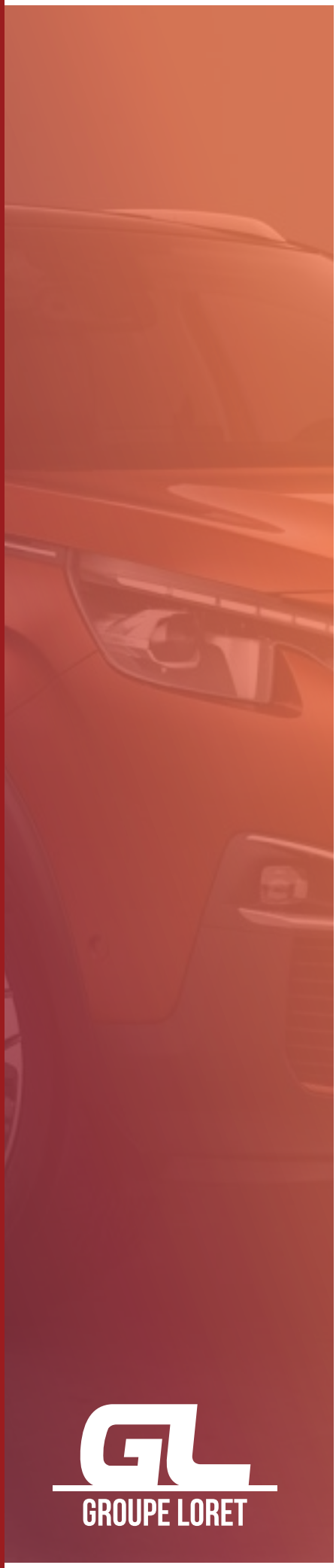
LORET & NOUS



Le 21 janvier 2020, lorsque j'ai été reçu à l'Elysée en compagnie de 500 autres dirigeants d'entreprise de taille intermédiaire, j'ai particulièrement pensé à vous. Je sais que notre Groupe est composé de chacun de vos gestes, de chacun de vos sourires, de chacun de vos efforts, de chacun de vos savoirs. C'est une aventure et une récompense collective, et je suis heureux que nous soyons un Groupe reconnu une nouvelle fois pour notre implication dans l'économie et le développement des quatre DOM. Merci.

Il y a quelques semaines toujours, je vous parlais d'un tournant vers la mobilité électrique. Ce tournant, nous l'amorçons dès maintenant avec G-MOB (Guadeloupe Mobilité Électrique) et avec nos marques puisque bientôt, chaque modèle thermique que nous distribuerons, existera en version électrique.

Lorsque je vous adressais mes vœux, j'étais heureux de parler d'un contexte de développement favorable pour l'année 2020. Nous allons partager ensemble 10 mois d'événements, de nouveaux produits, de travail. Peut-être quelques kilomètres de plus avec le Relais Inter Entreprises de mai 2020. Et beaucoup d'autres belles choses.

Toutes ces belles choses, vous les lirez assurément dans les futures éditions de notre journal interne.
J'en parle aujourd'hui avec un sentiment tout particulier. En effet, l'édition que je soumets à votre lecture est la 100ème depuis que nous avons entrepris de parler de vous, de qui vous êtes et de ce que vous faites.

D'abord papier, puis digital, d'abord LORET MANAGEMENT, puis LORET & NOUS, notre journal interne nous accompagne et nous rappelle notre dynamisme, notre engagement, notre goût du service, notre savoir vivre en équipe. Félicitations !

Denis Lesueur

GROUPE LORET

LORET & NOUS

#100 |



3 LORET & NOUS, 100 NUMÉROS !!!



5 DENIS LESUEUR À L'ÉLYSÉE



6 EUROREPAR CAR SERVICES, OUVERT EN GUADELOUPE !



7 KIA SE DÉGUISE



9 ESPACE CARRIÈRES



10 KIA TENNIS



11 SOIRÉE DU PERSONNEL



12 SOMASCO MOVIE



13 ÉVÉNEMENT DS CROSSBACK E-TENSE



14 ENAO, BOOM DE L'ÉLECTRIQUE



15 LA PEUGEOT 2008 SEDUIT CHEZ CGFF !



16 L'ANCIENNETÉ RÉCOMPENSÉE



17 VAVAL.... ET VOUS ?



18 SACI PARTENAIRE DES PROS

LORET & NOUS, 100 NUMÉROS !!!

LE TOUR DE PARIS!



