l'excellence. 🗨️

Tu parles beaucoup d'équipe et de collaboration. Quelle est ta vision du management ?

🗨️ *Pour moi, le management repose avant tout sur une communication claire et une implication collective. Quand on passe la majeure partie de sa journée au travail, il est fondamental de s'y sentir bien. Cela relève autant des managers que des collaborateurs eux-mêmes. La communication joue un*



rôle clé : elle permet de renforcer la confiance, de désamorcer les tensions, et de favoriser une vraie cohésion d'équipe.

Et j'ajoute que je crois également beaucoup à l'autonomie et à la responsabilisation. Chaque collaborateur doit se sentir acteur de la réussite collective. En ce sens, j'encourage toujours le dialogue et la prise d'initiative. Le séminaire que nous avons organisé cette année reflète cette volonté : écouter chacun, valoriser les idées, et avancer ensemble. 🗣️🗣️

Un mot pour tes équipes et les collaborateurs du Groupe ?

🗣️ Je voudrais dire à chaque collaborateur d'avoir confiance, en eux-mêmes et en leur équipe. Nous avons tout ce qu'il faut pour réussir : des marques fortes, des produits innovants, des équipes compétentes et une stratégie claire. Il ne reste qu'à continuer de travailler ensemble, avec rigueur et passion. 2025 est une année pleine de promesses, et je suis convaincu que, grâce à l'engagement de chacun, nous relèverons tous les défis qui se présenteront. 🗣️

CONCLUSION

Avec une stratégie définie, des objectifs ambitieux et une approche résolument collaborative, Cedrick Rutil ouvre 2025 sous le signe de l'optimisme et de l'excellence. Ses rencontres avec les équipes VN Guadeloupe témoignent de sa volonté et celle de la direction de construire un succès collectif et de maintenir Auto Guadeloupe en tant que leader du marché.

Ce n'est que le début. Dans les prochaines éditions du LORET & Nous, vous découvrirez comment les équipes Peugeot, Citroën, DS, FIAT, JEEP, LEAP MOTOR et Alfa Romeo traduisent cette vision sur le terrain.



GALETTE DES ROIS

UNE TRADITION CONVIVIALE QUI RAPPROCHE COLLABORATEURS ET CLIENTS

Chaque année, l'Épiphanie est l'occasion de partager la célèbre galette des rois. Bien qu'associée à la sphère privée, cette tradition s'invite aussi en entreprise, devenant un moment de convivialité et de cohésion. Cette année, Somasco en Guyane et CGFF en Martinique ont profité de cette fête pour rassembler leurs équipes autour d'un instant chaleureux.



Des initiatives fédératrices au sein du Groupe LORET

Du côté de CGFF en Martinique, la galette a fait l'unanimité.

☝☝ Ce type d'événement, même informel, marque le début de l'année sur une note conviviale et fédératrice☝☝, déclare Caroline CELERAIN, Responsable

Administration des Ventes de CGFF Martinique.

Mais pourquoi célébrer l'Épiphanie en entreprise ?

La galette des rois n'est pas qu'une gourmandise. Elle symbolise partage et égalité. En milieu professionnel, elle renforce la cohésion d'équipe en réunissant les collaborateurs et favorise les échanges dans un

cadre détendu.

Cela peut aussi permettre de fidéliser les clients, car une dégustation avec partenaires ou clients peut renforcer vos relations professionnelles.

La galette crée également des souvenirs : être roi ou reine pour la journée, une anecdote autour d'une fève, ou des photos partagées sur vos réseaux.





Chez SOMASCO, la première galette a été lancée le 10 janvier à l'initiative du CSE.

Philippe DELUNSCH en a profité pour mettre à l'honneur et souhaiter un très bon départ à la retraite (bien mérité) à Nicole PARIZE. Tatie Nicole est réellement Madame Citroën. Arrivée dans l'entreprise en 1989, elle aura passé 36 ans à former les commerciaux pour qu'ils constituent leurs dossiers

avec rigueur. Elle aura été la garante de la constitution des dossiers VO.

Elle a tout connu, toutes les directions ! Elle

aura formé toutes les assistantes commerciales en place à ce jour.



Elle quitte le Groupe pour consacrer sa retraite

active à ses petites-filles (jumelles) qui ont bien de la chance de pouvoir compter sur une grand-mère que tout le monde regrettera.



SOIRÉE DE FIN D'ANNÉE CHEZ SOREMAR

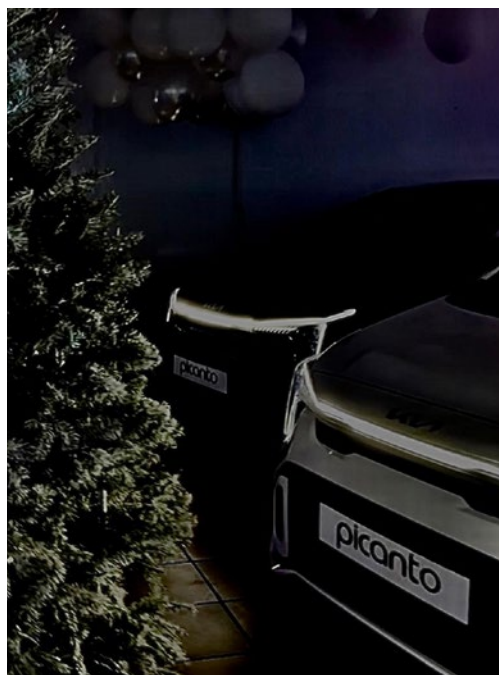
En cette fin d'année 2024 la concession KIA à Saint Martin s'est métamorphosée pour la fête en une féerie blanche et dorée, avec des nuages agrémentés d'effets électriques lumineux. Un paysage enchanté auquel n'ont pas pu résister les nombreux photographes ;



