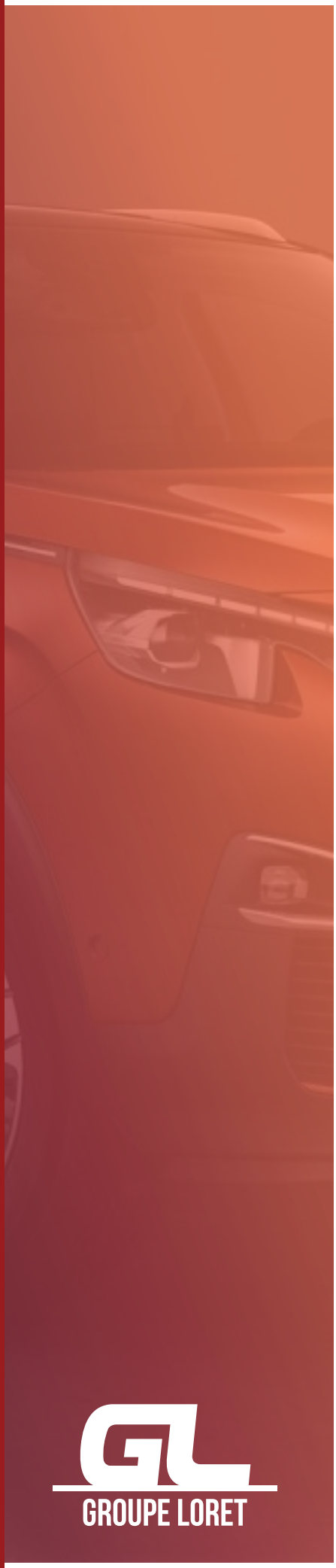
# LORET & NOUS



## C’est entre guirlandes, boules, fin de travaux et nouveautés que l’année 2020 s’achève.

Ce dernier LORET ET NOUS est celui d’une année particulièrement difficile, douloureuse, qui nous a aussi appris à rebondir, à regarder droit devant, à saisir les opportunités, à rester unis et à garder le cap.

C’est une année qui nous rend fiers de chaque action accomplie, qui nous rend fiers de nos équipes, de nos collaborateurs, de nos marques et de nos clients.

Nous la quitterons bientôt remplis d’expérience.

2021, se prépare.
Votre LORET ET NOUS vous accompagnera pour montrer une fois encore qui nous sommes, ce que nous sommes, ce que nous faisons et comment nous le faisons.

Saisissez-vous de cet outil qui vous est pleinement dédié.
Nourrissez-le de vos photos, de vos actualités, de notre histoire.

Au nom de l’ensemble du directoire, je vous souhaite à toutes et à tous de très belles fêtes de fin d’année !