En un peu moins de 12 années, c'est bel et bien 100 numéros de notre magazine interne, LORET & NOUS, qui ont été envoyés à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. D'abord sous format papier, puis, écologie oblige, sous format électronique.

Si nous avions dû imprimer toutes les pages, des LORET & NOUS pour chaque collaborateur, et que nous les mettions les unes après les autres… nous pourrions faire le tour de Paris !

Oui, 100 numéros, c'est ça !

Et toutes ces pages vous ont raconté les 12 années dernières (et non pas les 12 dernières années) de notre Groupe. Ses hauts, ses bas, mais surtout ses hauts !

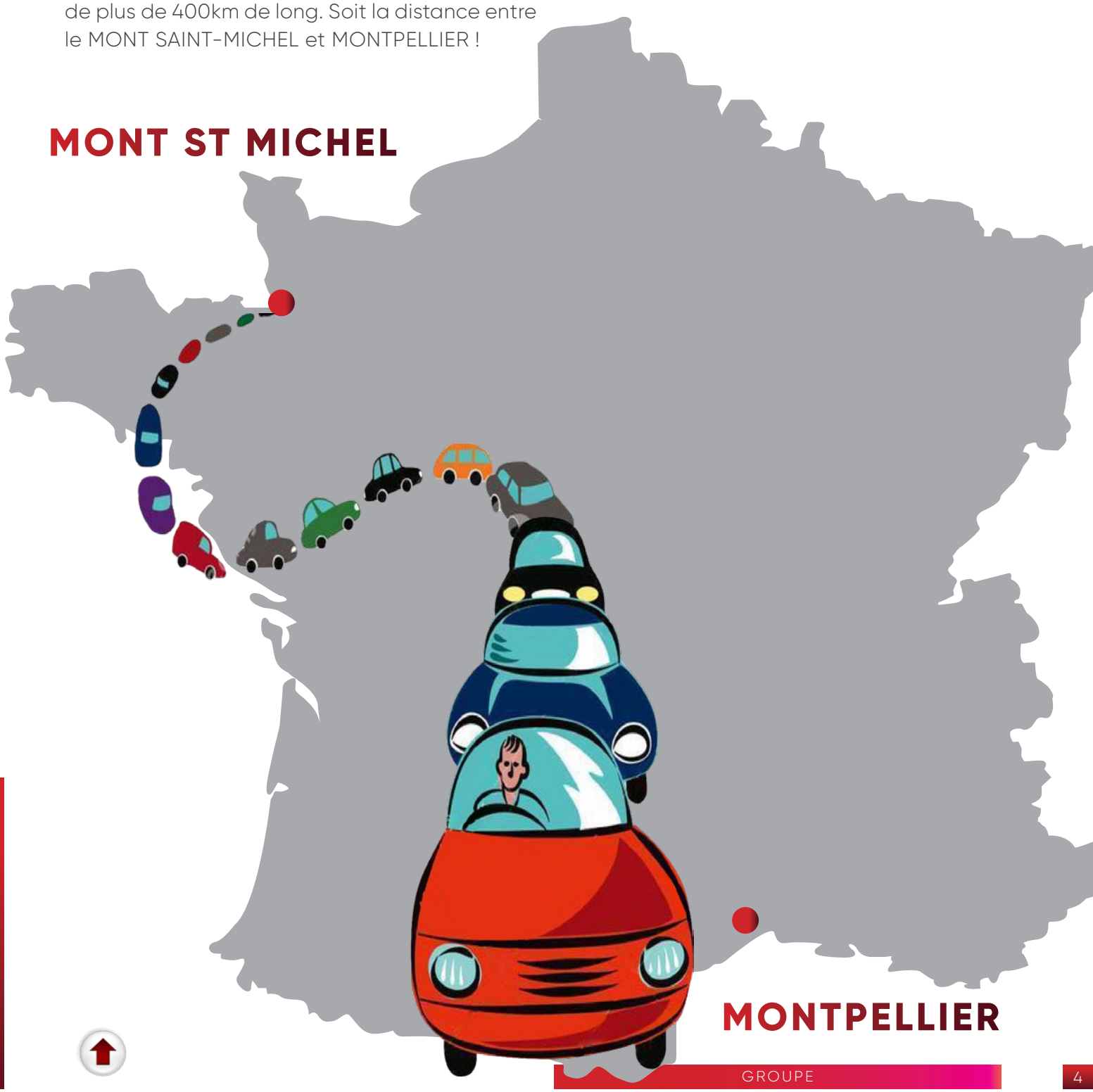
Si après la crise de 2009 le Groupe a dû se séparer de plusieurs activités dans certains départements d'outremer et sur le continent, (KIA, SEAT, HYUNDAI, FORD, MEDIASERV…), c'était pour mieux se reconstruire et consolider ses bases. Les 10 années qui viennent de s'écouler sont maintenant synonymes d'inaugurations, d'implantations, de nouvelles marques, de récompenses, de réussites, de cohésion !