Plusieurs sapins naturels recouverts de neige avec leurs guirlandes clignotantes ont charmé tout un chacun. SOREMAR avait invité tous les employés à se retrouver autour d'un buffet convivial. Chacun d'eux s'est vu remettre

une enveloppe-cadeau grâce à Carolina qui a su en si peu de temps trouver des indices. Les cadeaux étaient, en fait, cachés sous un des sapins. La soirée, qui s'est prolongée dans la danse et la bonne humeur, a conquis tous

les collaborateurs de l'entreprise. Un grand 'Merci' aux organisateurs pour leur créativité et leur dévouement. Ils ont permis à KIA Saint Martin de vivre un moment inoubliable.





PLEINS PHARES SUR ROMAIN CALTOT

ROMAIN CALTOT, UN PASSIONNÉ D'AUTOMOBILE
À LA TÊTE DE FEU VERT JARRY

Avec plus de 30 ans d'expérience, Romain Caltot mise sur l'humain, la qualité et la proximité pour développer Feu Vert en Guadeloupe.

Depuis quelques mois, un nouveau visage dirige Feu Vert Jarry : Romain Caltot. Véritable passionné d'automobile et adepte du management participatif, il met aujourd'hui son expérience au service de l'équipe et des clients guadeloupéens. Retour sur son parcours, ses ambitions et sa vision du leadership.

1 Un parcours forgé par l'expérience

Romain Caltot, 54 ans, originaire de métropole, a tracé sa route dans le secteur automobile depuis plus de trois décennies. Ce parcours, il l'a construit en autodidacte, passant du monde de la maintenance audiovisuelle à celui des moteurs et des ateliers. "J'ai commencé ma carrière dans le service en maintenance audiovisuelle, mais rapidement, l'appel

de l'automobile s'est fait sentir. C'est un univers qui m'a toujours attiré."

En 2004, il rejoint Feu Vert dans le sud de la France, à Toulon. Cette opportunité marque un tournant décisif dans sa carrière. De là, il gravit progressivement les échelons et se spécialise dans la gestion d'équipes et de centres.

2 Une soif de découverte qui mène en Guadeloupe

Aventurier dans l'âme, Romain n'a jamais hésité à explorer de nouveaux horizons. Après une première expérience en Guyane, il choisit de poser ses valises en Guadeloupe pour ouvrir le centre Feu Vert Jarry.

"Je viens d'une famille qui a beaucoup bougé, donc cette idée de mobilité me suit depuis toujours. M'installer ici est une façon

de combiner passion et découverte de nouvelles cultures."

Pour Romain, cette expérience est bien plus qu'un simple déménagement professionnel : c'est une aventure humaine et culturelle.

3 Des ambitions claires pour Feu Vert Jarry

Dès son arrivée, Romain a affiché des objectifs précis :

- Offrir des services de qualité à des prix accessibles, dans un contexte où l'entretien automobile peut peser sur le budget des familles.
- Développer une dynamique d'équipe solide, fondée sur la collaboration et la montée en compétences.



« L'objectif est simple : rendre l'entretien automobile accessible, car ici, tout coûte cher. Feu Vert doit être une solution pour que les Guadeloupéens puissent entretenir leur véhicule sans se ruiner. »

Il souligne également l'importance de l'accompagnement du groupe Loret, qui permet de proposer une offre complète allant de la concession à l'entretien rapide.

4 Un management à l'écoute des équipes

La gestion humaine est au cœur de la méthode de Romain.

« Je ne suis pas quelqu'un de rigide. J'ai appris en faisant des erreurs, et je crois beaucoup à l'apprentissage par l'expérience. »

Son équipe est aujourd'hui composée de dix collaborateurs, répartis entre l'atelier et la surface de vente. Il cite avec fierté les membres clés qui contribuent à la réussite du centre :

« Marc Placide est notre manager d'atelier. Il connaît son métier sur le bout des doigts et gère son équipe avec efficacité. Claudie, notre pilote atelier, veille

à la qualité et au respect des délais. Côté magasin, Samantha et Laetitia assurent la logistique et la relation client. »

La polyvalence est une qualité que Romain cherche à encourager chez ses collaborateurs afin de renforcer leur autonomie.

5 Un démarrage progressif mais prometteur

Feu Vert Jarry a connu un lancement progressif, largement porté par le bouche-à-oreille.

« Les premiers mois sont toujours un peu lents. Ici, tout passe par les recommandations. Les clients viennent d'abord pour une réparation, puis découvrent nos produits. »

Pour répondre aux attentes locales, le centre s'adapte rapidement en diversifiant son offre. En plus des prestations classiques, des produits de mobilité urbaine comme des trottinettes électriques ou des dashcams seront prochainement disponibles.

« L'idée est de toujours répondre aux besoins du marché. Nous collaborons avec d'autres entreprises pour élargir notre gamme

et proposer des solutions concrètes aux clients. »

6 Investir dans la formation et l'expertise

Conscient des évolutions rapides du secteur, Romain mise également sur la formation continue de ses équipes.

« Nous allons mettre en place des sessions techniques régulières, car rester à jour est essentiel dans notre métier. »

Il encourage ses collaborateurs à se spécialiser et à développer leurs compétences dans divers domaines, renforçant ainsi la polyvalence et l'efficacité du centre.