**Denis LESUEUR**
**Président du directoire**

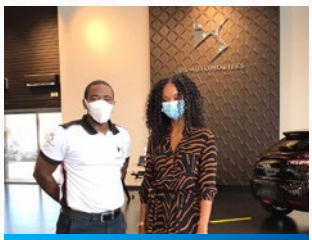
GROUPE LORET

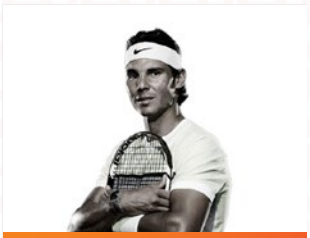
# LORET & NOUS

# #102 |




3 OCTOBRE ROSE ET MOVEMBER

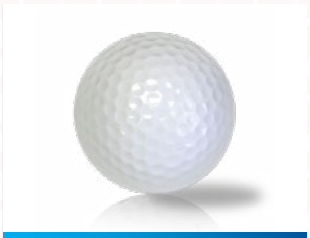

5 SOMASCO DS7 E-TENSE


7 KIA & NADAL


8 COUP DE NEUF À KOUROU !



9 DOLLAR


12 LES OPEN DE GOLF DS & PEUGEOT

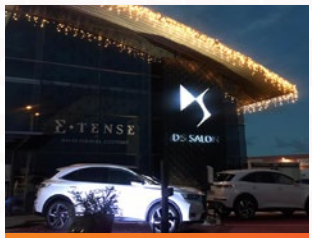


14 CITROËN PRO


15 LANCEMENT DE LA NOUVELLE C3



16 L'ASTUCE DU MOIS DE LA SACI



17 NOËL GROUPE



# OCTOBRE ROSE ET MOVEMBER

## LA LUTTE CONTRE LE CANCER CONTINUE

**Octobre et Novembre sont dédiés à deux grandes campagnes d'information : Octobre Rose et Movember.**

Octobre Rose, nous connaissons tous mais il faut continuer d'en parler. Cette 27ème campagne de lutte contre le cancer du sein « Octobre Rose » a une nouvelle fois été l'occasion d'aborder le sujet du cancer du sein dans la sphère privée et professionnelle. Partout, de nombreuses associations ont œuvré pour sensibiliser les femmes, mais aussi les hommes à cette cause. Dans le Groupe, le mouvement a été suivi et relayé. Certaines équipes on choisi de porter du rose. D'autres ont participé à des événements comme la course Odyssea.

Moins connu, Movember est la contraction de moustache et november. Le cancer de la prostate, le cancer des testicules, la santé mentale et la prévention du suicide sont au cœur des préoccupations du mouvement Movember. Une fois par an, la fondation Movember utilise la moustache comme moyen de communication pour parler librement de la santé de ces messieurs. En effet, les médias évoquent rarement les maladies masculines et les hommes ont tendance à consulter un spécialiste qu'une fois que le mal est fait.

## Plus d'informations

**HTTPS://FR.MOVEMBER.COM/**

**HTTPS://WWW.CANCERDUSEIN.ORG/**








Hertz


durée de véhicules
Bénéficiez
de solutions
à la carte
Financement


CGFF
Accueil

# SOMASCO PRÉSENTE

## DS7 E-TENSE, LE SUV HYBRIDE RECHARGEABLE

Dans notre précédente édition, nous vous avions présenté les actions et les aménagements réalisés par SOMASCO sur l'ensemble de ses concessions concernant le virage éléctrique. Pour continuer ce grand pas vers l'avenir, le DS Salon de Cayenne est fier d'avoir dans sa gamme le SUV hybride rechargeable, le DS7 E-TENSE, qui existe en version 4x4.

Le magazine mensuel GUYAMAG lui consacre 4 pages et un film, dont l'acteur principal est le référent DS AUTOMOBILES : Joanick MESIPONT, visionnez le film en cliquant **ICI**. C'est la danseuse professionnelle Kimberly HO TSAÏ, de retour dans sa Guyane natale qui a eu le plaisir de tester le véhicule, dans sa version Grand Chic. **SUIVEZ LE GUIDE...**








LA VOITURE HAUTE-COUTURE
ET HYBRIDE RECHARGEABLE

# DS7 E-TENSE

**Somasco, importateur de la marque DS Automobiles en Guyane et précurseur dans l'installation des bornes de recharge sur le département, nous a fait essayer sa gamme électrifiée en compagnie d'une invitée de marque : la talentueuse danseuse Kimberly Ho Tsaï de retour dans sa Guyane natale.**

Accompagnés de Joanick Mesipont, chef de groupe DS Automobiles, nous embarquons à bord de la DS7 Crossback E-TENSE 4x4, l'hybride rechargeable selon DS qui allie performance et efficience sur nos belles routes guyanaises !

**DS ACTIVE SCAN SUSPENSION : réactivité et finesse**

Grâce à sa caméra et ses capteurs, il est possible d'anticiper chaque imperfection de la route pour en gommer les défauts. Le système transmet en temps réel des données à un calculateur qui agit sur chacune





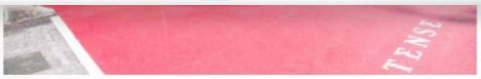


GuyaMag
SEPT. 2020 N° 92
DES IDÉES, DES ÉQUIPES, DES RÉUSSITES / EWAG.FR



**YANN LAFFINEUR**
**PLOMB ÉCO**
Vous cherchez encore de bons plombiers?

**DOSSIER** C'EST LA REPRISE ! // **PROGEA** QUAND L'INGÉNIERIE A DU GÉNIE **CGFF** PROFESSIONNELS, PASSEZ À LA LOCATION LONGUE DURÉE !