Citons par exemple SOMASCO et ses nouvelles concessions, DS et ses nouveaux showrooms, KIA St Martin, THRIFTY, DOLLAR, SACI à la Réunion, Mister Auto, Blue Solutions, etc.

GROUPE LORET

LA FRANCE DE HAUT EN BAS

12 ans de la vie d'un Groupe comme le nôtre, c'est beaucoup de véhicules vendus.
Beaucoup !
Cela représenterait une succession de voitures de plus de 400km de long. Soit la distance entre le MONT SAINT-MICHEL et MONTPELLIER !



GROUPE LORET

DENIS LESUEUR À L'ÉLYSÉE

NOTRE PRÉSIDENT ACCUEILLI PAR LE PRÉSIDENT



Denis Lesueur a été l'invité du Président de la République aux côtés des « 500 champions des territoires », (500 dirigeants d'ETI : entreprises de taille intermédiaire, de 250 à 4 999 salariés). Le Groupe LORET a ainsi été reconnu une nouvelle fois pour son implication dans l'économe et le développement des quatre DOM.

_____



EUROREPAR CAR SERVICES, OUVERT EN GUADELOUPE !

PREMIER ADHÉRENT SUR LE SOL GUADELOUPÉEN.

EUROREPAR CAR SERVICES, lancé par AUTO GUADELOUPE Pièces et Accessoires signe son premier adhérent ! Le garage Gocha Car Services de Saint-François a ouvert ses portes le 11 février dernier et rejoint ainsi le réseau d'Eurorepar regroupant plus de 5 000 garages dans 26 pays différents.

Depuis plusieurs années maintenant, EUROREPAR CAR SERVICES s'est imposé comme un réseau d'entretien fiable, animé par des équipes de professionnels expérimentés qui entretiennent et réparent les véhicules, quelle que soit leur marque, dans le respect des préconisations constructeurs.



KIA SE DÉGUISE

UN PARTENARIAT COLORÉ ET ENRICHISSANT

Le KIA STONIC fait aussi son carnaval : KIA Motors Guadeloupe a eu le plaisir de poursuivre son partenariat avec le groupe carnavalesque Toumblack Non-Stop ! Une belle association faite de rencontres, de fêtes et de costumes ! À travers ce partenariat KIA Motors Guadeloupe participe à la mise en avant de la culture Guadeloupéenne, et c'est grâce à vous.

Vous pouvez retrouver l'ensemble des photos de la parade sur le **facebook @KiaGuadeloupe.**

















CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS

ESPACE CARRIÈRES

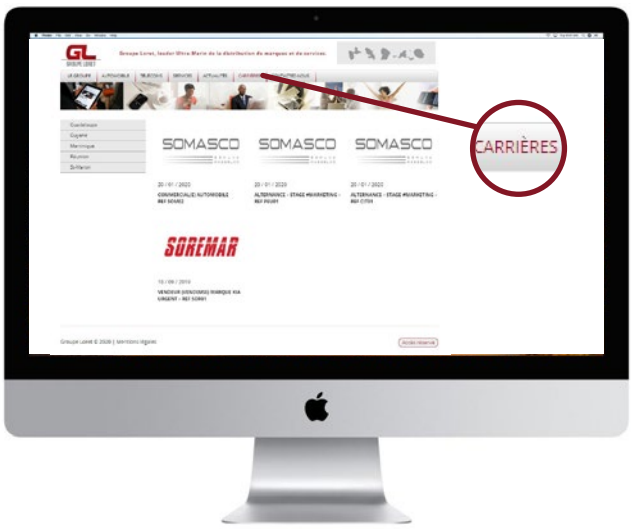
ENVIE DE MOBILITÉ INTERNE OU À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI POUR L'UN DE VOS PROCHES ?