7 Un engagement personnel qui inspire

Romain ne limite pas son implication au cadre professionnel. En dehors du travail, il cultive une passion pour le tir sportif, une discipline qui l'a aidé à se reconstruire après un AVC.

« C'est un sport qui m'a permis de retrouver confiance. En métropole, j'encadrerais des sessions pour des femmes en rémission du cancer du sein. J'aimerais développer des projets similaires ici »

Sa volonté d'aider et de transmettre est une valeur qu'il applique autant dans ses loisirs que dans sa gestion d'équipe.

Romain Caltot incarne pleinement les valeurs de dynamisme, d'écoute et de transmission qui animent le groupe Loret.

En prenant la tête de Feu Vert Jarry, il insuffle une nouvelle dynamique tournée vers l'excellence et l'accessibilité pour tous.

Son parcours, riche d'enseignements et d'expériences, promet d'ouvrir de belles perspectives pour Feu

Vert en Guadeloupe. Nous aurons prochainement l'occasion de découvrir plus en détail les autres membres de son équipe.

Bienvenue à Romain, et longue route à Feu Vert Jarry !



L'ENTRETIEN INFORMATIQUE, UN GESTE SIMPLE MAIS CRUCIAL

COMMENT ENTRETENIR VOTRE ORDINATEUR POUR UNE MEILLEURE PERFORMANCE ?

Dans un monde où nos ordinateurs sont devenus des outils indispensables pour travailler efficacement, leur entretien est souvent négligé. Pourtant, un nettoyage régulier de votre poste de travail (fixe ou portable) garantit non seulement de meilleures performances, mais aussi une tranquillité d'esprit. Un PC mal entretenu peut être ralenti par des fichiers inutiles, des virus ou encore un stockage saturé, conduisant parfois à des pannes immobilisant votre outil pendant plusieurs jours.

Pour répondre à vos besoins, l'équipe informatique du Groupe LORET vous livre ici (et continuera tout au long de l'année) des conseils pratiques et accessibles pour maintenir votre matériel en bon état. Ces gestes simples peuvent être réalisés par tous les collaborateurs pour prolonger la durée de vie de leur ordinateur et optimiser leur productivité.

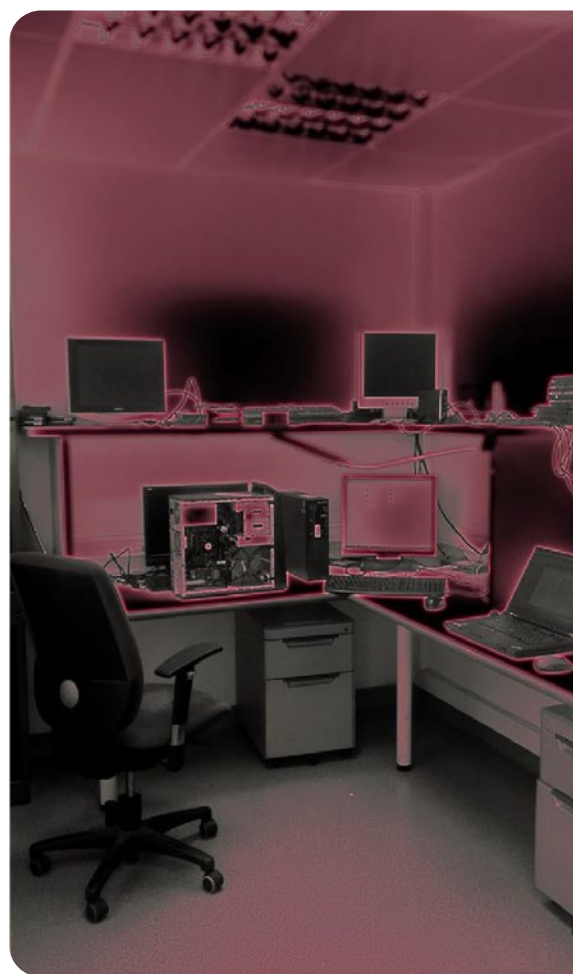
Par où commencer ? Vérifiez votre antivirus

Le Groupe LORET utilise le logiciel antivirus FortiClient. Vérifiez qu'il est actif sur votre ordinateur (repérez l'icône dans la barre des

tâches, en bas à droite de votre écran). Si ce n'est pas le cas, contactez immédiatement le service informatique pour le faire installer.

S'il l'est, vous n'avez plus qu'à suivre étape par étape toutes les instructions que nous nous sommes efforcés de rendre les plus claires possible.

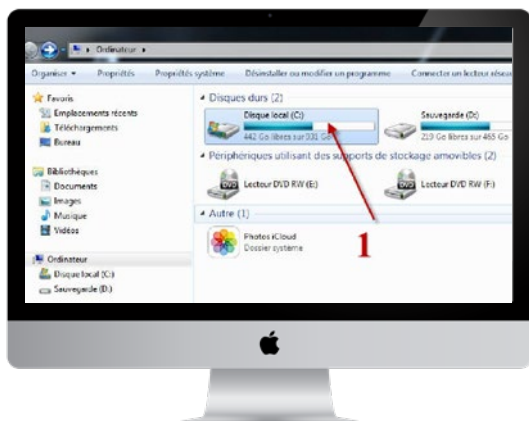
À très vite pour notre prochain tuto, et n'hésitez pas à nous faire savoir, en nous contactant directement ou en passant par l'équipe du LORET&Nous, si vous souhaitez que nous abordions tel ou tel aspect de vos outils informatiques afin de gagner en efficacité.