**Émissions et consommation**

Là aussi DS nous garantit d'être exemplaires en terme d'émission de CO2 et de consommation, avec 1,3 litre consommé pour 100km sur la motorisation E-TENSE 4x4 300. Kimberly a particulièrement apprécié le fait de rouler dans une voiture éco-responsable.

**AUTONOMIE ET RECHARGE**

**Passez en mode zéro émission**

Une fois chargés, les modèles hybride E-TENSE offrent une autonomie électrique allant jusqu'à 58 km sur la version 4x4 300. Sachant qu'en Guyane nous parcourons en moyenne 44 km / jour, l'autonomie est suffisante pour les trajets domicile-travail en mode 100% électrique, et notre facture de carburant va rapidement baisser !

**Recharger en roulant...**

En jouant avec les modes de conduite, il est possible de recharger la batterie notamment en privilégiant la décélération qui a pour autre avantage d'économiser les plaquettes de frein.
Cela n'empêchera pas les amoureux du volant d'alterner avec le mode sport de la DS7 Crossback E-Tense qui permet d'allier efficacité et sensation au volant d'un véhicule qui assume d'évoluer dans le luxe.

**Et les bornes.... ?**

À ce jour, SOMASCO propose déjà 30 points de charge à travers la Guyane : à Cayenne, Kourou et Saint-Laurent-du-Maroni. En complément des bornes existantes, d'autres points de charge sont en cours d'installation sur le territoire à des emplacements fréquentés et stratégiques.

Il est proposé à tout client intéressé par un véhicule hybride ou 100% électrique la mise en place d'une borne à domicile : une visite est effectuée au domicile du client avec un professionnel partenaire dédié.

**Services dédiés E-TENSE : le service sur mesure pour plus de sérénité**

L'équipe DS Automobiles Guyane, conviviale et disponible, nous a reçu dans un show room entièrement rénové. Elle propose un ensemble d'attentions pensées pour ses clients et adaptées aux







attentes des plus exigeants. Ces services garantissent sérénité, mobilité et exclusivité afin de vivre une « expérience DS unique ».

Chaque client qui entre dans le DS Salon de Cayenne a la possibilité d'essayer un des 4 véhicules de la gamme. À la livraison également, les clients sont choyés : avec un bouquet de fleurs, des petits fours, un porte clé personnalisé et la présence de toute l'équipe DS.

Les services « sur-mesure » résident aussi dans les technologies dédiées. Tout possesseur d'un véhicule de la gamme E-Tense, peut, depuis son smartphone via l'application My DS, planifier la charge du véhicule à distance, suivre son état de charge, programmer la climatisation, suivre ses RDV atelier...

Cette expérience à bord de l'hybride DS7 E-TENSE nous a surpris. La marque a su innover et réenchanter le quotidien avec des véhicules premium. Nous sommes tous acteurs de la transition énergétique qui est un enjeu majeur pour la Guyane et ses habitants, d'autant que notre territoire bénéficie d'une électricité verte à 67% *!

Il est évident qu'il faut ESSAYER ces véhicules, avoir une réelle expérience pour passer le cap de l'hybride ou de l'électrique, et ainsi bénéficier d'une conduite responsable, sereine et trouver un réel plaisir au volant.

**Le terme d'électricité verte désigne l'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables (telles que l'énergie hydraulique (barrages), solaire...)*

Somasco - DS SALON
ZI Collery - 97 324 Cayenne
0594 35 07 00 - www.dsautomobiles.gf
DS GUYANE

SOMASCO
DS AUTOMOBILES

# KIA & NADAL

## TAKE ON 20 !

Rafael NADAL est devenu l'Ambassadeur de la marque KIA en 2004, à l'âge de 17 ans seulement. Il a ensuite été nommé Ambassadeur mondial du groupe.