N'oubliez pas que notre site Internet groupeloret.net possède maintenant un onglet CARRIÈRES.
Vous y trouverez les offres actuellement à pourvoir au sein des différentes entreprises du Groupe. Vous pouvez déposer votre candidature pour une offre qui vous intéresse, ou simplement la transmettre aux personnes que cela pourrait intéresser...



Toujours sur votre site Internet, en bas à droite se trouve le bouton ACCÈS RÉSERVÉ. En cliquant dessus vous trouverez tous les anciens numéros des LORET&NOUS.
Pour vous connecter, nous vous redonnons les codes

Login : loret
Password : çaroulepournous



KIA TENNIS

PARTENARIAT

Le rideau est tombé sur la 7ème édition du tournoi international de tennis de la ville de Petit-Bourg. Beau tournoi, belles rencontres, des joueuses performantes, des spectateurs satisfaits et des gagnants au jeu concours heureux...

Mission accomplie.









CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS

SOIRÉE DU PERSONNEL

TOUS EN FLUO !

Peut-on mieux débuter cette nouvelle année ? Retour sur cette belle soirée d'échanges et de partages. Tous les invités ont respecté le thème fluo et ont pu partager le repas organisé par le CSE et la Direction. De nombreux convives se sont prêtés au jeu des photos grâce au photomaton, que de beaux souvenirs !













SOMASCO MOVIE

SOCIAL MEDIA

L'importance des réseaux sociaux n'est plus à démontrer aujourd'hui. Ils aident à la visibilité en augmentant le trafic sur le web et développent la notoriété de la marque. Certaines sociétés, comme SOMASCO prennent le sujet très au sérieux et nous ne pouvons que nous en réjouir ! En effet, SOMASCO a tourné plusieurs films à destination des réseaux sociaux mettant en avant la marque de façon professionnelle.

LE SAVIEZ-VOUS ? En moyenne 1 client détient 100 contacts sur un compte social, 90% des internautes font confiance à l'avis d'un ami (70% lorsque cet avis vient d'un inconnu). Ces chiffres prouvent bien le poids des réseaux sociaux dans la stratégie d'entreprise.







ÉVÉNEMENT DS CROSSBACK E-TENSE

UN RÉEL SAVOIR-FAIRE À LA FRANÇAISE

C'est au cours d'une soirée chic et cosy que la nouvelle gamme DS Crossback E-Tense a été présentée en Guadeloupe. Avant-gardiste tant dans son design que sa technologie, le concept-car DS E-Tense inaugure un nouvel art de conduire. Ce modèle de compétition avec chaîne de traction électrique défie les lois de la mobilité. Fluide et sculpturale, la dernière création 2016 de DS subjugue dès le premier regard.

À l'intérieur, les matières nobles, cuirs patinés et surpiqués des sièges, aluminium guilloché sur la console centrale, ont nécessité plus de 800 h de travail pour obtenir cet effet futuriste.

Aussi, des objets sur-mesure ont été créés avec des marques de luxe françaises :

- un étui porte casque avec la Maison Moynat,
- une montre, en exemplaire unique, manufacturée par BRM Chronographes,
- une expérience audio exceptionnelle grâce à FOCAL.

Ces produits incarnent pleinement les valeurs de la marque avec des partenaires rarement vus dans l'automobile.







G-MOB, BOOM DE L'ÉLECTRIQUE

LANCEMENT DE LA « RÉVOLUTION SILENCIEUSE »

Le Groupe LORET se met au **vert** et affiche clairement ses objectifs concernant l'électrique en s'associant avec EDF, Safo, Génergies et Switch Energy, pour créer une nouvelle société : G-MOB. Cette entreprise a pour objectif d'installer plus de 200 oints de recharge pour les véhicules électriques en Guadeloupe d'abord, puis Guyane et Martinique. Ce programme sera conjointement mené avec Green Technologie qui met à la disposition des particuliers (bornes à domicile) des solutions de transition énergétique adaptées aux territoires insulaires.

Ainsi, M. Le Dentu, membre du directoire du Groupe LORET a rappelé l'ambition du Groupe de mener sa « Révolution Silencieuse » lors de la présentation de la Gamme DS E-TENSE en Guadeloupe le 6 février dernier.

La Guadeloupe a le potentiel pour devenir un réel leader européen sur le marché électrique notamment grâce à son mode de vie et son environnement. En effet, M. Le Dentu précise qu'avec un déplacement quotidien d'environ 80 km pour les guadeloupéens combiné à une autonomie de 400 km pour les modèles de voitures électriques, un plein hebdomadaire est suffisant. Aussi, la part de l'habitat individuel élevée sur l'île est favorable à l'installation de wallbox à domicile.