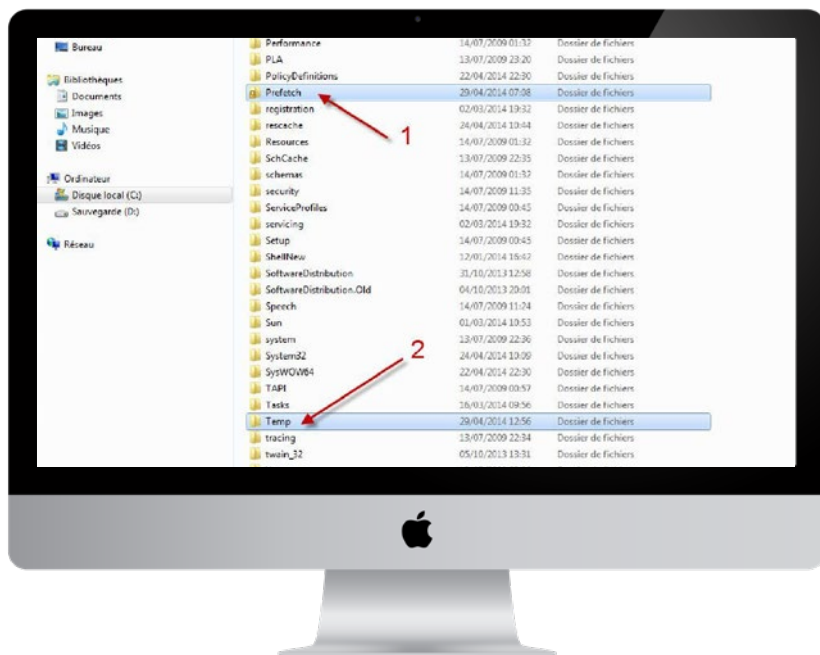
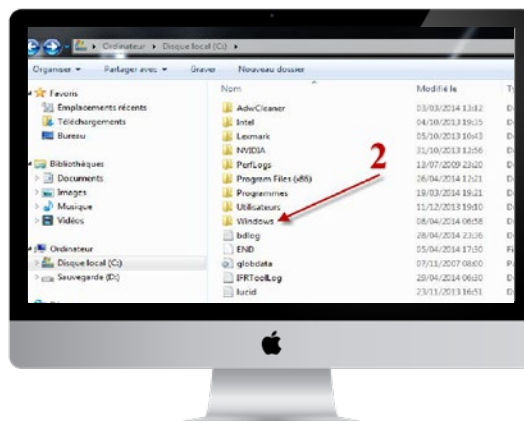
“Quelques notions de nettoyage du système informatique”



En premier ouvrir le disque local “c :” 1 :



Ensuite ouvrir le dossier “Windows” 2 :



Dans le dossier “Windows” on a 2 dossiers à nettoyer :

1 Prefetch :

Dans celui-là on supprime tout, sauf le dossier “ReadyBoot”

2 Temp :

Là aussi on sélectionne tout et on supprime, s’il refuse de supprimer un ou plusieurs fichiers, c’est qu’ils sont en cours d’utilisation et de ce fait ne peuvent être supprimés, pas de panique, cliquez sur “ignorer”.

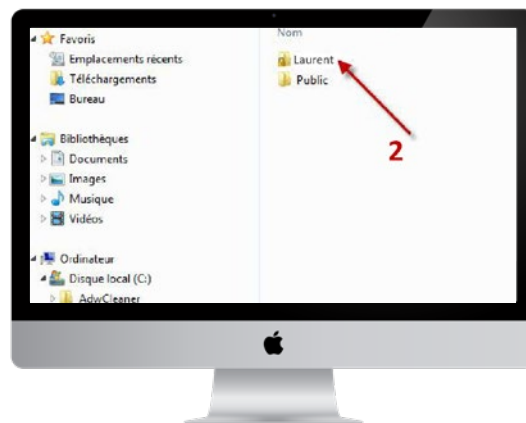
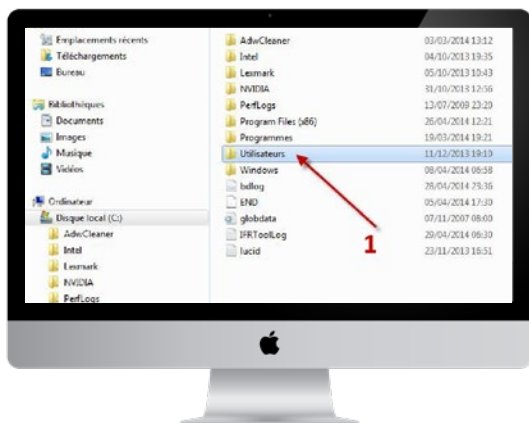
Voilà deux dossiers nettoyés. Si vous n’arrivez pas à accéder à ces 2 dossiers, contactez le service informatique. Selon l’utilisation du pc, on fait ce nettoyage toutes les 3 semaines, c’est suffisant.