En octobre 2020, le constructeur KIA a soutenu le joueur de plusieurs façons pour l'encourager à remporter son 20ème titre en Grand Chelem. La marque a donc lancé la campagne digitale « Take On 20 ». Cette campagne visible sur Instagram, a permis aux fans du joueur d'envoyer de nombreux messages de soutien à leur idole, en utilisant le #TakeOn20. Kia s'est engagée à montrer ces messages à Rafael NADAL via une campagne d'affichage dans Paris ainsi qu'en les projetant sur des bâtiments Parisiens, à proximité de l'hôtel du joueur espagnol.

Au niveau local, **KIA GUADELOUPE** prolonge cette passion du tennis, en sponsorisant, entre autres, le **Tournois International Féminin de Petit-Bourg**.

**Source : https://www.sportstrategies.com/**

**https://m.facebook.com/watch/?v=816379022546632&_rdr**



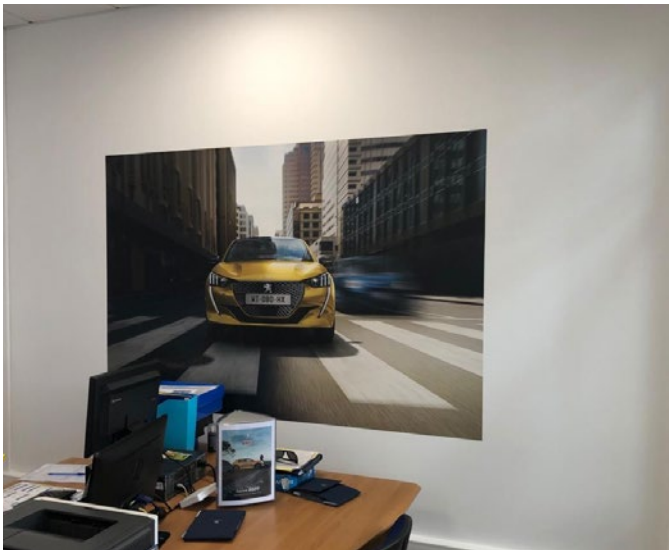



# COUP DE NEUF À KOUROU !

## TRANSFORMATION RÉUSSIE

La concession Peugeot Kourou a bénéficié d'un rafraichissement assurément agréable à l'œil. Les travaux de peinture intérieurs et extérieurs et la nouvelle décoration rendent la concession plus chaleureuse et conviviale. L'accueil des clients est agréable et soigné notamment grâce aux toiles adhésives qui soulignent et mettent en avant les véhicules Peugeot. Tout cela a été complété par un travail des éclairages, ô combien importants dans un showroom. C'est une transformation réussie pour la concession, bravo !





# DOLLAR

## LE SOURIRE ENCORE PLUS PROCHE DE NOUS

Le rouge de Dollar est synonyme d'accueil, de proximité et de sens du service. La nouvelle agence située du côté de l'ancienne aérogare en Martinique souhaite toucher en priorité la clientèle locale, pour de la location de loisirs et de la location professionnelle. Dollar mise sur une identité fun et colorée facilement repérable, de bonnes affaires, et des collaborateurs très proches des clients. L'ambiance est conviviale, détendue tout en étant professionnelle.

La marque veut être une marque de proximité, un réflexe pour les résidents martiniquais qui souhaitent louer des véhicules utilitaires et des véhicules particuliers. A terme, ce nouveau site veut aussi être un centre pour professionels avec des offres de location en moyenne et longue durée, de la location de véhicules sans permis et électriques et également de la vente de véhicules d'occasion à travers notamment le prisme de la marque voisine Hertz.






# PORTRAIT

Maxime HALMENE est entré chez HERTZ il y a 5 ans.
Il a décidé d'accepter le challenge proposé par sa direction en devenant le responsable de cette nouvelle agence. Une belle opportunité et une grande marque de confiance pour ce jeune homme de 25 ans, polyvalent, sérieux et appliqué.

A l'occasion de l'ouverture de l'agence, il a été rejoint par ses collègues pour une belle journée de partage !