Avec ce potentiel, il est nécessaire de réunir toutes les conditions pour faire exploser la demande. Ainsi, un bonus de 6 000 euros sera accordé pour l'achat d'un véhicule électrique neuf. Une assurance faible et un coût d'entretien modéré sont autant de critères qui permettront de glisser rapidement vers un marché de l'automobile plus green.

C'est avec une réelle détermination que le Groupe affiche son intention de signer une expérience client unique en Guadeloupe.



CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS

LA PEUGEOT 2008 SEDUIT CHEZ CGFF !

DEUX NOUVELLES LIVRAISONS DE VÉHICULE POUR DES CLIENTS HEUREUX.

Livraison de deux nouvelles PEUGEOT 2008 en finition Active diesel de 100 chevaux pour deux nouveaux clients chez CGFF en Guadeloupe ! La Peugeot 2008 débute sa carrière sur les chapeaux de roues et les commandes explosent. Le nouveau Peugeot 2008 est officiellement lancé sur le marché français depuis le 5 janvier 2020. La seconde génération du SUV Peugeot est présente, dans ses versions thermiques et électriques, dans toutes les concessions et même chez CGFF.



L'ANCIENNETÉ RÉCOMPENSÉE

QUOI DE MIEUX QUE DE LE FAIRE PENDANT LA GALETTE DES ROIS ?





Alors que la plupart des salariés de SACI étaient réunis autour de la traditionnelle (disons plutôt DES traditionnelles) galettes des rois, Arnaud CHAILLOUX en a profité pour rendre hommage à une très belle qualité de plus en plus difficile à trouver dans le monde de l'entreprise, à savoir la longévité.

Ce jour-là, ce ne sont pas moins de quatre salariés qui se sont vus remettre la Médaille du Travail.

Félicitations à Alix ROMUALD, Tania LUBIN, Fred MICHEL et Rodrigue PALMIER.



VAVAL

... ET VOUS ?

Entre break et décompression, le Carnaval a battu son plein. Certains d'entre vous, au bureau ou en vacances, ont choisi de partager ces bons moments avec nous, merci. C'est le cas notamment des équipes de la location, toujours prêtes lorsqu'il s'agit de donner le sourire. Du côté de Fort-de-France, SACI, à travers son commercial itinérant Kévin Roy Camille, a déambulé dans les rues de la ville.







CLIQUEZ ICI POUR PLUS DE PHOTOS

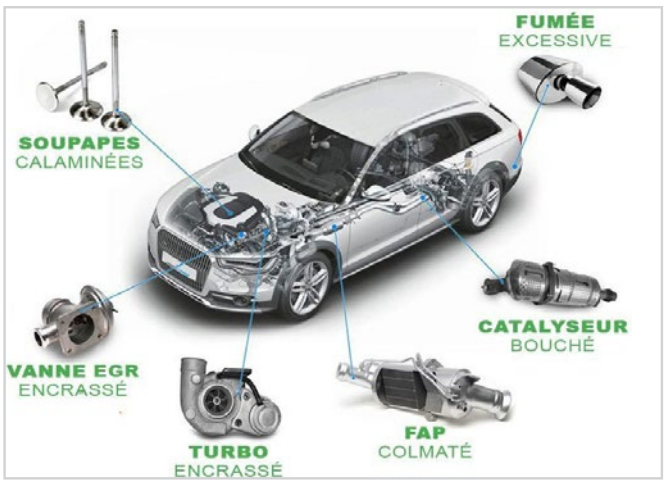
SACI PARTENAIRE DES PROS DE L'AUTOMOBILE ET DE L'OUTILLAGE

B2C & B2B

On le sait, SACI travaille avec des particuliers, mais ce que l'on sait moins, c'est que SACI travaille aussi avec de nombreux professionnels de l'automobile.
En tant qu'acteur de l'entretien des véhicules à travers la vente de pièces de rechange et de produits d'entretien, il paraît important pour l'enseigne de tenir ses clients informés de tout ce qui peut améliorer leur activité. Aussi, SACI MARTINIQUE au Lamentin a tenu à présenter, au cours d'un petit événement à l'approche du carnaval, ses partenaires CLAS spécialiste en outillage VL et PL et DECATECH pour son outillage de décalaminage.







PIÈCES DÉTACHÉES