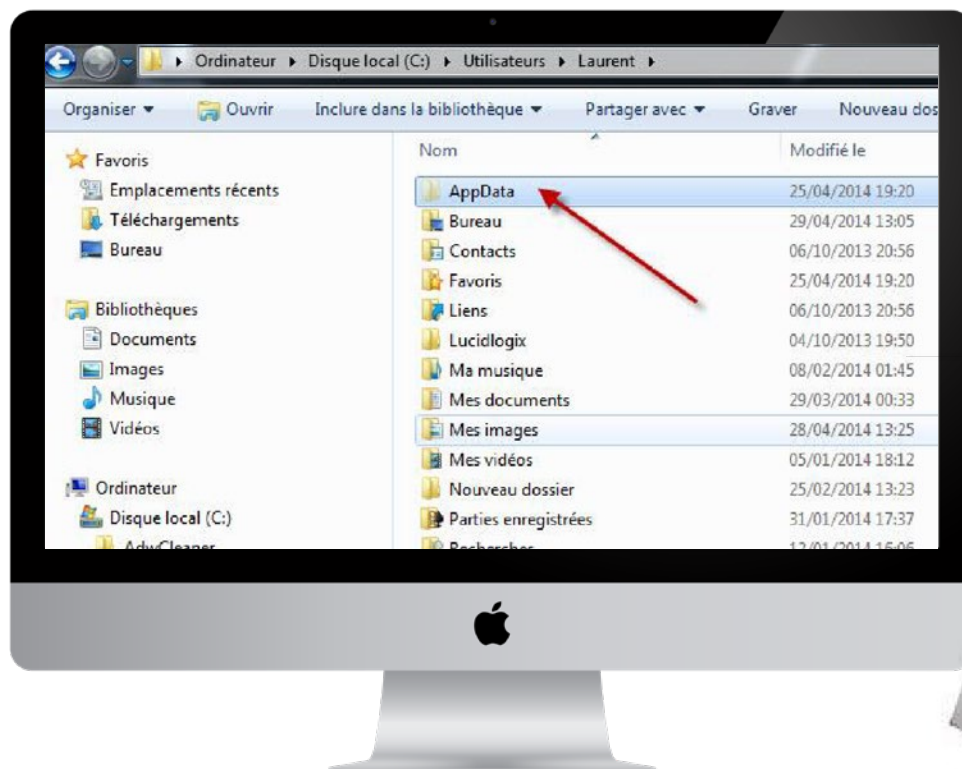
Au tour du dossier “Temp” de votre session !



Maintenant on revient en arrière, pour aller dans le dossier “Utilisateurs” **1** et on ouvre le dossier portant votre nom ou éventuellement celui de la session dans laquelle vous vous trouvez **2** :



Logiquement, on devrait trouver le dossier “AppData” :

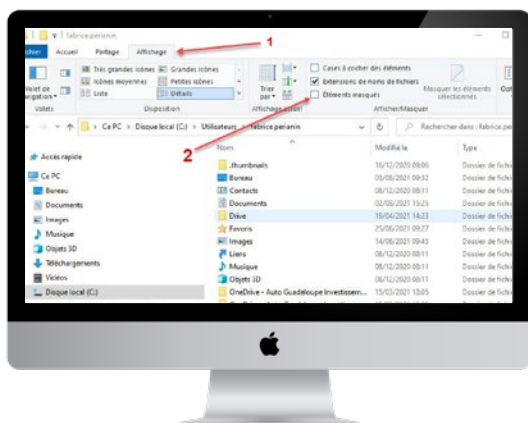




Si le dossier “AppData” n’est pas présent, c’est qu’il est “caché” ! Il va falloir le faire apparaître.

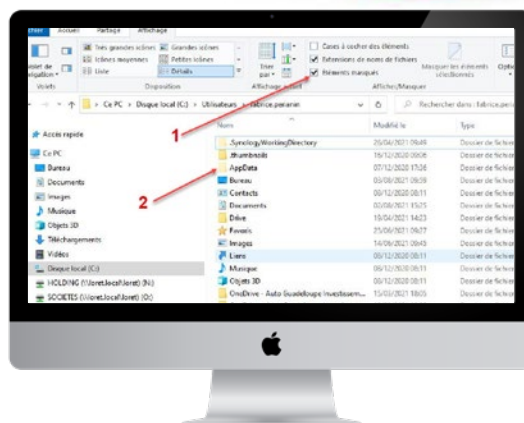
Pour ce faire, on va dans la barre d’outils contenant les rubriques “Accueil Partage Affichage”

Là, on clique sur l’onglet “Affichage” 1, et on coche la case “Eléments masqués” 2 :

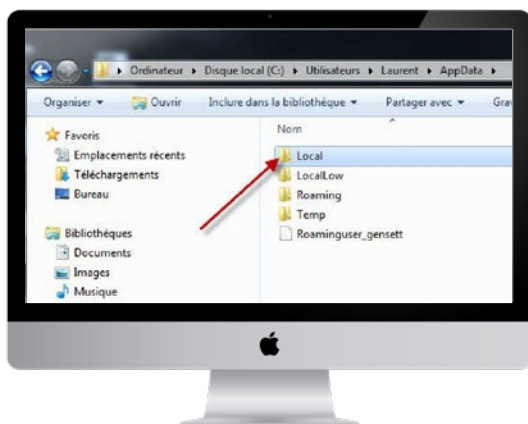


Une fois la case “Eléments masqués”

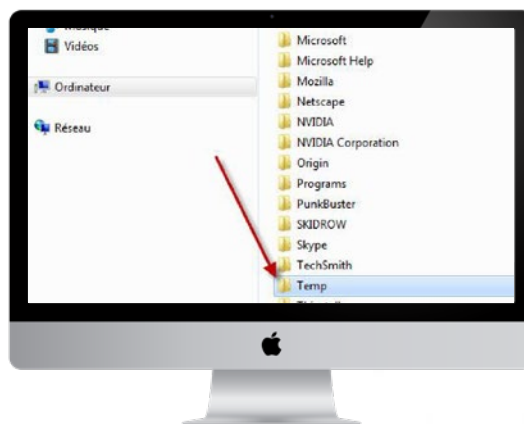
1 cochée, le dossier “AppData” devient alors visible 2



Une fois le dossier “AppData” visible on va dans “Local” :