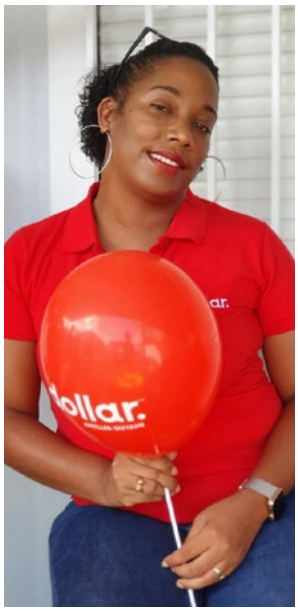






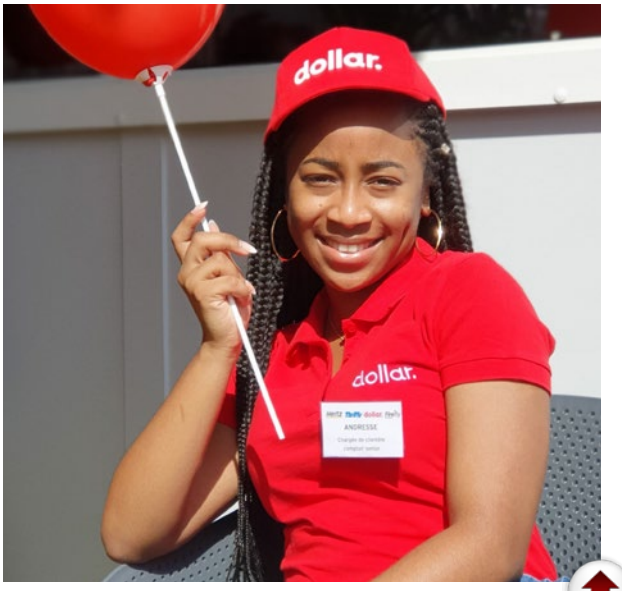










# LES OPEN DE GOLF DS & PEUGEOT

## À QUI LE HOLE IN ONE ?

En octobre et novembre ont eu lieu les Open de golf DS (au golf de Matiti) et PEUGEOT (au golf de l'Anse, à Kourou).
En plus d'une excellente visibilité pour les marques, il y avait une DS3 à gagner lors du tournois DS et une 208 pour l'Open PEUGEOT.
Cependant, personne parmi tous les participants des 2 compétitions, n'a été assez habile et chanceux pour mettre la balle dans le trou en un coup. C'est ce que l'on appelle le « hole in one » ou « trou en un » !
En tous cas, bonne ambiance et belle opération de communication pour les deux marques !
À l'année prochaine...
















Paintball
Mascottes


DS 3 CROSSBACK
DES 3 COLLINES






DS 3 CROSSBACK
DS 3 CROSSBACK




LA TECHNOLOGIE E-TENSE
CHAMPIONNE DE FORMULE E
Jean-Éric Vergne Champion Pilotes 2019
DS TECHEETAH Champion Équipes 2019
JEV

# CITROËN PRO

## PAR DES PROS, POUR DES PROS

« Nouvelles compétences, nouveaux locaux, Citroën renforce sa Cellule entreprise avec des services toujours plus adaptés aux besoins des professionnels » Ce sont les premières lignes de l'article que le magazine EWAG a consacré à Cédrick Rutil, directeur commercial Citroën et son équipe.

Entouré de Isabelle Mouëza, Claudia Schol, Olivier Imanbakas de la Cellule entreprise, et Lucien Jumarie, chef des ventes, Cédrick Rutil parle aux pros.  Il explique que la Cellule entreprise est dédiée exclusivement aux professionnels. Extrait :

« on parle même de Citroën Pro par des pros pour des pros. Le public visé ce sont les professionnels, artisans, professions libérales, grandes, moyennes et petites entreprises. La Cellule entreprise permet de configurer un véhicule, selon un cahier des charges précis, de façon à ce qu'il soit adapté aux besoins et à l'activité du chef d'entreprise. Toutes les fois où cela est possible Citroën privilégie des partenaires locaux pour la transformation du véhicule. »

**Dans les nouveaux locaux de la Cellule entreprise, les clients professionnels peuvent :**

- Découvrir une exposition de véhicules utilitaires et de véhicules 5 places, un parc de véhicules d'essai, une gamme adaptée d'accessoires et de transformations possibles,
- Profiter d'une offre complète en termes de financement et de services.

**Télécharger l'article de EWAG**



LE TALENT DES PROS

LE SERVICE PERFORMANT

**CITROËN**




*Cédrick Rutil, directeur commercial Citroën, entouré de Isabelle Mouëza, Claudia Schol, Olivier Imanbakas de la Cellule entreprise, et Lucien Jumarie, chef des ventes*

Nouvelles compétences, nouveaux locaux, Citroën renforce sa Cellule entreprise avec des services toujours plus adaptés aux besoins des professionnels. Entretien avec Cédrick Rutil, directeur commercial Citroën.

Texte Willy Gassion – Photo Pierre de Champs

LE TALENT DES PROS

**" N'ACHETEZ PAS UN VÉHICULE, MAIS UN SERVICE. "**

*CÉDRICK RUTIL*
*DIRECTEUR COMMERCIAL CITROËN*

**Vous choyez vos clients professionnels puisque vous mettez à leur disposition une Cellule entreprise…**
La marque Citroën est une marque généraliste qui permet à tous les types de public et de profil d'acquérir un véhicule. La Cellule entreprise est dédiée exclusivement aux professionnels, on parle même de Citroën Pro par des pros pour des pros. Le public visé ce sont les professionnels, artisans, professions libérales, grandes, moyennes et petites entreprises. La Cellule entreprise permet de configurer un véhicule, selon un cahier des charges précis, de façon à ce qu'il soit adapté aux besoins et à l'activité du chef d'entreprise. Toutes les fois où cela est possible Citroën privilégie des partenaires locaux pour la transformation du véhicule.

**Quelles sont les offres de la Cellule entreprise ?**
Dans ces nouveaux locaux, le client professionnel pourra découvrir une exposition de véhicules utilitaires et de véhicules 5 places, un parc de véhicules d'essai, une gamme adaptée d'accessoires et de transformations possibles, et une offre complète en termes de financement et de services. Citroën est un des leaders dans le marché de l'entreprise, la marque a mis sur le marché le 1er utilitaire avec le Berlingo dont le succès n'a jamais été démenti. Citroën a ouvert la voie au niveau des transformations des véhicules et de l'offre élargie de sa gamme : Berlingo fourgon, Jumpy fourgon, Jumper fourgon en différentes tailles et motorisations. La nouvelle Cellule entreprise est donc une suite logique à toutes ces avancées.

**Et les engagements ?**
La Cellule entreprise, c'est d'abord une équipe de vente qualifiée, disponible, réactive, sans aucun compromis sur la qualité de service, composée de Claudia Schol, Isabelle Mouëza et Olivier Imanbakas. Chez nous, vous n'achetez pas un véhicule mais le service le plus adapté à vos besoins et aux spécificités de votre métier. Vendre un service consiste à avoir un suivi, une écoute et un accompagnement pendant toute la durée de la vie du professionnel chez Citroën. Quelque soit la question, la forme de financement, la raison pour laquelle vous souhaitez un véhicule, la Cellule entreprise vous fournira la solution qui convient à votre besoin et facilitera la gestion de votre entreprise. Elle est là notre différence.

**Comment le groupe PSA s'inscrit-il dans le développement durable et notamment dans la lutte contre les émissions de CO2 ?**
Le groupe PSA est un groupe précurseur quant aux efforts demandés sur la réduction des émissions de CO2. La gamme Citroën est en cours d'électrification et d'hybridation. Nous recevrons ce mois-ci, pour ne citer que ces modèles, le Jumpy 100% électrique en version transport de personnes et en version utilitaire, la C5 AIRCROSS en version hybride rechargeable et dans la foulée la Nouvelle C4 en 100% électrique… En faisant l'acquisition de ces véhicules, le client professionnel paie peu voire plus du tout de taxes sur les véhicules de société. Avec ses partenaires locaux, Citroën offre une solution de mobilité avec des bornes de recharge ou des cellules photovoltaïques pour une proposition verte. Un package complet qui permet aux Guadeloupéens de franchir sereinement le pas vers la transition écologique.