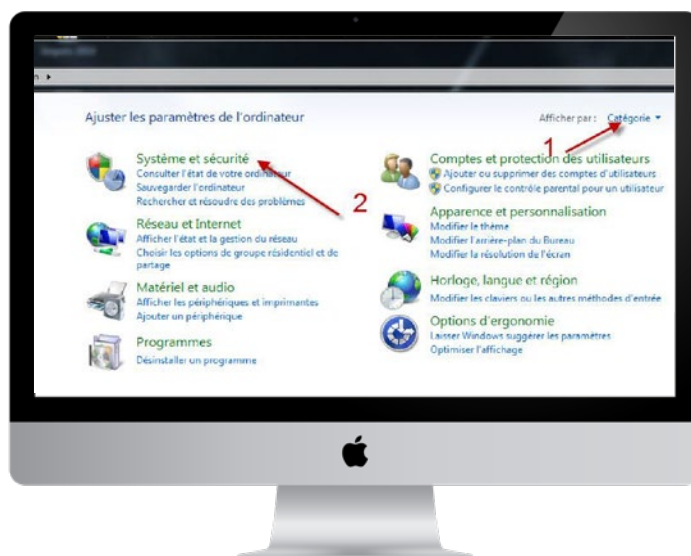
On retrouve un autre dossier “Temp”, même tarif même punition, on supprime tout :



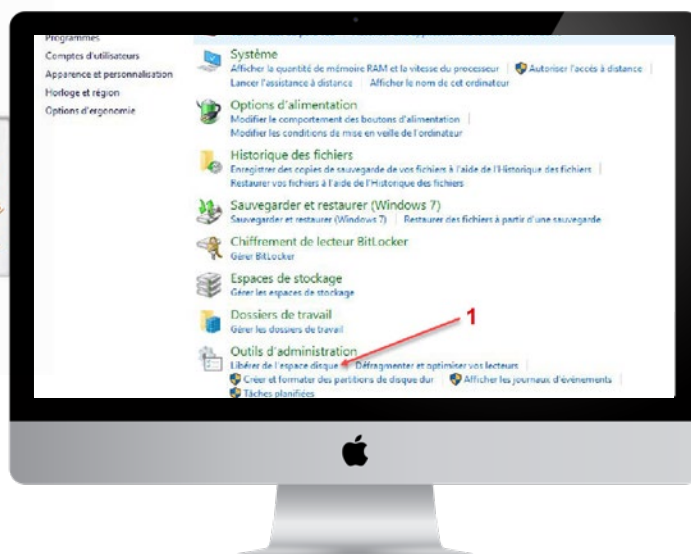


Maintenant on ferme tout, pour aller se balader dans le panneau de configuration, en appuyant en même temps, sur les touches “Windows  + R”, pour ouvrir la boîte de dialogue “Executer”.

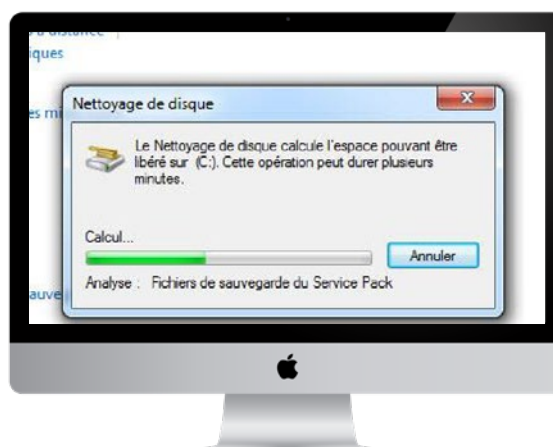
Taper ensuite dans la boîte de dialogue, la commande “control panel” et appuyer sur la touche “Entrée”. On s'assure d'être en “Catégorie” **1** pour avoir la même présentation, et de là on va dans “Système et sécurité” **2** :



Ensuite on clique sur “Libérer de l'espace disque” **1** dans “Outils d'administration”.

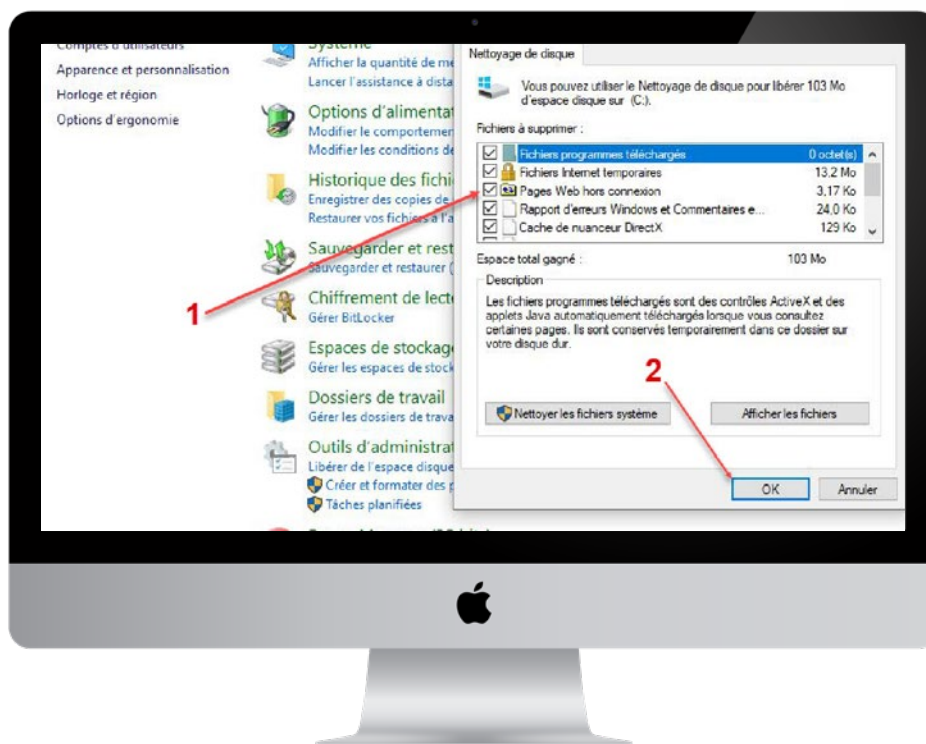


Une analyse se lance :