0590 21 27 33 - www.citroen.gp

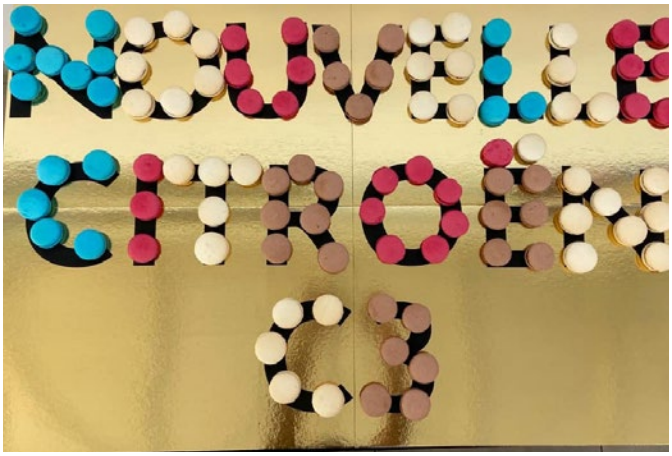
# OCTOBRE : LANCEMENT DE LA NOUVELLE C3

## JOURNÉES PORTES OUVERES POUR L'OCCASION

Journées portes ouveres pour l'occasion
Fin octobre, SOMASCO CITROËN lançait la toute nouvelle C3 grâce à 3 journées portes ouvertes qui ont attiré beaucoup d'intéressé(e)s !

Au menu, animations, mur d'escalade, food truck (toujours), musique... revenons en images sur cet événement qui a d'ailleurs porté ses fruits en termes de commandes fermes de la nouvelle citadine.












# L'ASTUCE DU MOIS DE LA SACI

## ÇA USE, ÇA USE ...

Quand vérifier l'état de votre batterie ? Tous les ans ! En effet, il faut effectuer ce contrôle le plus rigoureusement possible, et ainsi voir si la batterie est hors d'usage ou non.

- Il est impératif de changer votre batterie si des fissures ou cassures apparaîssent sur le bac ou le couvercle de votre batterie.

- Le niveau d'électrolyte dans chaque élément de la batterie doit dépasser de 10 à 12mm le dessus des plaques (pour les batteries sans entretien).

- Si un dépôt ressemblant à du calcaire vient se former sur les cosses (borne + et - de la batterie), il faut le nettoyer avec de l'eau déminéralisée et une brosse métallique.

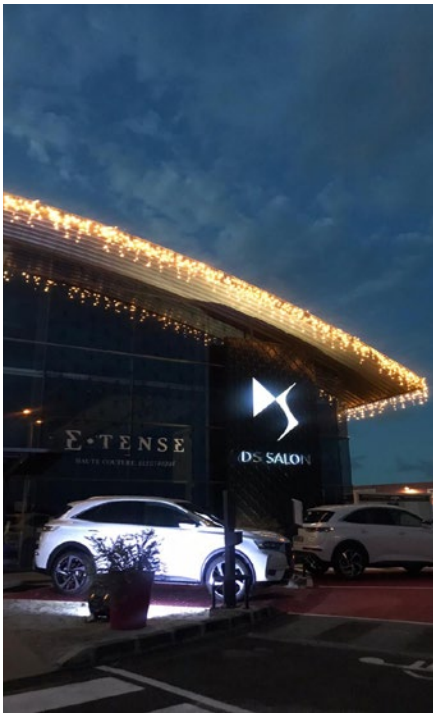


# NOËL GROUPE

## DES LUMIÈRE ET DES COULEURS

L'année 2020 touche à sa fin tout en lumières et en couleurs. La plupart des sites du Groupe portent haut leurs décorations de Noël et de fin d'année !
Voici quelques images, une jolie façon de terminer cette toute dernière édition de l'année.
Très belles fêtes de fin d'année à toutes et à tous... et comme toujours, envoyez nous dès à présent vos actualités à venir.