L'analyse terminée, une fenêtre affiche les fichiers qui peuvent être supprimés, on coche tout 1 et on clique sur "OK" 2, ça va lancer le processus de nettoyage, une fois fait vous pouvez tout fermer, c'est terminé.



Voilà un bon petit nettoyage de fait !!!



Il faut aussi penser aux vilaines bêtes qui peuvent envahir le poste :

"MalwareByte" est un logiciel gratuit pour la recherche instantanée de virus et autres, très efficace.

Je vous conseille tout de même de le désinstaller une fois le nettoyage terminé.



NOUVELLE È-C3

DONNER DE L'ÉNERGIE À VOS VOYAGES EN ÉLECTRIQUE !

Citroën réinvente la mobilité électrique avec la Nouvelle È-C3 : compacte, accessible à tous, fabriquée en Europe et sans compromis sur son design, son confort et ses équipements.

C'est la dernière citadine 100 % électrique de la marque française, conçue pour allier style, praticité et performance. Avec son design audacieux, elle reprend les codes modernes de Citroën, notamment une silhouette compacte et des lignes dynamiques qui séduisent en milieu urbain. Dotée d'un moteur électrique (nous l'avons déjà dit), la È-C3 offre une autonomie généreuse adaptée aux

trajets quotidiens, tout en garantissant une conduite silencieuse et fluide. L'intérieur, spacieux et ergonomique, met l'accent sur le confort, avec des sièges moelleux et des technologies intuitives, comme un écran tactile dernière génération. En optant pour cette citadine électrique, Citroën mise sur l'accessibilité avec un prix compétitif dans le segment. Écologique, pratique et stylée, la È-C3

incarne une solution idéale pour les citadins soucieux de réduire leur empreinte carbone tout en profitant du plaisir de la conduite électrique. Nous avons détaillé pour vous ses principaux atouts... alors, ne serait-ce que par curiosité, passez chez SOMASCO ou AUTOGUADELOUPE, vous risquez d'être vraiment surpris.



LES 4 BÉNÉFICES QUE VOUS
AVEZ TOUJOURS VOULU
VOIR RÉUNIS DANS
UNE VOITURE ÉLECTRIQUE.
MAINTENANT, DANS LA
NOUVELLE CITROËN È-C3.



La simplicité de l'électrique



Accessible sans compromis



Un confort inégalé



Tout équipée

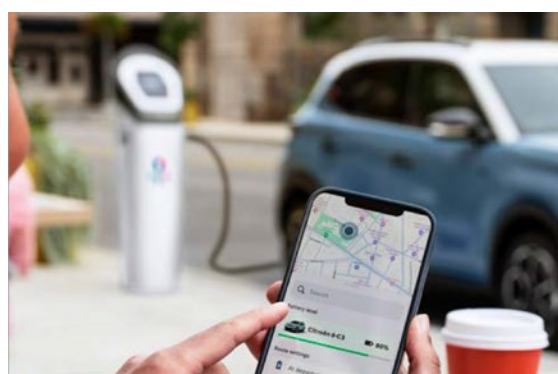
LA SIMPLICITÉ DE L'ÉLECTRIQUE



UNE AUTONOMIE DE 320 KM WLTP



**DE 20 % À 80 %
EN 26 MINUTES DE CHARGE**



**E-ROUTES LE MEILLEUR
PLANIFICATEUR DE VOYAGE**



COMFORT

ZÉRO BRUIT
ZÉRO ÉMISSION DE CO₂
ZÉRO VIBRATION
ZÉRO STRESS

EN SAVOIR PLUS



JOURNÉE DU REMERCIEMENT

MERCI, UN MOT QUI FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE

Certains d'entre vous l'ont peut-être remarqué sur les réseaux sociaux : le 11 janvier dernier, CGFF a publié un message adressé à ses clients, exprimant un simple mais puissant « Merci pour votre confiance ». Une publication qui, au-delà de son apparente simplicité, s'inscrit dans une démarche riche de sens à l'occasion de la Journée du Merci.

La Journée du Merci, de quoi s'agit-il ?

Célébrée chaque année le 11 janvier, la Journée du Merci est une occasion idéale pour souligner l'importance de ce mot souvent oublié dans nos interactions quotidiennes. Que ce soit envers un collègue, un client ou un proche, un « merci »

sincère a le pouvoir de renforcer les liens, de valoriser les efforts et de créer une atmosphère positive.

Dans un monde professionnel où tout va vite, prendre le temps de remercier est une démarche qui nourrit la collaboration, la motivation et même la fidélisation

des clients.

Pour CGFF, ce remerciement public était aussi une manière de montrer sa reconnaissance envers ceux qui contribuent à sa réussite au quotidien.

Comment remercier toute l'année ?

Même si la Journée du Merci est passée, il n'est jamais trop tard pour exprimer sa gratitude. Voici quelques idées simples pour vos équipes ou vos clients :

- Un mot ou un e-mail personnalisé
- Une petite attention
- Des publications sur les réseaux sociaux (à l'image de CGFF)
- Des rituels réguliers (pourquoi ne pas instaurer un moment mensuel pour exprimer votre gratitude envers vos équipes ?)

Et vous, à qui allez-vous dire merci ?



Journée mondiale du merci :
merci pour votre confiance !



VIE PROFESSIONNELLE

FIXER DES OBJECTIFS RÉALISTES POUR UNE ANNÉE 2025 RÉUSSIE

Nouvelle année, nouvelles résolutions ! Si janvier est souvent synonyme de projets ambitieux et de bonnes intentions, il est parfois difficile de tenir le cap sur la durée. La clé ? Fixer des objectifs réalistes et atteignables qui motivent sans générer de frustration. Voici quelques conseils pour vous aider à planifier efficacement l'année à venir, en mettant l'accent sur la réussite progressive et la satisfaction personnelle.



Pourquoi se fixer des objectifs ?

Avoir des objectifs permet de donner une direction à ses actions. C'est un excellent moyen de rester motivé, d'organiser son temps et de mesurer ses progrès. Que ce soit pour évoluer dans sa carrière, améliorer ses compétences ou trouver un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle, des objectifs bien définis vous aident à rester aligné avec vos aspirations.

1 ADOPTER LA MÉTHODE **S.M.A.R.T**

La méthode SMART est incontournable pour fixer des objectifs concrets et mesurables :

S (Spécifique) : Formulez des objectifs clairs et précis. Par exemple, au lieu de dire « Je veux être plus productif », préférez « Je vais consacrer 30 minutes chaque matin à planifier ma journée ».

M (Mesurable) : Définissez des critères quantifiables. Suivre votre progression rend l'objectif plus tangible.

A (Atteignable) : Assurez-vous que votre objectif est réaliste par rapport à vos moyens, vos compétences et votre emploi du temps.

R (Réaliste) : Choisissez des objectifs en lien avec vos priorités. Évitez de vous éparpiller.

T (Temporel) : Fixez des échéances précises pour garder le rythme et mesurer vos avancées.



2 PRIORISER SANS SE SURCHARGER

Il est tentant de vouloir tout changer d'un coup, mais cela peut vite devenir décourageant. L'astuce consiste à fixer trois à cinq objectifs majeurs pour l'année et de les répartir sur plusieurs mois. Vous pouvez également découper chaque objectif en petites étapes réalisables.

Astuce : Prenez le temps d'identifier vos priorités personnelles et professionnelles. Cela vous évitera de vous éparpiller et vous concentrera sur ce qui compte vraiment.

3 L'IMPORTANCE DE L'ADAPTABILITÉ

Le monde du travail évolue rapidement, tout comme nos vies personnelles. Il est important de rester

flexible et d'ajuster ses objectifs en fonction des imprévus. Acceptez que certaines résolutions nécessitent plus de temps ou de ressources que prévu. L'important est de continuer à avancer, même à petits pas.

Exemple concret : Si votre objectif était de suivre trois formations cette année, mais que vous manquez de temps, commencez par une seule et concentrez-vous à 100 % dessus.

4 CÉLÉBRER CHAQUE PETITE VICTOIRE

Chaque étape franchie mérite d'être reconnue. Prenez le temps de célébrer vos réussites, même les plus petites. Cela renforce votre motivation et vous aide à garder une attitude positive.

Idée : Tenez un journal de vos succès ou partagez vos avancées avec vos collègues. Parfois, un simple échange peut vous rebooster et inspirer les autres.

5 DES OBJECTIFS PERSONNELS ET COLLECTIFS

Pourquoi ne pas combiner des objectifs individuels avec des projets d'équipe ? Fixer des objectifs communs au sein d'un groupe ou d'une entreprise permet de renforcer l'esprit d'équipe et d'avancer ensemble vers une réussite collective.

Exemple : Au sein du groupe Loret, cela pourrait se traduire par des objectifs liés à la montée en compétences, au bien-être au travail ou à des initiatives écologiques partagées par tous.

Conclusion :

Fixer des objectifs pour 2025 est une excellente manière d'entamer l'année avec enthousiasme et détermination. Rappelez-vous que la clé de la réussite réside dans la régularité, la patience et la flexibilité. Chaque progrès, aussi petit soit-il, vous rapproche de vos ambitions.

Alors, quels seront vos objectifs pour cette nouvelle année ?



LES NOUVEAUTÉS GMOB

Rappel pour les retardataires... gmob est opérateur de bornes de recharge pour véhicules électriques en Outre-Mer mais également présent en Europe. Grâce au gmob Pass, les utilisateurs peuvent accéder à un vaste réseau de plus de 250 000 points de recharge, simplifiant ainsi leurs déplacements, qu'ils soient du quotidien ou de longue distance.

Les nouveautés introduites par **gmob**, comme l'application mobile et le site internet modernisé, offrent une expérience fluide et pratique. L'application, disponible sur iOS et Android, permet de localiser les bornes accessibles, de démarrer et arrêter une recharge à distance, de suivre en temps réel l'état de la

charge, et de consulter l'historique des sessions. Le site internet, quant à lui, facilite l'inscription et permet de bénéficier de tarifs préférentiels sur l'ensemble du réseau. Ces outils garantissent une plus grande transparence et une gestion simplifiée de la recharge pour les utilisateurs. En complément, un service

d'assistance est disponible 24h/24 et 7j/7 pour répondre aux besoins et assurer une mobilité sans souci. Avec gmob, le réseau de recharge devient un allié incontournable pour encourager la transition vers une mobilité durable, particulièrement dans les territoires ultramarins.