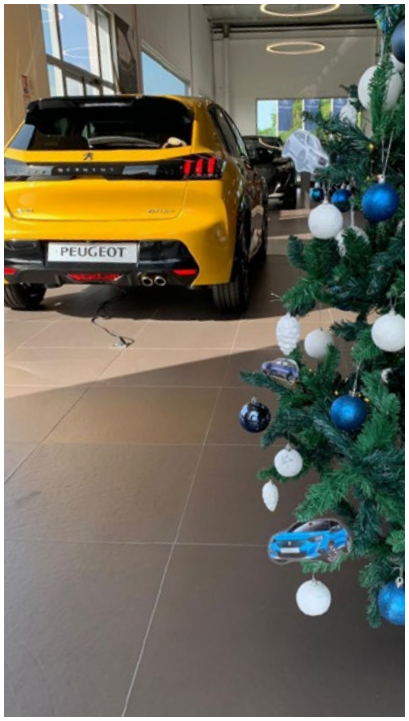


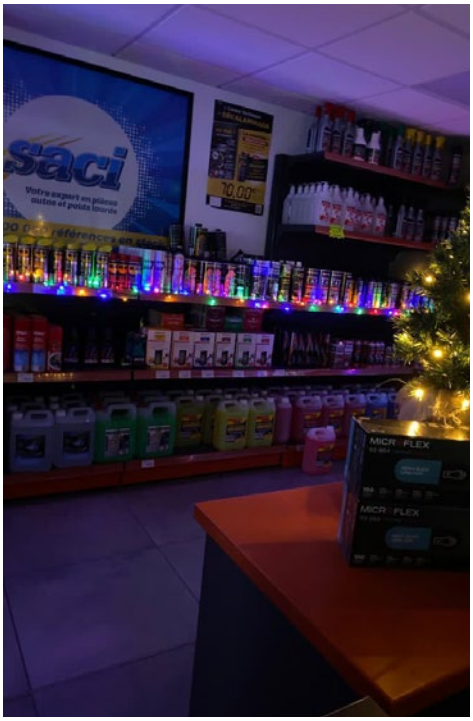







GROUPE LORET



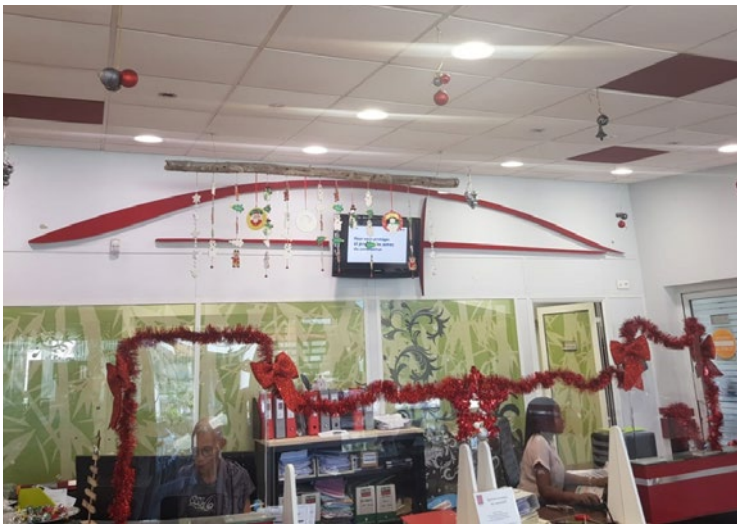











GROUPE LORET









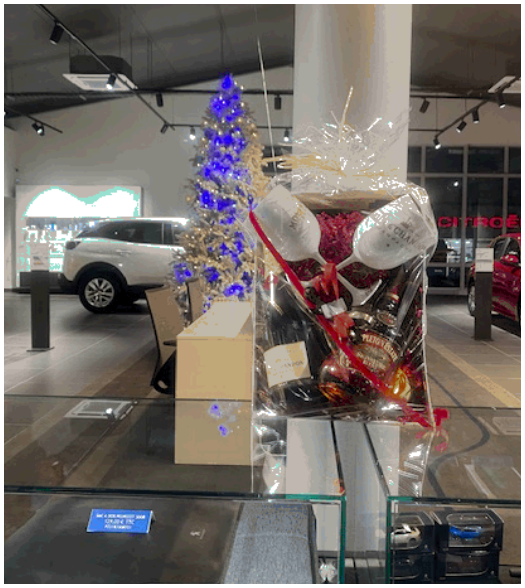










GROUPE LORET









